采 购 需 求

**一、项目基本情况**

|  |  |
| --- | --- |
| 采购项目名称 | 中山大学孙逸仙纪念医院微信订阅号、服务号运营服务项目 |
| 需求科室 | 党委办公室 |
| 项目经办人/联系电话 | 黄工/020-81332578 |

说明：

1.采购预算应包含完成本采购项目的所有费用，包括但不限于前期咨询费用、进口产品外贸代理费等。

2.采购进口产品报财政部门核准安排。

**二、采购需求**

（一）项目概况

为做好传递医讯、提高患者就医体验工作，我院拟委托供应商提供微信订阅号与服务号的代运营服务。

（二）采购项目标的汇总表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **服务类别** | **服务介绍** |
| 1 | 推送服务 | 1.根据稿件编辑排版相应的内容，主题、文字、图片均加以精编、美工，形成系列优质微信，所有内容推送前需要采购方对应科室进行审核，审核通过后推送，需保证每个工作日至少1篇的更新量。  2.在每篇新推送文章的篇尾加上“历史热点推文”跳转链接，以供受众进行拓展阅读。 |
| 2 | 策划服务 | 根据不同节点，收集、整合、制作内容交互设计，包括但不限于h5，SVG等内容，每年不超过10条。 |
| 3 | 美工服务 | 1.根据采购方需求，安排美工在重大事件或者节假日进行“电子海报”的设计，审核通过后可直接以图片形式推送，简明扼要。  2.根据采购方需求或文章科普内容，供应商自主设计推送封面图、小标题、GIF图，以提升推送界面美观度。  3.提供封面设计服务，根据宣传稿件内容设计微信封面图及根据需要设计顶部Banner等。 |
| 4 | 界面服务 | 根据工作需要对自定义菜单进行调整或设置宣传话题。 |
| 5 | 后台互动监控及管理 | 对后台网民留言进行收集、整理，并对后台相关网络信息进行监测。 |
| 6 | 代理认证 | 由供应商为采购方代为进行一年一度的公众号认证，院方需提供加盖公章的营业执照复印件，后续还需财务查询一笔汇款金额（小于1元）并告知供应商即可完成代理认证。 |
| 7 | 数据分析 | 每月进行一次月度微信公众平台运营数据分析，生成数据报表），供院方作绩效评价用；每年年底（12月30日前）进行一次年度微信公众平台运营数据分析，生成数据报表（涵盖推送总篇数、阅读量排行榜、用户人群分析等项目），供采购方作绩效评价用。 |

（四）商务要求

1*.*技术要求

（1）供应商为采购方在“中山大学孙逸仙纪念医院”微信订阅号、服务号上设计的H5、SVG、GIF、二维码、微海报，供应商收集或编写的中山大学孙逸仙纪念医院相关报道、文稿等的知识产权一律属于采购方所有。

（2）除采购方提供的图片或视频外，若采购方需要供应商在“中山大学孙逸仙纪念医院”微信订阅号中提供图片的，供应商应保证来源合法，不存在侵犯他人权利情形。

（3）提供技术支持。安排专业技术团队，全年应急响应，维护微信平台的内容发布正常，屏藏广告、播件等技术风险。定期对内容模块进行优化。

2.服务要求

（1）供应商提供相应的专人进行本项目的对接。

（2）供应商需建立内部审稿机制对内容进行三审三校，并对推送内容政治性、准确性负责；供应商的发稿数量和时间需按采购方的要求落实。

（3）原则上，工作日推送不少于1篇原创稿件，周末及节假日按照实际情况要求配合发布。遇特殊情况，能根据需求完成临时加稿要求。配合采购方开展相关宣传工作。

（4）供应商应于接收图文内容的当天，完成排版推送服务；供应商应于接收图文内容的3-5个工作日内，完成策划服务及美工服务。