**院内竞争性磋商文件**

**项目编号：ZCB-2023131**

**项目名称：中山大学孙逸仙纪念医院工会委员会**

**2024年度春节慰问品采购项目**

**中山大学孙逸仙纪念医院**

**2024年01月02日**

**目 录**

**[第一章 磋商邀请函](#_Toc417914517)**

**[第二章 用户需求书](#_Toc417914518)**

**[第三章 响应须知](#_Toc417914519)**

**第四章　合同参考文本**

**第五章 响应文件编制要求**

# 第一章 磋商邀请函

**磋商邀请函**

**各供应商：**

中山大学孙逸仙纪念医院（以下简称“我院”）工会委员会依据我院的需求，现对我院2024年度春节慰问品采购项目进行竞争性磋商采购，欢迎符合条件的供应商参与磋商。

1. **项目编号：ZCB-2023131**

**二、项目名称：中山大学孙逸仙纪念医院工会委员会2024年度春节慰问品采购项目**

**三、项目内容及需求：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **预估数量** | **实付单价** | **采购预算** |
| 1 | 2024年度春节慰问品（含慰问品及专属春节贺卡、对联、福字、红包袋等的包装、配送、售后等服务） | 6640份 | 300元/份 | 人民币199.2万元 |

1、简要说明：采购2024年度春节慰问品（ABCDEF套餐）。采购人将确定1家供应商（能供应ABCDEF套餐）。采购人工会会员将在ABCDEF套餐中自由选择一种套餐，由供应商负责全国范围内免费寄送（顺丰速递或京东快递，不接受其他快递）至采购人工会会员指定地址。

2、最晚到货日期：2024年1月25日前将所有慰问品（含春节贺卡、对联、福字、红包袋等）按采购人提供的信息寄出，1月28日前送达至采购人工会会员指定地点，除非发生特殊情况（如省外偏远地区）。

3、详细技术规范请参阅磋商文件中的“用户需求书”。

4、供货数量：以采购人实际需求为准。

5、本项目不接受联合体磋商，成交供应商不得分包、转包。

****四、提供资料相关事项****

**1、报名方式：**电子邮件报名。

2、邮件主题：2024年度春节慰问品采购-某某公司

3、邮件正文：公司名称全称、项目联系人、联系电话（手机号码）

4、报名截止时间：2024年1月8日下午17:00，以邮件接收时间为准，超时视为无效报名。

**5、报名所需提供资料及要求**：详见附件2报名资料。

****\*温馨告知：****报名资料打印出来盖章后，扫描成PDF版，各报名供应商应确保所提供报名资料一定要真实、完整、清晰可辨，报名资料模糊不清、难以辨认，视为未提供处理，由此造成报名不成功、不能进入评审环节等严重后果由供应商自行负责。

**五、供应商资质要求（模板详见附件2报名资料）**

1、供应商应具备以下条件：

（1）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（3）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

2、通过 “信用中国”网站 和中国政府采购网等查询信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，没有资格参加本项目的采购活动。

3、法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一合同项下的采购活动。

4、凡为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的其他采购活动。

5、供应商必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织。提供有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件，如非“三证合一”证照，同时提供税务登记证副本复印件,加盖公章；如为分公司报名，必须同时提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目响应的授权书。

6、本项目不接受联合体磋商，成交供应商不得分包、转包。

7、供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件，即：具有食品药品行政监督管理部门核发的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》。（提供有效期内的证书复印件）

**注：供应商若不能同时满足以上条件则视为响应参与无效。（如发现提供虚假材料者，取消其参加评审资格，并列入采购人黑名单供应商）**

**六、采购人联系方式**

联系人：古老师 电子邮箱：guhao8@mail.sysu.edu.cn

电话：020-81338019、81338035工作日8:30-12:00、15:00-17:00，其余时间请勿电联。

联系地址：广州市越秀区长堤大马路171号一方长堤产业中心907室 中山大学孙逸仙纪念医院招投标与采购管理办公室 邮编：510120

**七、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**八、响应文件提交的截止时间、地点：**2024年1月11日17时00分，广州市越秀区长堤大马路171号一方长堤健康产业中心（原威力斯大楼）907室。**样品提交的截止时间、地点：**2024年1月12日08时30分开始受理样品，截止时间为当天08时45分，广州市越秀区长堤大马路171号一方长堤健康产业中心（原威力斯大楼）917室。

1、响应文件仅受理纸质，纸质材料一式叁份（正本1份/副本2份），具体要求详见格式《院内磋商文件》的第五章响应文件编制要求；

2、纸质响应文件原则上接受快递寄送形式递交。**如若采取快递寄送，请务必于响应文件提交截止时间前寄达。**

**九、磋商评审会议时间、地点：**2024年1月12日09时00分，广州市越秀区长堤大马路171号一方长堤健康产业中心（原威力斯大楼）917室。

1、本项目设有二次报价（方案）环节。

2、请报名成功的供应商安排1-2名人员准时出席磋商会议。

**十、本项目采用院内磋商形式采购，评审当天有二次报价环节。**

中山大学孙逸仙纪念医院 2024年01月02日

# 第二章 用户需求书

**用户需求书**

**说明：**

**1.响应人须对本项目所有标的物进行整体响应，任何只对其中一部分内容进行的响应都被视为无效响应。**

**2.《用户需求书》中标注有“★”号的条款为不可负偏离条款，响应人要特别加以注意，必须对此作出一一响应。任一项未响应或不满足要求的，将导致响应无效。**

**3.《用户需求书》中标注有“▲”号的条款为重要条款要求，如不满足将导致严重扣分，但不作为无效响应处理。**

**4.响应人在响应详细内容中必须列出具体数值或作出具体承诺。如果响应人只注明“正偏离”或“无偏离”，将可能被视为“负偏离”，从而可能导致严重影响评分结果。**

1. **采购内容**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **标的名称** | **数量** | **采购预算** |
| 春节慰问品（含对联、贺卡、福字、红包袋等） | 约6640份 | 人民币199.2万元 |

1. **采购需求清单：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **打包**  **要求** | **名称**  **(品种)** | **规格** | **技术要求(等级)** | **参考**  **品牌** | **备注** |
|
| A套餐 | 外包装标签：2024年春节慰  问品(五常大米、花生油组合) | 花生油 | ≥5升/桶 | （1）质量等级：一级；  （2）加工工艺：压榨；  （3）基本要求：外包装完好，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准；  （4）供货签收时，所供产品的剩余保质期不少于有效保质期的三分之二。 | 鲁花、胡姬花、中粮或同等品牌 | 本套餐内容必须至少包含表格已列的花生油、五常大米。 |
| 五常大米 | ≥5kg/袋(真空包装) | （1）执行标准：GB/T19266；  （2）质量等级：优质一等；  （3）基本要求：外包装完好，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准；  （4）供货签收时，所供产品的剩余保质期不少于有效保质期的三分之二。 | 中粮、华润五丰、乔府大院或同等品牌 |
| 由供应商根据A套餐类型，自行补充套餐内容。  可补充多种产品（原则上为符合春节节日习惯的用品和职工群众必需的生活用品等，如米、面、油、肉、蛋、奶、水果、干果、利是糖等），也可不作补充。 | | | |
| B  套餐 | 外包装标签：2024年春节慰  问品(橄榄粮、五常大米组合) | 橄榄油 | ≥1400毫升 | （1）执行标准： GB/T 23347-2021；  （2）加工工艺：压榨；  （3）基本要求：外包装完好，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准；  （4）供货签收时，所供产品的剩余保质期不少于有效保质期的三分之二。 | 欧丽薇兰、品利或同等品牌 | 本套餐内容必须至少包含表格已列的橄榄油、五常大米。 |
| 五常大米 | ≥5kg/袋(真空包装) | （1）执行标准：GB/T19266；  （2）质量等级：优质一等；  （3）基本要求：外包装完好，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准；  （4）供货签收时，所供产品的剩余保质期不少于有效保质期的三分之二。 | 中粮、华润五丰、乔府大院或同等品牌 |
| 由供应商根据B套餐类型，自行补充套餐内容。  可补充多种产品（原则上为符合春节节日习惯的用品和职工群众必需的生活用品等，如米、面、油、肉、蛋、奶、水果、干果、利是糖等），也可不作补充。 | | | |
| C套餐 | 外包装标签：2024年春节慰  问品(杂粮、花生油组合) | 花生油 | ≥5升/桶 | 1. 质量等级：一级； 2. 加工工艺：压榨；   （3）基本要求：外包装完好，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准；  （4）供货签收时，所供产品的剩余保质期不少于有效保质期的三分之二。 | 鲁花、胡姬花、中粮或同等品牌 | 本套餐内容必须至少包含表格已列的花生油、五谷杂粮。 |
| 黑米 | ≥400g\*3袋(真空包装) | （1）符合国家相关标准；  （2）每种杂粮必须质量上乘，色泽光亮，无杂质，气味正常，无霉味，严格执行国家质检标准；  （3）基本要求：外包装完整，标明品名，厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准；  （4）供货签收时，所供产品的剩余保质期不少于有效保质期的三分之二。 | 中粮、科誉、十月稻田或同等品牌 |
| 玉米糁 | ≥400g\*3袋(真空包装) | 中粮、硃碌科、十月稻田或同等品牌 |
| 红米 | ≥400g\*3袋(真空包装) | 中粮、科誉、十月稻田或同等品牌 |
| 由供应商根据C套餐类型，自行补充套餐内容。  可补充多种产品（原则上为符合春节节日习惯的用品和职工群众必需的生活用品等，如米、面、油、肉、蛋、奶、水果、干果、利是糖等），也可不作补充。 | | | |
| D套餐 | 外包装标签：2024年春节慰  问品(干果年货组合) | 每日坚果(30天装) | ≥750g/盒 | （1）符合国家相关标准；  （2）基本要求：外包装完整，标明品名，厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准；  （3）供货签收时，所供产品的剩余保质期不少于有效保质期的三分之二。 | 沃隆、良品铺子、三只松鼠或同等品牌 | 本套餐内容必须至少包含表格已列的坚果、开心果、 蓝罐曲奇。 |
| 开心果 | ≥500g/罐 | （1）符合国家相关标准；  （2）基本要求：外包装完整，标明品名，厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准；  （3）供货签收时，所供产品的剩余保质期不少于有效保质期的三分之二。 | 金语、如水开心果、山臻U品或同等品牌 |
| 蓝罐曲奇 | ≥454g/份 | （1）符合国家相关标准；  （2）基本要求：外包装完整，标明品名，厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准；  （3）供货签收时，所供产品的剩余保质期不少于有效保质期的三分之二。 | / |
| 由供应商根据D套餐类型，自行补充套餐内容。  可补充多种产品（原则上为符合春节节日习惯的用品和职工群众必需的生活用品等，如米、面、油、肉、蛋、奶、水果、干果、利是糖等），也可不作补充。 | | | |
| E套餐 | 外包装标签：2024年春节慰问品(混合组合) | 供应商自行选取组合搭配成本套餐内容（原则上为符合春节节日习惯的用品和职工群众必需的生活用品等，如米、面、油、肉、蛋、奶、水果、干果、利是糖等）。 | | | | 自由组合搭配 |
| F套餐 | 外包装标签：2024年春节慰问品(混合组合) | 供应商自行选取组合搭配成本套餐内容（原则上为符合春节节日习惯的用品和职工群众必需的生活用品等，如米、面、油、肉、蛋、奶、水果、干果、利是糖等）。 | | | | 自由组合搭配 |

**三、本项目总体要求：**

1、采购人实际支付金额为每份慰问品300元，拟采购数量为6640份（以实际发放数量为准）。

2、供应商所响应的慰问品应包含“二、采购需求清单”的所有产品，即供应商须能够同时提供ABCDEF六个套餐内已列出的所有产品。其中，ABCD套餐均有部分内容需要供应商根据套餐类型自行补充；E、F套餐则由供应商则由供应商自由组合搭配而成。

3、同一产品在同一套餐内不得重复。

**★4、各套餐产品的实际总价值必须高于300元/份，供应商应对套餐内产品报真实零售价以作参考。现场评审时，采购人对于方案里的市场价值有异议的，可要求响应人现场提供货物价值证明（如主流知名电商平台公开报价截图、商场价格公示牌照片等）。如采购人仍有异议的，以现场查询主流知名电商平台（天猫超市或京东）此种商品的最低价格为准。**

★5、供货商所投其它品牌（尤其是参考品牌以外）的产品应为市场中主流产品，即可在各大超市、天猫、京东、亚马逊等平台中检索到的产品，具有良好的品牌熟悉度，产品品质优良，口碑好。

★6、所供产品须满足“二、采购需求清单”的技术要求(等级)。

★7、供应商在供货时应提供产品的相关质检合格证明。

★8、供应商所供的产品应符合国家、行业生产、经营标准及有关标准，保证无异味、无霉烂、无变质、无破损，如不符合国家、行业质量标准或响应文件所描述的质量标准，应无条件退货并承担违约责任。

★9、未经采购人书面同意，成交人不得擅自变更所供产品（含品牌、名称、产地、质量标准、技术等级、规格和重量等内容）。成交人应严格按采购人和响应文件所述要求供应，否则采购人有权拒收，由此所产生的费用由成交人负责。如成交人所供产品确因厂家停止销售等市场因素而无法供应时，成交人应出具详细说明及证明材料，同时提供产品替代方案（要求替代产品的品牌、质量、规格等方面不得低于原产品标准），经采购人书面同意后，才可变更所供产品。

★10、响应人须保证本项目提供的货物、设计服务不侵犯任何第三方的专利、商标或版权。否则，响应人须承担对第三方的专利或版权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用。未经采购人书面许可，不得在任何与本采购项目无关的事项上使用采购人的中外文名称、商标、标识、标志等。

**四、服务要求**

★1、每位采购人工会会员将在六个套餐中自由选择一种套餐，由供应商负责全国内免费寄送（顺丰速递或京东快递，不接受其他快递）至每位采购人工会会员指定地址。

2、成交人配送完后需送上一式两份的送货清单（快递单号），加盖成交人单位公章，供双方验货后签字确认，作为送货、收货的凭证。

**★3、最晚到货日期：2023年1月25日前将所有慰问品（含春节贺卡、对联、福字、红包袋等）按采购人提供的信息寄出，1月28日前送达至采购人工会会员指定地点，除特殊情况外（如省外边远地方等情况）。**

4、成交人应按采购人的要求，制作并随套餐寄出一副对联、一封专属春节贺卡、若干福字和红包袋等。贺卡内容包括套餐物品清单文字等元素，落款需有“中山大学孙逸仙纪念医院工会委员会”字样，附在每一份慰问品中寄出。

5、供应商应充分做好工作人员的培训、教育工作，严格遵守采购人（医院）的各项规定。

6、供应商应充分理解并认真遵循本磋商文件的要求，所提供的货物须满足磋商文件要求。

7、供应商应提供客服人员负责本项目的售前售后相关服务，由客服人员直接接收、核实并处理来自采购人会员反馈的商品及物流问题。

**五、质量要求**

★1、供应商所供的产品应符合国家、行业生产、经营标准及有关标准，保证无异味、无霉烂、无变质、无破损，不得有污秽不洁、混有异物或者其他感官性异常，并不得含有可能对人体健康有害的物质。如不符合国家、行业质量标准或响应文件所描述的质量标准，应无条件退货并承担违约责任。如果发生出现质量问题或造成食物中毒，经查实后确属成交人责任，成交人应承担全部责任，包括赔偿食物中毒人员医疗费、误工费、事故处理费等，甚至承担刑事责任。

★2、供货签收时，所供产品的剩余保质期不少于有效保质期的三分之二。

3、所投产品不允许为散装、拆装产品，必须为生产厂家包装产品。

4、专属对联、福字、红包袋、春节贺卡设计精美，按采购人要求设计。

**▲六、响应样品要求：**

1. 所有供应商均需在递交响应文件的同时向采购人提交以下样品：
2. 供应商提供全部所投产品慰问品实物样品及样品清单一份，实物样品需与供货时提供的产品一致，清单需列明套餐所含产品、品牌、数量、规格等内容。
3. 提供专属对联、福字、红包袋、春节贺卡的初步设计图（含正反面），作为当天磋商评审的重要评审条件。

2、样品的各项技术质量指标标准应符合国家、行业标准以及磋商文件所述。

3、样品须注明一切与制造、销售厂商有关的标识（如生产厂、品牌名称等）。

4、样品需与响应文件分开独立封装，标识清楚。

5、由于我院存放样品的空间有限，如采购人无需留存样品的情况下，请各有关响应人在项目结果公示期满结束后三个工作日内主动取回，否则视同响应人不再认领，我院有权进行处理。成交人提供的样品不得取回，作为该项目的验收标准及验收依据。

6、响应人的样品不能相互共用。

**七、报价要求**

1、供应商报出所响应ABCDEF套餐的具体内容，含产品、品牌、产地、质量标准、技术等级、规格和重量等。

2、本项目为单价包干项目。春节慰问品结算价（实付单价）为人民币300元/份，包括但不限于响应人所提供的慰问品套餐价值、包装、快递、设计、人工、利润及不可预见的一切费用。少报漏报的内容，均已包含在实付单价内，成交方不得以任何的形式向采购人索要追加任何的费用，采购人不再另行支付其他费用。

**八、结算及付款方式**

1、货物验收合格清单交采购人核对无误后，以采购人实际需求的采购数量与实付单价（300元/份）的乘积为结算价进行结算。

2、采购人须在所有货物货到验收合格且响应人开具等额合法发票之日起30日内，一次性支付结算价款。

3、付款方式：采用支票、银行汇付（含电汇）等形式。

**★九、履约保证金**

1、本项目收取履约保证金，收取金额为人民币40000元。

2、响应人应当在合同签订后十五个工作日内向采购人一次性缴纳履约保证金人民币40000元。在合同签订后12个月内如没发生食品安全问题的，响应人凭履约保证金收据、采购人验收合格资料向采购人提出履约保证金退还申请，采购人应在接收到退还申请的15天内一次性无息退还。如响应人拒绝提交履约保证金，视为放弃响应人资格，须承担违约责任。

1. **违约责任**

1、所有货物在收货或使用过程中发现以次充好或使用假冒伪劣产品或过期产品的，采购人的会员有权拒收或换货，响应人须无条件更换货物。

2、因响应人原因导致交货的数量、品种、规格或者质量等不符合合同约定或订货要求的，采购人可以拒收或者要求响应人补足、更换，并责令其在规定的时间内重新寄送；若响应人无法在规定时间内重新寄送，响应人应承担迟延交货的违约责任。

3、因响应人原因未按时交货的，采购人可以拒收或者要求响应人补足、更换，并且响应人须向采购人按照每逾期一日偿付逾期部分货款总值的3‰的标准支付违约金；逾期超过5日的,采购人有权单方面终止合同，由此发生的一切损失和费用由响应人承担。

4、响应人出现供货能力不足的现象以致无继续履约能力，或响应人擅自将与采购人签订的供货项目分包、转包给其他供应商的，响应人须按合同暂定总价的10%支付违约金给采购人，同时，采购人有权单方面终止合同。

5、响应人如经有关部门证明确因不可抗力无法按时交货，须及时通知采购人；采购人仍然需要响应人交货的，响应人可以迟延交货，不按违约处理。

6、因响应人交来货品而导致采购人慰问对象身体出现不适的，经卫生防疫部门确定为响应人责任的，响应人需承担由此产生的全部费用（包括赔偿相应人员的医疗费、误工费、事故处理费等）及相应法律责任。

7、响应人供应的货品若为国家公布的伪劣产品，响应人应无条件更换，并承担由此产生的全部费用及相应法律责任。响应人不履行前述义务的，采购人有权单方解除合同，由此发生的一切损失和费用由响应人承担。

8、采购人认为响应人供货质量与合同不符的，双方协商不成时，经鉴定响应人所供货品确为伪劣商品的，采购人有权单方面终止合同，响应人应承担货品的检测费用及违约责任。

**十一、其他要求**

**1、成交人须根据广东省总工会文件粤工总〔2018)5 号《广东省总工会关于印发《广东省基层工会经费收支管理实施细则（试行）》的通知》的相关规定进行供货并提供相关服务。**

2、各类慰问品产品（含节令性产品）均应以实物交货，不得以现金、购物卡、代金劵等方式发放替代。

3、响应人所提供的食品须符合《中华人民共和国食品安全法》及国家的相关规定；为保护采购人工会会员及响应人的合法权益，保障食品生产秩序和食品安全，响应人应合理购买食品安全责任险。

# 第三章 响应须知

**响应须知**

**一、响应文件格式**

响应人须按本磋商文件中提供的响应文件编制要求（见第五章）以A4版面统一编制（每份内页须按顺序加注页码），以及按有关要求提供相关的证明资料等。

**二、响应文件的递交**

（一）响应文件的密封和标记

1.响应人应将纸质响应文件正本和副本分开密封装在单独的信封中，每一信封封口处应加盖公章，并在每一密封的信封封面上按以下要求清楚标明：

|  |
| --- |
| **响应文件（正/副本）**  收件人：中山大学孙逸仙纪念医院  项目名称：填写磋商文件第一章“磋商邀请函”中写明的项目名称  响应人名称（加盖公章）：  联 系 人：  联系电话：  **本项目磋商评审会议之前不得启封** |

2.为方便在磋商评审会议时记录报价，响应人应将《首次报价响应表》单独封装，信封封口处加盖公章，并在信封封面上按以下要求清楚标明：

|  |
| --- |
| **报价信封**  收件人：中山大学孙逸仙纪念医院  项目名称：填写磋商文件第一章“磋商邀请函”中写明的项目名称  响应人名称（加盖公章）：  联 系 人：  联系电话：  **本项目磋商评审会议之前不得启封** |

3.响应人应编制响应文件正本一份和副本贰份，响应文件的副本可采用正本的复印件，并在封面及骑缝均加盖鲜章。若副本内容与正本不符，以正本内容为准。

1. 对未经装订的响应文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由响应人承担。
2. 响应文件的“正本”及所有“副本”的封面及骑缝均须加盖响应人公章鲜章。

（二）对响应文件投递的要求

1.响应人应当在响应文件提交截止时间前，将响应文件密封送（寄）达我院指定地点。

2.响应文件的递交须由响应人代表签名确认，若采用邮寄方式递交则默认响应人已确认。

（三）响应文件的修改和撤回

1. 响应人在响应文件提交截止时间前，可以对所递交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人。补充、修改的内容应当按磋商文件要求签署、盖章，并作为响应文件的组成部分。
2. 响应文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签字或盖章才有效。
3. 在响应文件提交截止时间之后，响应人不得对其响应文件做任何修改和补充。
4. 不接受《磋商邀请函》中规定外的响应文件递交形式。
5. 响应人所提交的响应文件在磋商评审会议结束后，无论磋商结果与否都不退还。

（四）样品

1. 本项目如要求提交样品的，我院在收取样品时没有对样品外观进行验收及性能测试，对样品的破损或质量概不负责。
2. 由于我院存放样品的空间有限，如采购人无需留存样品的情况下，请各有关响应人在参与本项目磋商评审会议结束后当日内主动取回，否则视同响应人不再认领，我院有权进行处理。
3. 响应文件的拒收

在响应文件提交截止时间后送达的或未送达指定地点的响应文件或响应文件未密封的，均为无效文件，我院有权利拒收。

**三、磋商评审会议和评审原则**

（一）组织磋商评审会议

1.报名结束后采购人组织磋商评审会议。响应人不足3家的，不得组织磋商评审会议。

2.根据评审委员会对各响应人响应文件的综合评分情况，编写评审报告。

（二）评审原则

1.评审委员会由采购人组织的评审专家组成，评审专家从专家库中随机抽取。

2.本次评审采用综合评分法，**本项目有二次报价环节，最终报价方案以现场竞争性磋商的二次报价方案为准。**

3.采购人根据《资格审查表》内容逐条对响应文件的资格性进行评审，审查每份响应文件是否满足资格要求。

4.评审委员会根据《符合性审查表》内容逐条对响应文件进行符合性评审，审查每份响应文件是否符合磋商文件的商务、技术中的实质性要求。对符合性评审认定意见不一致的，评审委员会按少数服从多数原则表决决定。

5.资格审查或符合性审查不通过的均视为无效响应。无效响应不能进入技术及商务评审。

6.评审内容：评审委员会对通过资格审查和符合性审查的响应文件进行技术及商务评审。

7.资格审查

**《资格审查表》**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容 |
| 1 | 响应人应具备以下条件：（响应人出具有效的承诺函并加盖公章）  ①具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；  ②有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；  ③具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；  ④参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。 |
| 2 | 评审现场查询：经查询“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn），被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）的供应商，均不得参加本采购项目。（响应人无需提供证明资料，以评审会议现场查询结果为准） |
| 3 | 法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同响应单位，不得参加同一合同项下的采购活动。（响应人出具有效的承诺函并加盖公章） |
| 4 | 响应人必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织。提供有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件，如非“三证合一”证照，同时提供税务登记证副本复印件,加盖公章；如为分公司报名，必须同时提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目响应的授权书。 |
| 5 | 本项目不接受联合体响应，成交供应商不得分包、转包。（出具有效的加盖公章声明函） |
| 6 | 为本采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商及其附属机构，不得再参加本采购项目的响应。（响应人出具有效的承诺函并加盖公章） |
| 7 | 出具加盖公章、有单位负责人（法定代表人）签名的《供应商廉洁守约承诺书》（格式和内容详见第五章，不得擅自删改） |
| 8 | 已成功报名本项目。 |
| 9 | 响应人必须符合法律、行政法规规定的其他条件，即：具有食品药品行政监督管理部门核发的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》。（提供有效期内的证书复印件） |

资格审查第7条所要求的《供应商廉洁守约承诺书》，响应人除了在响应文件中装订成册，须在递交磋商文件时另外提供一份盖章签字版的承诺书。若未单独提供，可能影响对响应文件的评价，但不作为一票否决的条款。

8.符合性审查

**《符合性审查表》**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容 |
| 1 | 响应报价：  ①按照用户需求书中的“报价要求”进行响应报价  ②响应人对套餐内物品报零售价作参考 |
| 2 | 提供《响应承诺函》，响应有效期为提交响应文件的截止之日起90天 |
| 3 | 法定代表人资格证明书及授权委托书：按对应格式文件签署、盖章(原件) |
| 4 | 响应文件按照磋商文件规定要求签署、盖章（包括封面、骑缝以及含有“签字”“盖章”字眼的每一处），不得改动本磋商文件中已明确要求不得擅自删改的部分，以及遵守磋商文件中已列明必须遵照执行否则按无效响应处理的各类要求。 |
| 5 | 本公开磋商文件中的“★”号条款要求：响应方案一一满足磋商文件“★”号条款要求 |
| 6 | 响应文件未含有采购人不能接受的附加条件。 |

9.分值（权重）分配

（1）评分总值最高为100分，商务、技术得分分值（权重）设置如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **分值比例（100%）** | **商务评分（30%）** | **技术评分（70%）** |
| 得分100 | 30分 | 70分 |

（2）商务评分：评审委员会就各响应文件对商务评审内容的各项要求进行评分，评审的具体内容见《商务评审表》：

**商务评审表（30分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审指标** | **分值** | **评审细则** |
| 供应商仓储能力 | 5 | 根据供应商具有仓储能力的情况进行评价：  1、仓储面积5000㎡（含）以上的得5分；  2、面积5000㎡（不含）以下3000㎡（含）以上的得3分；  3、面积3000㎡（不含）以下的得1分；  4、其余情况不得分。  注：须提供产权证明或租赁合同等相关证明文件复印件，用途须显示为仓储、仓库之类，且须在有效使用年限内。证明材料须加盖供应商鲜章。 |
| 管理体系认证 | 6 | 供应商具有有效期内的以下认证：   1. 具有食品安全管理体系； 2. 具有质量管理体系认证； 3. 具有环境管理体系认证；   上述每满足1项得2分，最高得6分，其他不得分。  备注：须提供有效期内的认证证书复印件，加盖供应商鲜章，未提供不得分；若所提供的证书认证范围与本项目无关的，不得分。 |
| 同类项目业绩 | 8 | 根据供应商自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来，具有同等规模（供应量不低于本项目采购量的3/5）节日慰问品供货的项目业绩进行评分。每提供一个，得2分，满分8分。同一客户单位合同不重复计分。  注：提供合同复印件加盖供应商鲜章，必须体现项目具体服务内容和采购数量。（本项目采购量按6640份计算） |
| 履约评价情况 | 6 | 响应人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有同类项目业绩并经服务单位考核评价为优或满意的，每提供1项得2分，本项最高6分。  注：须提供与上述同类项目业绩吻合的履约评价情况（提供具有用户盖章确认的相关证明资料，如显示“优秀”“满意”“好评”“良好”同类表述的满意程度调查表、优秀服务荣誉证书、客户优秀服务评定）。同一客户单位不重复计分。  如提供履约评价的采购合同未被评审指标中“同类项目业绩”认可，则该履约评价无效。 |
| 食品安全责任险情况 | 5 | 根据供应商购买食品安全责任险保额大小情况评审：  1、供应商购买食品安全责任险保额≥5000万，得5分；  2、供应商购买食品安全责任险保额≥3000万且<5000万，得4分；  3、供应商购买食品安全责任险保额≥1000万且<3000万，得3分；  4、供应商购买食品安全责任险保额≥500万且<1000万，得3分；  5、供应商购买食品安全责任险保额≥100万且<500万，得1分；  其他不得分。  注：须提供有效的能体现保额的保险合同（或保险单）复印件，无不得分。保单不累计，以单份保单保额为准。 |

（3）技术评分：评审委员会就各响应人对技术评审内容的各项要求进行评分，评审的具体内容见《技术评审表》。

**技术评审表（70分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审指标** | **分值** | **评审细则** |
|
|
| 所投产品品质评价 | 10 | 根据供应商所投套餐产品的品牌知名度、质量、信誉度、消费者对产品接受程度等方面进行综合评审。  品牌知名度及质量高，信誉好，消费者对产品接受度高，完全满足项目需求，得10分；  品牌知名度及质量较高，信誉较好，消费者对产品接受度较高，得7分；  品牌知名度、质量及信誉存在差距，消费者对产品接受程度一般的，得4分；  品牌知名度、质量及信誉基本不能满足用户需求的得0分。 |
| 套餐组合搭配评价 | 15 | 根据供应商提供套餐组合搭配的性价比、合理性、产品种类、数量、质量、特色等方面进行综合评议。  套餐组合搭配合理，性价比高，产品质量高，特色突出，完全满足项目需求，得15分；  套餐组合搭配较合理，性价比较高，产品质量较高，有特色，较满足项目需求，得10分；  套餐组合搭配一般，性价比、产品质量存在差距，基本满足项目需求，得5分；  套餐组合搭配、性价比、产品质量基本不能满足用户需求的得0分。 |
| 专属春节贺卡、对联、红包袋、对联、福字效果评价  （**未提交样品的，不得分**） | 10 | 根据供应商提供的专属春节贺卡、对联、福字、红包袋，按照美观性、图案、设计、标识等综合比较：综合评价好、精美的得10分；综合评价一般的得5分；其余情况不得分。 |
| 供应商针对本项目提供的技术服务方案及措施 | 10 | 对供应商提供的货品破损、丢失情况的应对方案及质量控制保障措施进行打分：  针对运输过程中可能出现的货品破损、丢失等情况有详细处理办法说明，质量控制、应急处理流程完善，售后解决方案可行性强，得10分；  针对运输过程中可能出现的货品破损、丢失等情况有处理办法说明，质量控制、应急处理流程完善，售后解决方案可行性强，得7分；  针对运输过程中可能出现的货品破损、丢失等情况有处理办法说明，有较为具体的质量控制、应急处理流程说明，售后解决方案可行性有待完善，得4分；  针对运输过程中可能出现的货品破损、丢失等情况有处理办法说明，但说明欠合理，售后解决方案可行性不强，得1分；  未提供本项方案得0分。 |
| 10 | 针对本项目实施的应急处理方案进行打分：  供应商在方案中提供应急处理方案的，方案详细、符合实际情况，得10分；  供应商在方案中提供应急处理方案的，方案合理但不够详细、具有较强可行性，得7分；  供应商在方案中提供应急处理方案的，方案较为空洞、可行性一般，得4分；  供应商在方案中仅提供应急处理方案的，得1分；  应急处理未提供得0分。 |
| 货物样品  **（未提交货物样品的，不得分）** | 15 | 根据供应商提供样品的包装、规格、质量、数量等方面进行综合评议：所提供货物样品齐全，样品制作工艺精细、设计精美，选材搭配实用合理，性价比高，商品包装列有详细的规格、厂家、成分、生产日期等信息，得15分；  所提供货物样品齐全，样品制作工艺、设计对比存在差距，选材搭配实用合理，性价比较高，商品包装列有规格、厂家、成分、生产日期等信息，得10分；  所提供货物样品有部分缺漏，或制作工艺较粗糙、样品结构设计简陋，或选材搭配一般，但包装的规格、厂家、成分、生产及有效日期等信息齐全，得5分；  所提供货物样品有严重缺漏，或制作工艺粗糙有严重破损、样品结构设计简陋，或选材搭配严重不合理，或包装的规格、厂家、成分、生产及有效日期等信息严重缺失，得0分。 |

10.综合比较与评价：

根据每个响应人在上述各评审阶段中的得分，采用下面公式算出每个响应人的综合得分：

W＝T ＋ M

其中：

W 某个响应人的综合得分；

T 某个响应人的技术评审得分；

M 某个响应人的商务评审得分；

（注： T、M均为所有评审专家评分的算术平均值）

11.评审报告应当由评审委员会全体人员签字认可。评审委员会成员对需要共同评定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，若拒绝在评审报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

**四、推荐成交候选人名单**

评审委员会根据最终评审的结果推荐3名成交候选人，推荐综合得分最高的响应人为排名第一的成交候选人。综合得分相同的，按照技术部分得分（由高到低）顺序推荐第一成交候选人。

排名第一的成交候选人放弃成交、或因不可抗力提出不能履行合同，采购人可以确定排名第二的成交候选人为成交人。排名第二的成交候选人出现前款所列的情形的，采购人可以确定排名第三的成交候选人为成交人。

成交人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交人，也可以重新开展采购活动。

**五、发布成交结果**

采购人在医院官方网站的招投标栏目公告成交结果。

**六、质疑与投诉**

（一）质疑

1、提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

2、供应商认为磋商文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起3个工作日内，以书面形式由法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后，向采购人提出质疑。

3、供应商应在限定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4、采购人不得拒收质疑供应商在限定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

5、供应商对评审过程、中标或者成交结果提出质疑的，采购人可以组织原评审委员会协助答复质疑。

6、超出限定质疑期限的质疑函，采购人将依法不予接收。

7、供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明资料。质疑函应当包括下列内容：

1. 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
2. 质疑项目的名称、编号；
3. 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
4. 事实依据；
5. 必要的法律依据；
6. 提出质疑的日期。

供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

8、接收质疑的联系方式：

质疑接收机构名称：中山大学孙逸仙纪念医院纪检监察部、招投标与采购管理办公室

质疑接收机构地址：广州市越秀区沿江西路107号、广州市越秀区长堤大马路171号一方长堤产业中心907室

质疑接收机构电话：020-81332501、020-81338035（工作时间：8：00-12:00,14:30-17：30）

（二）投诉

质疑供应商对采购人的答复不满意，或者采购人未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向监督部门提起投诉。

**七、合同的订立**

采购人与响应人自成交通知书发出之日起三十日内，按磋商文件要求和响应人响应文件承诺签订采购合同，但不得超出磋商文件和响应人响应文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

# 第四章 合同参考文本

**合同编号：**

**(项目)**

**合 同 书**

**货物类**

|  |
| --- |
| **项目编号：** |
|  |
| **项目名称：** |
|  |

**注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订，但不得偏离实质性条款。**

**中山大学孙逸仙纪念医院工会委员会合同**

合同编号：

甲方（采购方）：中山大学孙逸仙纪念医院工会委员会

乙方（成交方）：

根据《中华人民共和国民法典》及中山大学孙逸仙纪念医院工会委员会2024年度春节慰问品采购项目的磋商文件和成交结果的要求，甲、乙双方经协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下：

**一、合同标的**

乙方负责向甲方供应下表中所列产品。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 采购内容 | 数量 | 实付价格/份 | 合同总价 |
| 2024年度春节慰问品（含慰问品及专属春节贺卡、对联、福字、红包袋的包装、配送、售后等服务） |  | 300元 |  |

# 具体产品清单如下：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **打包**  **要求** | **产品名称** | **品牌** | **规格** | **生产日期** | **备注** |
|
| A套餐 | 外包装标签：2024年春节慰问品(五常大米、花生油组合) |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| B套餐 | 外包装标签：2024年春节慰问品(橄榄油、五常大米组合) |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| C套餐 | 外包装标签：2024年春节慰问品(杂粮、花生油组合) |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| D套餐 | 外包装标签：2024年春节慰问品(干果年货组合) |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| E套餐 | 外包装标签：2024年春节慰问品(混合组合) |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| F套餐 | 外包装标签：2024年春节慰问品(混合组合) |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 每份套餐总价值不能低于300元 | | | | | | |

**二、****付款方式**

1、付款方式：甲方须在所有货物货到验收合格且乙方开具等额合法发票之日起30日内，一次性支付结算价款。

2、本项目为总价控制项目，结算价超出金额超过合同总价的部分不予支付。如采购过程中发现有不达标情况，甲方可拒绝验收通过。

3、采用支票、银行汇付（含电汇）等形式。

4、实付单价为货交甲方指定地点含税价，即包括但不限于慰问品套餐价值、包装、快递、设计、人工、利润及不可预见的一切费用。少报漏报的内容，均已包含在实付单价内，乙方不得以任何的形式向甲方索要追加任何的费用，甲方不再另行支付其他费用。

5、若成交，响应套餐方案不可改变。

6、乙方凭以下有效文件与甲方结算：

（1）乙方开具的正式发票

（2）经甲方确认的货物验收合格清单

（3）提供单位名称、开户银行及银行账号

乙方收款账号

户名：

开户行：

账号：

**三、服务要求**

1、乙方所供的慰问品应包含本合同产品清单的所有产品。乙方所供各套餐产品的实际总价值必须高于300元/份。

2、供货标准：由乙方负责全国内免费寄送（顺丰速递或京东快递，不接受其他快递）至甲方工会会员指定地址。

3、配送时附上设计精美的春节贺卡、对联各一份，福字、红包袋若干。

4、乙方在供货时应提供产品的相关质检合格证明。

5、未经甲方书面同意，乙方不得擅自变更所供产品（含品牌、名称、产地、质量标准、技术等级、规格和重量等内容）。乙方应严格按甲方和响应文件所述要求供应，否则甲方有权拒收，由此所产生的费用由乙方负责。如乙方所供产品确因厂家停止销售等市场因素而无法供应时，乙方应出具详细说明及证明材料，同时提供产品替代方案（要求替代产品的品牌、质量、规格等方面不得低于原产品标准），经甲方书面同意后，才可变更所供产品。

6、乙方须保证本项目提供的货物、设计服务不侵犯任何第三方的专利、商标或版权。否则，乙方须承担对第三方的专利或版权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用。未经甲方书面许可，不得在任何与本采购项目无关的事项上使用甲方的中外文名称、商标、标识、标志等。

7、乙方应充分做好工作人员的培训、教育工作，严格遵守甲方的各项规定。

8、乙方应提供客服人员负责本项目的售前售后相关服务，由乙方客服人员直接接收、核实并处理来自甲方会员反馈的商品及物流问题。

9、乙方须根据广东省总工会文件粤工总〔2018)5 号《广东省总工会关于印发《广东省基层工会经费收支管理实施细则（试行）》的通知》的相关规定进行供货并提供相关服务。

10、乙方须保证本项目各类慰问品产品（含节令性产品）均以实物交货。

**四、质量要求**

1、乙方必须保证所供的产品应符合国家、行业生产、经营标准及有关标准，保证无异味、无霉烂、无变质、无破损，不得有污秽不洁、混有异物或者其他感官性异常，并不得含有可能对人体健康有害的物质。如果发生出现质量问题或造成食物中毒，经查实后确属乙方责任，乙方应承担全部责任，包括赔偿食物中毒人员医疗费、误工费、事故处理费等，甚至承担刑事责任。

2、乙方必须保证供货签收时，所供产品的剩余保质期不少于有效保质期的三分之二。

3、所投产品不允许为散装、拆装产品，必须为生产厂家包装产品。

4、乙方专属春节贺卡、对联、福字、红包袋设计精美，按甲方要求设计。

5、为保证所投食品质量安全，乙方应购买食品安全责任险。

**五、交货时间**

2023年1月8日前将所有慰问品（含春节贺卡、对联、福字、红包袋）按甲方提供的信息寄出，1月15日前送达至甲方工会会员指定地点，除特殊情况外（如省外边远地方等情况）。

**六、履约保证金**

1、本项目收取履约保证金，收取金额为人民币40000元。

2、乙方应当在合同签订后十五个工作日内向甲方一次性缴纳履约保证金人民币40000元。在合同签订后12个月内如没发生食品安全问题的，乙方凭履约保证金收据、甲方验收合格资料向甲方提出履约保证金退还申请，甲方应在接收到退还申请的15天内一次性无息退还。如乙方拒绝提交履约保证金，视为放弃成交人资格，须承担违约责任。

**七、违约责任**

1、所有货物在收货或使用过程中发现以次充好或使用假冒伪劣产品或过期产品的，甲方的会员有权拒收或换货，乙方须无条件更换货物。

2、因乙方原因导致交货的数量、品种、规格或者质量等不符合合同约定或订货要求的，甲方可以拒收或者要求乙方补足、更换，并责令其在规定的时间内重新寄送；若乙方无法在规定时间内重新寄送，乙方应承担迟延交货的违约责任。

3、因乙方原因未按时交货的，甲方可以拒收或者要求乙方补足、更换，并且乙方须向甲方按照每逾期一日偿付逾期部分货款总值的3‰的标准支付违约金；逾期超过5日的,甲方有权单方面终止合同，由此发生的一切损失和费用由乙方承担。

4、乙方出现供货能力不足的现象以致无继续履约能力，或乙方擅自将与甲方签订的供货项目分包、转包给其他乙方的，乙方须按合同暂定总价的10%支付违约金给甲方，同时，甲方有权单方面终止合同。

5、乙方如经有关部门证明确因不可抗力无法按时交货，须及时通知甲方；甲方仍然需要乙方交货的，乙方可以迟延交货，不按违约处理。

6、因乙方交来货品而导致甲方慰问对象身体出现不适的，经卫生防疫部门确定为乙方责任的，乙方需承担由此产生的全部费用（包括赔偿相应人员的医疗费、误工费、事故处理费等）及相应法律责任。

7、乙方供应的货品若为国家公布的伪劣产品，乙方应无条件更换，并承担由此产生的全部费用及相应法律责任。乙方不履行前述义务的，甲方有权单方解除合同，由此发生的一切损失和费用由乙方承担。

8、甲方认为乙方供货质量与合同不符的，双方协商不成时，经鉴定乙方所供货品确为伪劣商品的，甲方有权单方面终止合同，乙方应承担货品的检测费用及违约责任。

**八、合同转让与分包**

本合同乙方在任何情况下都不得转让其应履行的合同义务。

**九、合同终止**

如果一方严重违反合同，并在收到对方违约通知书后30天内仍未能改正的，另一方可立即终止本合同，并承担相应的违约责任。

**十、不可抗力**

1、不可抗力指战争、严重火灾、洪水、台风、地震等或其它双方认定的不可抗力事件。

2、签约双方中任何一方由于不可抗力影响合同执行时，发生不可抗力一方应尽快将事故通知另一方。在此情况下，乙方仍然有责任采取必要的措施加速供货，双方应通过友好协商尽快解决本合同的执行问题。

**十一、争议解决方式**

本合同发生争议，由双方协商或由政府采购监管部门调解解决，协商或调解不成时向甲方所在地人民法院提起诉讼。

**十二、其他**

1、本合同经双方法定代表人或其授权代表签字并加盖单位合同专用章或公章之日起生效；双方签署日期不一致的，合同生效日期以最后一个签字日为准。

2、本项目成交通知书、响应文件、磋商文件及附件均是本合同不可分割的部分。

3、在执行本合同的过程中，所有经甲乙双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函等）即成为本合同的有效组成部份，其生效日期为双方签字盖章确认的日期。

4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

5、本合同一式 份，具有同等法律效力，甲方执叁份，乙方执 份。

甲 方：中山大学孙逸仙纪念医院工会委员会 乙方：

签约代表： 签约代表：

公司盖章： 公司盖章：

联系地址： 联系地址：

联系电话： 联系电话：

日 期： 年 月 日 日 期： 年 月 日

# 第五章 响应文件编制要求

**（请响应人按照以下文件的要求格式、内容、顺序制作响应文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对响应文件的评价。）**

**温馨提示**

（本提示内容非磋商文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以磋商文件为准。）

1. 响应人应仔细阅读磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范等，完整、真实、准确的填写磋商文件中规定的所有内容。
2. 按照磋商文件的要求编制响应文件，对磋商文件提出的实质性要求和条件做出响应。否则，其响应将被拒绝。
3. 凡关于磋商文件的所有响应资料（包含但不限于：承诺函、声明函等各类函件，资质证书等证明资料复印件，项目具体实施方案等)，都必须盖上响应人公章。
4. 响应文件所附的相关资料复印件若模糊不清的，将影响其评审得分。
5. 响应人必须对其响应文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，且无条件接受集中采购机构或采购人及政府采购监管部门等对其中任何资料进行核实的要求。
6. 为了提高采购效率，节约社会交易成本与时间，已报名并获取了磋商文件而决定不参加本项目响应的供应商，在响应文件递交截止时间的前3日，按《磋商邀请函》中的联系方式，以电子邮件形式告知我院指定联系人（否则影响到供应商今后参加我院采购项目的评价）。对您的支持与配合，谨此致谢。
7. 因场地有限，我院无法提供停车位，不便之处敬请谅解。

**中山大学孙逸仙纪念医院**

**项目**

**响 应 文 件**

**(正本/副本）**

**公司名称（盖章）：**

**法定代表人或法定授权代表（签字）：**

**联系方式：**

**日 期：**

## 响应文件目录

一、 报价………………………………………………………………………第（ ）页

（一）首次报价响应表…………………………………………………………第（ ）页

（二）二次报价响应表…………………………………………………………第（ ）页

[二、](http://192.168.70.199/seeyon/office/cache/20190929/-1981683210483646217/-1981683210483646217.html?rnd=94104.10036287415)  资格审查…………………………………………………………………第（ ）页

（一）资格自查表………………………………………………………………第（ ）页

（二）资格审查证明资料………………………………………………………第（ ）页

三、 符合性审查………………………………………………………………第（ ）页

（一）符合性自查表……………………………………………………………第（ ）页

（二）符合性审查证明资料……………………………………………………第（ ）页

四、 商务评审…………………………………………………………………第（ ）页

（一）商务评审自查表…………………………………………………………第（ ）页

（二）商务评审证明资料………………………………………………………第（ ）页

五、 技术评审…………………………………………………………………第（ ）页

（一）技术评审自查表…………………………………………………………第（ ）页

（二）技术评审证明资料………………………………………………………第（ ）页

特别提示与要求：

1.请响应人按照以下要求的格式、内容、顺序制作响应文件，并请**编制目录及页码**，否则可能将影响对响应文件的评价。

2.**响应人所递交的所有资料，要求加盖响应人公章。**

## 一、报价

**首次报价响应表**

项目名称：中山大学孙逸仙纪念医院工会委员会2024年度春节慰问品采购项目

供应商名称：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 序号 | 品名 | 品牌 | 规格型号 | 价格来源途径（如…卖场、…网站） | 零售价格 | 套餐零售  总价 | 备注 |
| A套餐3 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| B套餐 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| C套餐 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| D套餐 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| E套餐 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
| F套餐 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
| 交货时间：2023年1月25日前将所有慰问品（含春节贺卡、对联、福字、红包袋）按院方提供的信息寄出，1月28日前送达至院方工会会员指定地点，除特殊情况外（如省外边远地方等情况）。 | | | | | | | | |

注：

1. 响应人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

每份套餐零售总价不能低于300元。**现场评审时，采购人对于方案里的市场价值有异议的，可要求响应人现场提供货物价值证明（如电商平台公开报价截图、商场价格公示牌照片等）。如采购人仍有异议的，以现场查询主流知名电商平台（天猫超市或京东）此种商品的最低价格为准。**

1. 表格正反双面打印。

供应商代表签字（加盖公章）：

联系电话：

日期：

**二次报价响应表**

**（此表现场磋商后再交）**

项目名称：中山大学孙逸仙纪念医院工会委员会2024年度春节慰问品采购项目

供应商名称：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 序号 | 品名 | 品牌 | 规格型号 | 价格来源途径（如…卖场、…网站） | 零售价格 | 套餐零售  总价 | 备注 |
| A套餐 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| B套餐 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| C套餐 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| D套餐 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| E套餐 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
| F套餐 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
| 交货时间：2023年1月25日前将所有慰问品（含春节贺卡）按院方提供的信息寄出，1月28日前送达至院方工会会员指定地点，除特殊情况外（如省外边远地方等情况）。 | | | | | | | | |

注：

1. 响应人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

2、每份套餐零售总价不能低于300元。**现场评审时，采购人对于方案里的市场价值有异议的，可要求响应人现场提供货物价值证明（如电商平台公开报价截图、商场价格公示牌照片等）。如采购人仍有异议的，以现场查询主流知名电商平台（天猫超市或京东）此种商品的最低价格为准。**

**3、此表无需密封在响应文件中，可准备盖好公章的空白表格，在磋商评审当天提交。**

**4、空白表格正反双面打印。**

供应商代表签字（加盖公章）：

联系电话：

日期：

## 二、资格审查

**（一）资格自查表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审内容 | 磋商文件要求 | 自查结论 | 证明资料 |
| 合格条件 | 供应商应具备以下条件：  ①具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；  ②有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；  ③具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；  ④参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（出具有效的声明函加盖公章，格式详见“1、资格声明函”） | □通过  □不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同响应单位，不得参加同一合同项下的采购活动。（出具有效的声明函加盖公章，格式详见“1、资格声明函”） | □通过  □不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 为本采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商及其附属机构，不得再参加本采购项目的响应。（出具有效的声明函加盖公章，格式详见“1、资格声明函”） | □通过  □不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 本项目不接受联合体报名，成交供应商不得分包、转包。（出具有效的声明函加盖公章，格式详见“1、资格声明函”） | □通过  □不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 评审现场查询：经查询“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）网站和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn），被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）的供应商，均不得参加本采购项目。（响应人无需提供证明资料，以评审会议现场查询结果为准） | □通过  □不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 响应人必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织。提供有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件，如非“三证合一”证照，同时提供税务登记证副本复印件,加盖公章；如为分公司报名，必须同时提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目响应的授权书。 | □通过  □不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 出具加盖公章、有单位负责人（法定代表人）签名的《供应商廉洁守约承诺书》。（出具有效的加盖公章承诺书，格式详见“3、供应商廉洁守约承诺书”，不得擅自删改） | □通过  □不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 响应人必须符合法律、行政法规规定的其他条件，即：具有食品药品行政监督管理部门核发的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》。（提供有效期内的证书复印件） | □通过  □不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 已成功报名本次项目。 | □通过  □不通过 | / |

备注：

1、以上材料将作为响应人资格审核的重要内容之一，响应人必须严格按照其内容及序列要求在响应文件中对应如实提供，对资格性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致无效响应。

2、响应人须在“自查结论”栏勾选通过或不通过，在“证明资料”栏填写页码。

3、资格审查中要求的《供应商廉洁守约承诺书》，响应人除了在响应文件中装订成册，须在递交采购文件时另外单独提供一份盖章签字版的承诺书。若未单独提供，可能影响对响应文件的评价，但不作为一票否决的条款。

4、本自查表不得擅自删改。

响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

**（二）资格审查证明资料**

**1、资格声明函**

致：中山大学孙逸仙纪念医院

关于贵单位发布的中山大学孙逸仙纪念医院\*\*\*采购 项目的磋商邀请，本单位（企业）自愿参加报名响应，现声明如下：

(1)本单位（企业）已完全清楚本项目磋商文件的内容和要求。

(2)本单位（企业）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，且参加本次采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我单位承担。

(3)本公司（企业）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

(4)本公司（企业）承诺绝不存在“法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同响应单位，参加同一合同项下的采购活动”的情况。

(5)本公司（企业）参加本次采购活动，具备独立实施能力，属于非联合体响应。

(6)本公司（企业）承诺绝不存在“为本采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务”的情况。

(7)本公司（企业）承诺如若成交，绝不分包、转包本项目。

(8)关于本公司（企业）信用情况，经对“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）信用记录信息的查询，截至规定的响应截止时间，我司没有被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合规定条件的供应商名单中。

(9)本次采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我单位承担。

特此声明。

**（注：本资格声明函内容不得擅自删改）**

响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

**2、营业执照副本（复印件）**

（如为分公司报名，必须同时提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目响应的授权书,加盖公章）

**3、供应商廉洁守约承诺书**

**要求本承诺书除了在响应文件中装订成册，须在递交响应文件时另外提供一份盖章签字版的承诺书。若未单独提供，可能影响对响应文件的评价，但不作为一票否决的条款。（注：本承诺书内容不得擅自删改）**

**中山大学孙逸仙纪念医院**

**廉洁守约承诺书**

项目名称：

为加强医疗卫生行业作风建设，切实纠正损害人民群众利益的不正之风，保障合同双方的权利与义务，根据《中华人民共和国药品管理法》、《中华人民共和国执业医师法》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》等有关规定，结合中山大学孙逸仙纪念医院（下称医院）的规章制度，我公司特作出以下廉洁守约承诺：

一、我司及工作人员严格遵守医院的有关规定，不通过给予医院工作人员“红包”（含礼品、礼金、消费卡和有价证券、股权、其他金融货物等财物，公司及工作人员安排、组织或者支付费用的宴请或者旅游、健身、娱乐等活动安排，下同）、回扣、提成、货物及以其它不正当利益等手段进行促销；不以任何名义、形式给予医院工作人员及其特殊关系人“红包”、回扣、提成、货物以及其他不正当利益，或邀请医院工作人员及其特殊关系人参加涉及商业利益的活动等。

前款所称“特殊关系人”，是指医院工作人员的近亲属、特殊利害关系人等 。

二、我司及销售人员不在医院诊疗时间、诊疗区域进入各医疗科室进行货物推介活动，不干扰医务人员的医疗活动；未经医院批准，不在院内召开任何形式的货物宣传、推广活动；不在院内张贴、派发涉及货物的宣传资料和赠品。

三、我司承诺需要在医院进行货物宣传、推广工作时，一定向医院相关职能部门提出书面申请。经审批后，由医院有组织、有计划地予以安排。

四、我司承诺遵守国家有关招标采购法律法规规章，在参加医院招标采购活动时，保证诚信投标、不串标、不陪标，严格按照有关规定及合同执行。

五、我司承诺

☑不销售、不使用假冒伪劣以及无生产批准文号或无相关经营许可证、经营注册证的药品、试剂、医疗设备、医疗器械、医用耗材及其它货物。（药品、医疗设备、医用耗材及其他货物的生产和经营企业勾选此项）

☑严格遵守国家关于市场准入、项目招标投标、工程建设、施工安装和市场活动等有关法律、法规、相关政策，不违反工程建设管理、施工安装和监理的规章制度。按照有关法律法规和程序开展业务工作，严格执行工程建设和监理的有关方针、政策，尤其是有关建筑施工安装和监理的强制性标准和规范。（工程建设项目勾选此项）

六、我司承诺遵守《中华人民共和国政府采购法》第四十六条、《中华人民共和国招标投标法》第四十六条及医院招标采购相关规章制度的规定，在医院中标、成交通知书发出之日起三十日内，按照招标采购文件和中标人的投标文件或其他响应文件签订书面合同。

若违反上述承诺，我司自愿接受中山大学孙逸仙纪念医院以下处理：医院将我司违规行为予以曝光；医院取消我司中标成交资格并不予退还履约保证金；医院有权解除双方签订的买卖合同、技术服务合同及建筑工程施工合同等合同，停用相关货物，并断绝与我司业务往来，且不承担我司因此造成的任何损失；取消我司参加医院招标采购投标资格两年；报请上级主管部门，依据有关规定在系统内通报、公布药品、医疗设备、医用耗材违法违规情况及其它处理。

双方订立买卖合同、技术服务合同、建筑工程施工合同等合同以后，本承诺书同时作为双方合同的构成部分。

本承诺书一式两份，一份由医院相关职能部门保存，一份由经营单位保存。

单位名称：

（盖章）

单位负责人（法定代表人）：

（签名）

日期： 年 月 日

**4、食品生产许可证或食品经营许可证**

（提供有效期内的证书复印件,并加盖公章）

**二、符合性审查**

**（一）符合性自查表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审内容 | 磋商文件要求 | 自查结论 | 证明资料 |
| 响应报价 | 响应报价：  ①按照用户需求书中的“报价要求”进行响应报价  ②响应人对套餐内物品报零售价作参考 | □通过  □不通过 | / |
| 响应有效期 | 提供《响应承诺函》，响应有效期为提交响应文件的截止之日起90天 | □通过  □不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 法定代表人证明书及授权委托书 | 法定代表人资格证明书及授权委托书：按对应格式文件签署、盖章(原件) | □通过  □不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 响应文件签署、盖章 | 响应文件按照磋商文件规定要求签署、盖章（包括封面、骑缝以及含有“签字”“盖章”字眼的每一处），不得改动本磋商文件中已明确要求不得擅自删改的部分，以及遵守磋商文件中已列明必须遵照执行否则按无效响应处理的各类要求。 | □通过  □不通过 | / |
| 本竞争性磋商文件中的“★”号条款要求 | 本公开磋商文件中的“★”号条款要求：响应方案一一满足磋商文件“★”号条款要求 | □通过  □不通过 | 见“3、响应承诺函” |
| 其他 | 响应文件未含有采购人不能接受的附加条件。 | □通过  □不通过 | 见“3、响应承诺函” |

备注：

1、以上材料将作为响应人符合性审核的重要内容之一，响应人必须严格按照其内容及序列要求在响应文件中对应如实提供，对符合性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致无效响应。

2、响应人须在“自查结论”栏勾选通过或不通过，在“证明资料”栏填写页码。

3、本自查表不得擅自删改。

响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

**（二）符合性审查证明资料**

**1、法定代表人（负责人）证明书**

**（适用于非自然人响应人）**

中山大学孙逸仙纪念医院：

\_\_\_\_\_\_\_\_现任我单位\_\_\_\_\_\_\_\_职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限：

附：代表人性别：\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_ 身份证号码：

注册号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 企业类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经营范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

响应供应商(公章)：

地址：

法定代表/负责人（签名）：

日期： 年 月 日

法定代表人

**有效期内的**居民身份证复印件（正面） 粘贴处

法定代表人

**有效期内的**居民身份证复印件（反面） 粘贴处

**2、法定代表人（负责人）授权委托书**

**（如适用)**

中山大学孙逸仙纪念医院：

本授权书声明： （法定代表人姓名） 代表 （公司全称） 授权 （姓名、职务） 为我司的合法代理人，就中山大学孙逸仙纪念医院\*\*\*项目采购活动，全权代表我司参与本项目报名响应和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书自签字之日起生效，特此声明。

响应供应商(公章)：

地址：

法定代表/负责人（签名）：

授权代理人（签名）：

日期： 年 月 日

被授权人（授权代表）

**有效期内的**居民身份证复印件（正面） 粘贴处

被授权人（授权代表）

**有效期内的**居民身份证复印件（反面） 粘贴处

**3、响应承诺函**

致：中山大学孙逸仙纪念医院

依据贵方（项目名称/项目编号： )的响应邀请，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表（响应人名称、地址）提交响应文件正本 份，副本 份。

在此，我方承诺如下：

1、同意并接受磋商文件的各项要求，遵守磋商文件中的各项规定，按磋商文件的要求提供报价。

2、响应有效期为递交响应文件之日起九十天，成交人响应有效期延至合同验收之日。

3、我方已经详细地阅读了全部磋商文件及其附件，包括澄清及参考文件(如果有的话)。我方已完全清晰理解磋商文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

4、我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

5、我方承诺能够完全对磋商文件所有带“★”号条款作出响应，具体如下：

（1）★我方所供的产品符合国家、行业生产、经营标准及有关标准，保证无异味、无霉烂、无变质、无破损，不得有污秽不洁、混有异物或者其他感官性异常，并不得含有可能对人体健康有害的物质。如不符合国家、行业质量标准或响应文件所描述的质量标准，我方无条件退货并承担违约责任。如果发生出现质量问题或造成食物中毒，经查实后确属我方责任的，我方愿意承担全部责任，包括赔偿食物中毒人员医疗费、误工费、事故处理费等，甚至承担刑事责任。

（2）★我方保证所供产品在供货签收时，产品剩余保质期不少于有效保质期的三分之二，并同时提供产品的相关质检合格证明。

（3）★我方保证遵循本项目的供货约定，由院方工会会员将在四个套餐中自由选择一种套餐，我方负责全国内免费寄送（顺丰速递或京东快递，不接受其他快递）至采购人工会会员指定地址。并承诺最晚在2023年1月25日前将所有慰问品（含春节贺卡、对联、红包袋、福字等）按采购人提供的信息寄出，1月28日前送达至采购人工会会员指定地点，除特殊情况外（如省外边远地方等情况）。

（4）★我方承诺所供的各套餐产品实际总价值高于300元/份，所提供的参考零售价格均为真实数据。

（5）★我方承诺所投其它品牌（尤其是参考品牌以外）的产品均为市场中主流产品，可在各大超市、天猫、京东、亚马逊等平台中检索到的产品，具有良好的品牌熟悉度，产品品质优良，口碑好。

（6）★我方所供产品满足“二、采购需求清单”的技术要求(等级)。

（7）★我方承诺：未经院方书面同意，我方不得擅自变更所供产品（含品牌、名称、产地、质量标准、技术等级、规格和重量等内容）。我方将严格按院方和响应文件所述要求供应，否则院方有权拒收，由此所产生的费用由我方负责。如我方所供产品确因厂家停止销售等市场因素而无法供应时，我方应出具详细说明及证明材料，同时提供产品替代方案（要求替代产品的品牌、质量、规格等方面不得低于原产品标准）供院方参考，并经院方书面同意后，才可变更所供产品。

（8）★我方保证为本项目提供的货物、设计服务不侵犯任何第三方的专利、商标或版权。否则，我方承担对第三方的专利或版权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用。未经采购人书面许可，我方承诺不得在任何与本采购项目无关的事项上使用采购人的中外文名称、商标、标识、标志等。

（9）第二章用户需求书中“★九、履约保证金”。

6、我方承诺在本次采购活动中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

7、我方承诺响应文件未含有贵院不能接受的附加条件。

8、我方完全服从和尊重评审委员会所作的评定结果。

**（注：本响应承诺函内容不得擅自删改）**

响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

**三、商务评审**

**（一）商务评审自查表**

**响应人应根据《商务评审自查表》的各项内容填写此表，并提供相应的证明资料及填写页码，如未提供，评审委员会有权认为不具备或不符合，并影响响应人的得分。**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审细则 | | 提供情况 | 证明资料（如有） | 自评分 |
| 1 | 根据供应商具有仓储能力的情况进行评价：  1、仓储面积5000㎡（含）以上的得5分；  2、面积5000㎡（不含）以下3000㎡（含）以上的得3分；  3、面积3000㎡（不含）以下的得1分；  4、其余情况不得分。 | 注：须提供产权证明或租赁合同等相关证明文件复印件，用途须显示为仓储、仓库之类，且须在有效使用年限内。证明材料须加盖供应商鲜章。 | □有 □无 | 见响应文件（ ）页 | （ ）分 |
| 2 | 根据供应商自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来，具有同等规模（供应量不低于本项目采购量的3/5）节日慰问品供货的项目业绩进行评分。每提供一个，得2分，满分8分。同一客户单位合同不重复计分。 | 注：提供合同复印件加盖供应商鲜章，必须体现项目具体服务内容和采购数量。（本项目采购量按6640份计算） | □有 □无 | 见响应文件（ ）页 | （ ）分 |
| 3 | 根据供应商自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有同类项目业绩并经服务单位考核评价为优或满意的，每提供1项得2分，本项最高得6分。 | 注：须提供与上述经验业绩吻合的履约评价情况（提供具有用户盖章确认的相关证明资料，如显示“优秀”“满意”“好评”“良好”同类表述的满意程度调查表、优秀服务荣誉证书、客户优秀服务评定）。同一客户单位不重复计分。  如提供履约评价的采购合同未被评审指标中“同类项目业绩”认可，则该履约评价无效。 | □有 □无 | 见响应文件（ ）页 | （ ）分 |
| 4 | 具有质量管理体系认证，得2分。 | 备注：须提供有效期内的认证证书复印件，加盖供应商鲜章，未提供不得分；若所提供的证书认证范围与本项目无关的，不得分。 | □有 □无 | 见响应文件（ ）页 | （ ）分 |
| 具有环境管理体系认证，得2分。 | □有 □无 | 见响应文件（ ）页 | （ ）分 |
| 具有食品安全管理体系认证，得2分。 | □有 □无 | 见响应文件（ ）页 | （ ）分 |
| 5 | 根据供应商购买食品安全责任险保额大小情况评审：  1、供应商购买食品安全责任险保额≥5000万，得5分；  2、供应商购买食品安全责任险保额≥3000万且<5000万，得4分；  3、供应商购买食品安全责任险保额≥1000万且<3000万，得3分；  4、供应商购买食品安全责任险保额≥500万且<1000万，得3分；  5、供应商购买食品安全责任险保额≥100万且<500万，得1分；  其他不得分。 | 注：须提供有效的能体现保额的保险合同（或保险单）复印件，无不得分。保单不累计，以单份保单保额为准。 | □有 □无 | 见响应文件（ ）页 | （ ）分 |

注：

1. 请在表格下方附上相关证明资料，提供所需证书（或证明文件）复印件且加盖公章方可得分，不提供不得分。
2. 本表中所要求提交的与评分项目相关的各类证明文件或资料，需清晰反映相关的数据及印章等，如模糊不清无法辨别的，视为未按要求提交，该项评分不得分。
3. 本表要求提供的证书等证明文件，如有有效期的，须在有效期内，否则不予得分。
4. 承诺以上响应情况属实，如有虚假响应，同意本项目一票否决，并列入采购人黑名单供应商。

5、本自查表不得擅自删改。

响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

**（二）商务评审证明资料（如有）**

**1、响应人情况介绍表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | | | | | |
| 注册地址 |  | | | | | | |
| 联系方式 | 法人代表姓名 |  | | 电话/技术职称 | |  |  |
| 授权代表姓名 |  | | 电话/职务 | |  |  |
| 成立时间 |  | 经济类型 | |  | | 登记机关 |  |
| 邮编 |  | 联系电子邮箱 | |  | | | |
| 单位简介及机构设置  (单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量、经营场所、主要或关键货物介绍、生产场所及工艺流程等) |  | | | | | | |
| 单位概况 | 注册资本 | 万元 | 占地面积 | | M2 | | |
| 职工总数 | 人 | 建筑面积 | | M2 | | |

注：1、文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等。

2、图片描述：经营场所、主要或关键货物介绍、生产场所及工艺流程等。

3、如响应人此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

**2、企业股东构成情况表（如有）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 | |  | | | | | | | |
| 注册地址 | |  | | | 企业类型 | |  | | |
| 法定代表人姓名 | |  | | | 电话 | |  | | |
| 股东及出资信息 | | | | | | | | | |
| 序号 | 股东名称(姓名/股东全称) | | 股东类型  (法人股东) | 身份证号  /统一社会信用代码 | | 出资额(万元) | | 出资方式 | 占全部股份比例 |
|  |  | |  |  | |  | |  |  |
|  |  | |  |  | |  | |  |  |
|  |  | |  |  | |  | |  |  |
|  |  | |  |  | |  | |  |  |
|  |  | |  |  | |  | |  |  |
|  |  | |  |  | |  | |  |  |

备注：

1.股东或出资人为法人的，填写法人企业全称及统一社会信用代码。出资方式填写：货物、实物、工艺产权和非专利技术、土地使用权等。

2.响应人必须如实填写股东构成情况，具体信息情况须与“国家企业信用信息公示系统”网站查询的信息一致。

响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

**3、供应商仓储能力（如有）**

须提供产权证明或租赁合同等相关证明文件复印件，用途须显示为仓储、仓库之类，且须在有效使用年限内。证明材料须加盖供应商鲜章。

**4、同类项目业绩（如有）**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **客户单位名称** | **项目名称** | **合同标的内容** | **签约日期** | **合同总价** | **联系人及电话** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：1.响应人应如实填写同类项目业绩，不得弄虚作假；

2.提供自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来，具有同等规模（供应量不低于本项目采购量的3/5）节日慰问品供货的项目业绩进行评分。每提供一个，得2分，满分10分。同一客户单位合同不重复计分。提供合同复印件加盖供应商鲜章，必须体现项目具体服务内容和采购数量。（本项目采购量按6640份计算）

3.如果响应人没有同类项目业绩的，请在上表正文内容第一行填写“无”。

响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

**5、获得的体系认证情况（如有）**

**（与本项目采购相关的）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 颁发日期 | 名称 | 颁发机构 | 等级 | 有效期 |
| 年月日 |  |  |  |  |
| 年月日 |  |  |  |  |
| 年月日 |  |  |  |  |
| 年月日 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |

注：1.响应人应如实填写获得的体系认证情况，不得弄虚作假；

2.如果响应人获得过体系认证证书，请在上表后附认证证书复印件并加盖公章；

3.如果响应人未获得过任何体系认证，请在上表正文内容第一行填写“无获得体系认证”。

4.凡证书认证范围与本项目无关的，一律不得分。

响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

**6、购买食品安全责任险情况（如有）**

须提供有效的能体现保额的保险合同（或保险单）复印件，无不得分。保单不累计，以单份保单保额为准。证明资料加盖供应商鲜章。

**四、技术评审**

**（一）技术评审自查表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审指标 | 评审细则 | 提供情况 | 证明资料（如有） |
| 1 | 专属春节贺卡、红包袋、福字、对联  效果评价  （**未提交样品的，不得分**） | 根据供应商提供的专属春节贺卡、对联、福字、红包袋等样品，按照美观性、图案、设计、标识等综合比较：综合评价好、精美的得10分；综合评价一般的得5分；其余情况不得分。 | □有 □无 | / |
| 2 | 所投产品品质评价 | 根据供应商所投套餐产品的品牌知名度、质量、信誉度、消费者对产品接受程度等方面进行综合评审。  品牌知名度及质量高，信誉好，消费者对产品接受度高，完全满足项目需求，得10分；  品牌知名度及质量较高，信誉较好，消费者对产品接受度较高，得7分；  品牌知名度、质量及信誉存在差距，消费者对产品接受程度一般的，得4分；  品牌知名度、质量及信誉基本不能满足用户需求的得0分。 | / | / |
| 3 | 套餐组合搭配评价 | 根据供应商提供套餐组合搭配的性价比、合理性、产品种类、数量、质量、特色等方面进行综合评议。  套餐组合搭配合理，性价比高，产品质量高，特色突出，完全满足项目需求，得15分；  套餐组合搭配较合理，性价比较高，产品质量较高，有特色，较满足项目需求，得10分；  套餐组合搭配一般，性价比、产品质量存在差距，基本满足项目需求，得5分；  套餐组合搭配、性价比、产品质量基本不能满足用户需求的得0分。 | / | / |
| 4 | 供应商针对本项目提供的技术服务方案及措施 | 对供应商提供的货品破损、丢失情况的应对方案及质量控制保障措施进行打分：  针对运输过程中可能出现的货品破损、丢失等情况有详细处理办法说明，质量控制、应急处理流程完善，售后解决方案可行性强，得10分；  针对运输过程中可能出现的货品破损、丢失等情况有处理办法说明，质量控制、应急处理流程完善，售后解决方案可行性强，得7分；  针对运输过程中可能出现的货品破损、丢失等情况有处理办法说明，有较为具体的质量控制、应急处理流程说明，售后解决方案可行性有待完善，得4分；  针对运输过程中可能出现的货品破损、丢失等情况有处理办法说明，但说明欠合理，售后解决方案可行性不强，得1分；  未提供本项方案得0分。 | □有 □无 | 见响应文件（ ）页 |
| 针对本项目实施的应急处理方案进行打分：  供应商在方案中提供应急处理方案，方案详细、符合实际情况，得10分；  供应商在方案中提供应急处理方案，方案合理但不够详细、具有较强可行性，得7分；  供应商在方案中提供应急处理方案，方案较为空洞、可行性一般，得4分；  供应商在方案中提供应急处理方案没有可行性的，得1分；  未提供应急处理方案得0分。 | □有 □无 | 见响应文件（ ）页 |
| 5 | 货物样品  **（未提交货物样品的，不得分）** | 根据供应商提供样品的包装、规格、质量、数量等方面进行综合评议：所提供货物样品齐全，样品制作工艺精细、设计精美，选材搭配实用合理，性价比高，商品包装列有详细的规格、厂家、成分、生产日期等信息，得15分；  所提供货物样品齐全，样品制作工艺、设计对比存在差距，选材搭配实用合理，性价比较高，商品包装列有规格、厂家、成分、生产日期等信息，得10分；  所提供货物样品有部分缺漏，或制作工艺较粗糙、样品结构设计简陋，或选材搭配一般，但包装的规格、厂家、成分、生产及有效日期等信息齐全，得5分；  所提供货物样品有严重缺漏，或制作工艺粗糙有严重破损、样品结构设计简陋，或选材搭配严重不合理，或包装的规格、厂家、成分、生产及有效日期等信息严重缺失，得0分。 | □有 □无 | / |

**响应人应根据《技术评审自查表》的各项内容填写此表，并提供相应的证明资料及填写页码，如未提供，评审委员会有权认为不具备或不符合，并影响响应人的得分。**

备注：

1、请在表格下方附上相关证明资料，提供所需证书（或证明文件）复印件且加盖公章方可得分，不提供不得分。

2、本表中所要求提交的与评分项目相关的各类证明文件或资料，需清晰反映相关的数据及印章等，如模糊不清无法辨别的，视为未按要求提交，该项评分不得分。

3、承诺以上响应情况属实，如有虚假响应，同意本项目一票否决，并列入采购人黑名单供应商。

4、本自查表不得擅自删改。

响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

**（二）技术评审证明资料（如有）**

1. **针对本项目的技术服务方案及措施**

（1）根据本项目的实际需求，按照实际情况自行拟写，包括但不限于货品破损、丢失情况的应对方案及质量控制保障措施。

响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

（2）根据本项目的实际需求，按照实际情况自行拟写，包括但不限于本项目实施的应急处理方案。

响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

日期： 年 月 日