**院内竞争性磋商文件**

**项目编号：ZCB-2024042**

**项目名称：中山大学孙逸仙纪念医院工会委员会**

**2024年端午节粽子采购项目**

**中山大学孙逸仙纪念医院工会委员会**

**2024年4月29日**

**目 录**

**[第一章 磋商邀请函](#_Toc417914517)**

**[第二章 用户需求书](#_Toc417914518)**

**[第三章 响应须知](#_Toc417914519)**

**第四章　合同参考文本**

**第五章 响应文件编制要求**

# 第一章 磋商邀请函

**磋商邀请函**

**各供应商：**

中山大学孙逸仙纪念医院（以下简称“我院”）工会委员会依据我院的需求，现对我院2024年端午节粽子采购项目公开挂网采购，欢迎符合条件的报名人参加响应。

**一、项目名称：中山大学孙逸仙纪念医院工会委员会2024年端午节粽子采购项目**

**二、项目内容及需求：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **数量** | **实付单价** | **质量要求** | **项目最高限价** |
| 1 | 粽子：国内知名品牌（包括但不限于广州酒家、陶陶居、皇中皇、五芳斋、稻香村等品牌），每份净重不能少于1200克、个数不少于5个，多种口味。同时提供2个套餐方案以供评委择优选择，其中一种方案主体必须为传统广式口味粽子（如裹蒸粽、咸肉粽、枧水粽、豆沙粽等，品类仅供参考，不限于以上四种）。 | 预估6600份 | 100元/份 | 符合国家、行业标准。外包装完好，不漏气，不涨包，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，剩余保质期不少于三分之二，具有产品合格证。色泽和透明度正常，无焦臭、酸败及其他异味。 | 人民币660000.00元 |
| 2 | 外包装盒一个/份 |
| 3 | 打包、装盒、运输、配送等服务 |

1、详细技术规范请参阅磋商文件中的“用户需求书”。报名人必须对本项目的全部内容进行响应报价，如有缺漏或超出采购预算，将导致响应无效；

2、项目时间：按采购人要求；

3、项目地点：按采购人指定地点；

4、供货数量：以采购人实际需求为准；

5、交货时必须提供产品合格证；

6、本项目不接受联合体响应，成交供应商不得以任何方式转包或分包本项目。

**三、提供资料相关事项**

1、报名方式：电子邮件报名。

2、邮件主题：工会委员会2024年端午节粽子采购-某某公司

3、邮件正文：公司名称全称、项目联系人、联系电话（手机号码）

4、报名截止时间：2024年5月8日下午17:00，以邮件接收时间为准，超时视为无效报名。

5、报名所需提供资料及要求：详见附件2报名资料。

\*温馨告知：报名资料打印出来盖章后，扫描成PDF版，各报名供应商应确保所提供报名资料一定要真实、完整、清晰可辨，报名资料模糊不清、难以辨认，视为未提供处理，由此造成报名不成功、不能进入评审环节等严重后果由供应商自行负责。

**四、供应商资质要求（提供声明函，模板详见附件2报名资料）**

1、供应商应具备以下条件：

（1）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（3）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

2、被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法失信主体的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）的供应商，不得参与本项目的采购活动。

3、法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同响应单位，不得参加同一合同项下的采购活动。

4、为本采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商及其附属机构，不得再参加本采购项目的响应。

5、供应商必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织。提供有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件，如非“三证合一”证照，同时提供税务登记证副本复印件,加盖公章；如为分公司报名，必须同时提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目响应的授权书。

6、报名人必须符合法律、行政法规规定的其他条件，即：报名人为生产厂家的，须提供生产厂家《食品生产许可证》SC认证；若报名人为经销商（代理商），必须提供生产企业授权的有效授权证明，并同时提供《食品经营许可证》。（提供有效期内的证书复印件）

7、本项目不接受联合体报名，成交供应商不得以任何方式转包或分包本项目。

**注：供应商若不能同时满足以上条件则视为响应参与无效。（如发现提供虚假材料者，取消其参加评审资格，并列入采购失信供应商名单。）**

**五、采购人联系方式**

联系人：古老师

电话：020-81338019、81338035工作日8:30-12:00、15:00-17:00，**其余时间请勿电联！谢谢！**

电子邮箱：guhao8@mail.sysu.edu.cn

联系地址：广州市越秀区长堤大马路171号一方长堤健康产业中心（原威力斯大楼）907室 中山大学孙逸仙纪念医院招投标与采购管理办公室

邮编：510120

**六、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**七、响应文件提交的截止时间、地点**：2024年5月11日上午12:00，广州市越秀区长堤大马路171号一方长堤健康产业中心（原威力斯大楼）907室 中山大学孙逸仙纪念医院招投标与采购管理办公室。

1、仅受理纸质响应文件，纸质材料一式叁份（正本1份/副本2份），具体要求详见格式《公开磋商文件》的第五章响应文件编制要求；

2、纸质响应文件原则上接受快递形式递交。如若采取快递寄送，请务必于响应文件提交截止时间前寄达。

**八、磋商评审会议时间、地点：**2024年5月13日9时00分，广州市越秀区长堤大马路171号一方长堤健康产业中心（原威力斯大楼）917室。

1、本项目设有二次报价（方案）环节。

2、请报名成功的供应商安排1-2名人员准时出席磋商会议。

**九、样品要求：**

本项目要求各报名供应商参加磋商时，须提供与所响应货物一致的实物样品（不设试吃，无须提前进行烹煮）各一件，同时提供外包装盒样品，作为当天磋商评审重要的评审条件。

中山大学孙逸仙纪念医院工会委员会

2024年4月29日

# 第二章 用户需求书

**用户需求书**

**说明：**

**1.响应人须对本项目所有标的物进行整体响应，任何只对其中一部分内容进行的响应都被视为无效响应。**

**2.《用户需求书》中标注有“★”号的条款为不可负偏离条款，响应人要特别加以注意，必须对此作出一一响应。任一项未响应或不满足要求的，将导致响应无效。**

**3.《用户需求书》中标注有“▲”号的条款为重要条款要求，如不满足将导致严重扣分，但不作为无效响应处理。**

**4.响应人在响应详细内容中必须列出具体数值或作出具体承诺。如果响应人只注明“正偏离”或“无偏离”，将可能被视为“负偏离”，从而可能导致严重影响评分结果。**

**一、采购项目需求清单：**

本项目种类清单如下表，为准确地表达对采购货物的质量要求，本项目设置了参考粽子种类，参考种类仅作为采购人对相应货物质量要求的参考，响应人所投货物的质量可优于或等同于参考种类。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **数量** | **实付单价** | **质量要求** | **项目最高限价** |
| 1 | 粽子：国内知名品牌（包括但不限于广州酒家、陶陶居、皇中皇、五芳斋、稻香村等品牌），每份净重不能少于1200克、个数不少于5个，多种口味。 同时提供2个套餐方案以供评委择优选择，其中一种方案主体必须为传统广式口味粽子（如裹蒸粽、咸肉粽、枧水粽、豆沙粽等，品类仅供参考，不限于以上四种）。 | 预估6600份 | 100元/份 | 符合国家、行业标准。外包装完好，不漏气，不涨包，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，剩余保质期不少于三分之二，具有产品合格证。色泽和透明度正常，无焦臭、酸败及其他异味。 | 人民币660000.00元 |
| 2 | 外包装盒一个/份 |
| 3 | 打包、装盒、运输、配送等服务 |

1、本项目成交人负责且承担响应文件对采购人要求的一切事宜及责任。

2、成交人不得以任何方式转包或分包本项目，否则采购人有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由成交人自行承担。

3、供货数量：以采购人实际需求为准。

**★**4、供应商不得因市场价格变化等其他原因影响向采购人提供服务的质量,因市场经济而引起的价格风险由供应商自行承担。

**★二、本项目总体要求：**

1. 响应的粽子为国内知名品牌（包括但不限于广州酒家、陶陶居、皇中皇、五芳斋、稻香村等品牌），净重不能少于1200克、个数不少于5个，具有多种口味。响应人须同时提供 2个套餐方案以供评委择优选择，其中一种方案主体必须为传统广式口味粽子（如裹蒸粽、咸肉粽、枧水粽、豆沙粽等，品类仅供参考，不限于以上四种）。每个套餐方案必须由同一种品牌的不同品类（口味）的粽子组合搭配而成。响应人提供的套餐方案总市场价值须高于100元/份，采购人对于报价方案里的市场价值有异议的，可要求响应人现场提供货物价值证明。如采购人仍有异议的，以现场查询主流知名电商平台（天猫超市或京东）此种商品的价格为准。
2. 本次采购的货物如涉及国家规定强制认证的，均视为供应商报价货物符合了QS标准、食品检验检验规定等强制认证规定的，成交供应商须在采购人对上述货物验收时提供相关证书证明资料，否则做验收不能通过处理。
3. 成交人必须提供货物的产品合格证明。
4. 成交人交货时，所有产品剩余保质期不得少于三分之二。
5. 成交交货时间：成交人须在2024年5月31日前完成货物的交货。
6. 成交交货地点：运输及卸车至采购人指定地点。
7. 所有货物均由成交人免费送货至采购人指定的交货地点。

**▲三、响应样品要求：**

1、响应人递交响应文件的同时须按照自身响应的粽子品类清单（以第五章中“商务评审证明资料”的“7、粽子实物样品清单”为准），**评审现场提供样品实物（粽子每个品类（或口味）各1个、外包装盒）以备评审。凡未提供粽子样品的（或视为未提供样品的），该品类（或口味）属于无效响应。**

2、样品的各项技术质量指标标准应符合国家、行业标准以及磋商文件所述。

3、样品须注明一切与制造、销售厂商有关的标识（如生产厂、品牌名称等）。

4、样品需与响应文件分开独立封装，标识清楚。

5、由于我院存放样品的空间有限，如采购人无需留存样品的情况下，请各有关响应人在参与本项目磋商评审会议结束后当日内主动取回，否则视同响应人不再认领，我院有权进行处理。成交人提供的样本不得取回，作为该项目的验收标准及验收依据。

6、采购人对响应人所递交样品的包装污损、破损、质量不负任何责任。

7、响应人的样品不能相互共用。

 **四、服务要求：**

 1.供货标准：按照粽子品种清单的要求提供。

2.成交人应按采购人的要求，在指定时间分批次送货到指定地方。成交人随货送上一式两份的送货清单，供双方验货后签字确认，双方各持一份，作为送、收货的凭证。

**3.成交人所供货品确因厂家停止销售等市场因素而无法供应时，成交人应出具详细说明及证明材料，同时提供代替货品方案（代替货品的品牌、质量、规格、市场价值等方面的要求不得低于原货品），经采购人核准，成交人可以以代替货品供货**。

4.成交人应充分做好工作人员的培训、教育工作，严格遵守采购人（医院）的各项规定。

**五、质量要求：**

成交人必须保证所供粽子符合国家、行业食品安全标准，不得有腐烂、变质、霉变、虫蛀、污秽不洁、混有异物或者其他感官性等异常，且不得含有任何可能对人体健康有害的物质，包装完整，不存在漏气、涨包等情况。如果发生出现质量问题或造成食物中毒，经查实后确属成交人责任，成交人应承担全部责任，包括赔偿食物中毒人员医疗费、误工费、事故处理费等，甚至承担刑事责任。

**★六、验收要求：**

1、成交人不得擅自变更所供货品（含商标、名称、产地、包装、规格和重量等），必须严格按采购人的要求和响应文件中所承诺的供应，否则采购人有权拒收，由此所产生的费用由成交人负责。

2、按照磋商文件及合同的要求免费配送至医院进行派发，确保用户满意。

3、如果合同货物运输因事故造成货物变质、损坏，成交应及时安排换货。换货的相关费用由成交人承担。

4、成交人保证合同项下提供的货物不侵犯任何第三方的专利、商标或版权。否则，成交人须承担对第三方的专利或版权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用。

**七、报价要求**

1、响应人报价应为交货至采购人指定地点全流程的货物及服务的总含税价，即报价中包括但不限于产品价款、包装、运输、装卸、送货、人工、检测、保险、税费等相关费用和伴随货物服务的其他所有费用。

2、少报漏报的内容，均已包含在总价内，成交人不得以任何的形式向采购人索要追加任何的费用，采购人不再另行支付其他费用。

3、最终报价方案以现场竞争性磋商为准。

4、若成交，响应单价不可改变，供货时按采购人实际需求的采购数量和响应单价办理合同结算。

**★八、结算方式**

1. 采购方在验收合格且成交方开具等额合法发票之日起15个工作日内，向成交供应商支付合同款项，最终以实际提供粽子数量为结算依据。

2、如采购过程中发现有不达标情况，采购方可拒绝验收通过。

3、付款方式：采用支票、银行汇付（含电汇）等形式。

**九、违约责任**

1、成交人交货的数量短少、品种、规格或者质量等不符合合同约定或订货要求的，采购人有权拒收或者要求成交人补足、更换，成交人应补足或重新交货。

2、因成交人的原因未按采购人指定时间交货的，成交人每逾期一日向采购人计付逾期部分货款总值的3‰的违约金,逾期超过5日的,采购人有权解除合同，由此发生的一切损失和费用由成交人承担。

3、成交人出现供货能力不足的现象以至无继续履约能力的，或擅自将与采购人签订的合同分包、转包给其他供应商的，成交人须向采购人按本项目合同总价的10%支付违约金，同时，采购人有权单方面终止合同，由此发生的一切损失和费用由成交人承担。

4、成交人如经有关部门证明确因不可抗力无法按时交货，应当在不可抗力事由发生当日通知采购人,采购人仍然需要成交人交货的，成交人迟延交货的不按违约处理。

5、成交人交付的货品导致采购人用户身体出现不适的，经有关部门确定为成交人责任的，成交人需承担由此产生的全部费用及相应法律责任。

6、成交人供应的货品若为国家公布的伪劣产品，应无条件更换，并承担由此产生的全部费用及相应法律责任。

7、采购人认为成交人供货质量与合同不符的，双方协商不成时，经鉴定成交人所供货品确为伪劣产品的，采购人有权单方面终止合同，由此发生的一切损失和费用由成交人承担。

8、成交人供应过期产品、以次充好产品或所供货品的规格、质量标准与合同规定不符的，采购人有权拒收，并责令其在规定的时间内重新送货；若无法在规定时间内重新送货，第一次处以当批货物的30%货款作为罚金，第二次处以当批货物的60%货款作为罚金，合同期内累计达到3次采购人扣罚所有未支付货款并有权终止合同，由此发生的一切损失和费用由成交人承担。

# 第三章 响应须知

**响应须知**

**一、响应文件格式**

响应人须按本磋商文件中提供的响应文件编制要求（见第五章）以A4版面统一编制（每份内页须按顺序加注页码），以及按有关要求提供相关的证明资料等。

**二、响应文件的递交**

（一）响应文件的密封和标记

1.响应人应将纸质响应文件正本和副本分开密封装在单独的信封中，每一信封封口处应加盖公章，并在每一密封的信封封面上按以下要求清楚标明：

|  |
| --- |
| **响应文件（正/副本）**收件人：中山大学孙逸仙纪念医院工会委员会项目名称：填写磋商文件第一章“磋商邀请函”中写明的项目名称响应人名称（加盖公章）：联 系 人：联系电话：**本项目磋商评审会议之前不得启封** |

1. 响应人应编制响应文件正本一份和副本贰份，响应文件的副本可采用正本的复印件，并在封面及骑缝均加盖**鲜章**。若副本内容与正本不符，以正本内容为准。
2. 对未经装订的响应文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由响应人承担。
3. 响应文件的“正本”及所有“副本”的封面及骑缝均须加盖响应人**鲜章**。

（二）对响应文件投递的要求

响应人应当在响应文件提交截止时间前，将响应文件密封送（寄）达我院指定地点。

（三）响应文件的修改和撤回

1. 响应人在响应文件提交截止时间前，可以对所递交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人。补充、修改的内容应当按磋商文件要求签署、盖章，并作为响应文件的组成部分。
2. 响应文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签字或盖章才有效。
3. 在响应文件提交截止时间之后，响应人不得对其响应文件做任何修改和补充。
4. 不接受《磋商邀请函》中规定外的响应文件递交形式。
5. 响应人所提交的响应文件在磋商评审会议结束后，无论磋商结果与否都不退还。

（四）样品

1. 本项目如要求提交样品的，我院在收取样品时没有对样品外观进行验收及性能测试，对样品的破损或质量概不负责。
2. 由于我院存放样品的空间有限，如采购人无需留存样品的情况下，请各有关响应人在参与本项目磋商评审会议结束后当日内主动取回，否则视同响应人不再认领，我院有权进行处理。
3. 响应文件的拒收

在响应文件提交截止时间后送达的或未送达指定地点的响应文件或响应文件未密封的，均为无效文件，我院有权利拒收。

**三、磋商评审会议和评审原则**

（一）组织磋商评审会议

1.报名结束后采购人组织磋商评审会议。响应人不足3家的，不得组织磋商评审会议。

2.根据评审委员会对各响应人响应文件的综合评分情况，编写评审报告。

（二）评审原则

1.评审委员会由采购人组织的评审专家组成，评审专家从专家库中随机抽取。

2.本次评审采用综合评分法，**本项目有二次报价（方案）环节**，最终报价方案以现场竞争性磋商的二次报价（方案）为准。

3.采购人根据《资格审查表》内容逐条对响应文件的资格性进行评审，审查每份响应文件是否满足资格要求。

4.评审委员会根据《符合性审查表》内容逐条对响应文件进行符合性评审，审查每份响应文件是否符合磋商文件的商务、技术中的实质性要求。对符合性评审认定意见不一致的，评审委员会按少数服从多数原则表决决定。

5.资格审查或符合性审查不通过的均视为无效响应。无效响应不能进入技术、商务及价格评审。

6.评审内容：评审委员会对通过资格审查和符合性审查的响应文件进行商务、技术和价格的评审。

7.资格审查

**《资格审查表》**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容 |
| 1 | 响应人应具备以下条件：（响应人出具有效的承诺函并加盖公章）①具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；②有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；③具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；④参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。 |
| 2 | 磋商评审现场查询：经查询“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn），被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）的供应商，均不得参加本采购项目。（响应人无需提供证明资料，以评审会议现场查询结果为准） |
| 3 | 法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同响应单位，不得参加同一合同项下的采购活动。（响应人出具有效的承诺函并加盖公章） |
| 4 | 响应人必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织。提供有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件，如非“三证合一”证照，同时提供税务登记证副本复印件,加盖公章；如为分公司报名，必须同时提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目响应的授权书。 |
| 5 | 本项目不接受联合体响应，成交供应商不得以任何方式转包或分包本项目。（出具有效的加盖公章声明函）。 |
| 6 | 为本采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商及其附属机构，不得再参加本采购项目的响应。（响应人出具有效的承诺函并加盖公章） |
| 7 | 出具加盖公章、有单位负责人（法定代表人）签名的《供应商廉洁守约承诺书》（格式和内容详见第五章，不得擅自删改） |
| 8 | 已成功报名本项目。 |

资格审查第7条所要求的《供应商廉洁守约承诺书》，响应人除了在响应文件中装订成册，须在递交磋商文件时另外提供一份盖章签字版的承诺书。若未单独提供，可能影响对响应文件的评价，但不作为一票否决的条款。

8.符合性审查

**《符合性审查表》**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容 |
| 1 | 响应报价：①响应报价未超过本项目最高限价，单价也未超过实付单价。②对本项目的全部内容进行响应报价。③响应报价不存在明显低于其他通过符合性审查响应人报价的，或报价虽明显低于其他通过符合性审查响应人报价，但响应人能够提供证明其诚信履约且不影响服务质量的书面说明等相关证明材料的。④响应报价是唯一确定的。 |
| 2 | 提供《响应承诺函》，响应有效期为提交响应文件的截止之日起90天 |
| 3 | 法定代表人资格证明书及授权委托书：按对应格式文件签署、盖章(原件) |
| 4 | 响应文件按照磋商文件规定要求签署、盖章（包括封面、骑缝以及含有“签字”“盖章”字眼的每一处），不得改动本磋商文件中已明确要求不得擅自删改的部分，以及遵守磋商文件中已列明必须遵照执行否则按无效响应处理的各类要求。 |
| 5 | 本磋商文件中的“★”号条款要求：响应方案一一满足磋商文件“★”号条款要求 |
| 6 | 响应文件未含有采购人不能接受的附加条件。 |

9.分值（权重）分配

（1）评分总值最高为100分，商务、技术得分分值（权重）设置如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **分值比例（100%）** | **商务评分（42%）** | **技术评分（58%）** |
| 得分100 | 42分 | 58分 |

（2）商务评分：评审委员会就各响应文件对商务评审内容的各项要求进行评分，评审的具体内容见《商务评审表》：

**商务评审表（42分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审指标** | **分值** | **评审细则** |
| 企业及品牌实力 | 响应人的企业体系认证情况 | 15 | 具有有效的质量管理体系认证证书得5分；具有有效的环境管理体系认证证书得5分；具有有效的食品安全管理体系认证得5分；注:提供有效期内的证书复印件并加盖响应人公章，未提供不得分；若所提供的证书认证范围与本项目无关，不得分。 |
| 同类项目业绩 | 12 | 根据响应人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来，具有同等规模（供应量不低于本项目采购量的⅔）供应粽子的项目业绩进行评分。每提供一个，得4分，满分12分。同一客户单位合同不重复计分。注：提供合同复印件加盖响应人公章，必须体现项目具体服务内容和采购金额。 |
| 履约评价情况 | 9 | 响应人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有同类项目业绩并经服务单位考核评价为优或满意的，每提供1项得3分，本项最高得9分。注：须提供与上述经验业绩吻合的履约评价情况（提供具有用户盖章确认的相关证明资料，如显示“优秀”“满意”“好评”同类表述的满意程度调查表、优秀服务荣誉证书、客户优秀服务评定）。同一客户单位不重复计分。如提供履约评价的采购合同未被评审指标中“同类项目业绩”认可，则该履约评价无效。 |
|  | 响应货物所属品牌具有注册商标 | 6 | 响应货物所属品牌具有注册商标，且商标注册证核定使用商品类别为本次采购项目所需。每提供一个得6分，最多得6分。未提供证明文件不得分。（提供商标注册证复印件加盖公章） |

（3）技术评分：评审委员会就各响应人对技术评审内容的各项要求进行评分，评审的具体内容见《技术评审表》。

**技术评审表（58分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审指标 | 分值 | 评审细则 |
|
| 套餐方案设计合理程度评价 | 25 | 对响应人提交的套餐方案，按照粽子品类（口味）的丰富性、搭配的协调性、品牌口碑、方案内搭配的其他产品的品质等对方案设计的合理程度进行综合评议：组合方案搭配合理，品牌口碑好、品类（口味）丰富，得25分；组合方案搭配较合理，品牌口碑较好、品类（口味）较丰富，得20分；组合方案搭配合理程度一般，品牌口碑一般，品类（口味）不够丰富，得15分；组合方案搭配合理程度较差，品牌口碑较差，品类（口味）单一，得10分。 |
|
|
|
|
| 外包装盒样品的实物评价（**未提交包装盒样品的不得分**） | 8 | 根据各响应人提供的外包装盒样品，按照样品的美观性、图案、设计、标识、产品说明等进行综合评议：外包装盒样品设计美观，标识和产品说明清楚，得8分；外包装盒样品设计较美观，标识和产品说明较清楚，得6分；外包装盒样品设计美观程度一般，标识和产品说明较不清楚，得4分。 |
| 服务方案 | 25 | 根据响应人针对本项目的服务方案（包括但不限于配送方案、服务人员架构、派送服务方案、交货计划、货物质量保证措施、验收方案、可额外提供的服务）进行评审：实施方案符合程度高，可操作性、可行性高，得25分；实施方案符合程度较高，可操作性、可行性良好，得20分；实施方案中等，可操作性、可行性一般，得15分；实施方案的合理性差，可操作性、可行性较低，得10分。无提供方案不得分。 |

10.综合比较与评价：

根据每个响应人在上述各评审阶段中的得分，采用下面公式算出每个响应人的综合得分：

W＝ T ＋ M

其中：

T 某个响应人的技术评审得分；

M 某个响应人的商务评审得分；

 （注： T、M均为所有评审专家评分的算术平均值）

11.评审委员会对响应文件中的报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）响应文件中报价一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照该条款规定的顺序修正。修正后的报价经响应人书面确认后产生约束力，响应人不确认的，其响应无效。

12.评审报告应当由评审委员会全体人员签字认可。评审委员会成员对需要共同评定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，若拒绝在评审报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

**四、推荐成交候选人名单**

评审委员会根据最终评审的结果推荐成交候选人，推荐综合得分最高的响应人为排名第一的成交候选人。综合得分相同的，按照技术部分得分（由高到低）顺序推荐第一成交候选人。

排名第一的成交候选人放弃成交、或因不可抗力提出不能履行合同，采购人可以确定排名第二的成交候选人为成交人。排名第二的成交候选人出现前款所列的情形的，采购人可以确定排名第三的成交候选人为成交人。

成交人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交人，也可以重新开展采购活动。

**五、发布成交结果**

采购人在医院官方网站的采购栏目公告成交结果。

**六、质疑与投诉**

（一）质疑

1、提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

2、供应商认为磋商文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起3个工作日内，以书面形式由法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后，向采购人提出质疑。

3、供应商应在限定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4、采购人不得拒收质疑供应商在限定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

5、供应商对评审过程、中标或者成交结果提出质疑的，采购人可以组织原评审委员会协助答复质疑。

6、超出限定质疑期限的质疑函，采购人将依法不予接收。

7、供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明资料。质疑函应当包括下列内容：

1. 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
2. 质疑项目的名称、编号；
3. 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
4. 事实依据；
5. 必要的法律依据；
6. 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

8、接收质疑的联系方式：

质疑接收机构名称：中山大学孙逸仙纪念医院招投标与采购管理办公室

质疑接收机构地址：广州市越秀区长堤大马路171号一方长堤健康产业中心（原威力斯大楼）907室

质疑接收机构电话：020-81338035（工作时间：8：00-12:00,14:30-17：30）

（二）投诉

质疑供应商对采购人的答复不满意，或者采购人未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向监督部门提起投诉。

**七、合同的订立**

采购人与成交人自成交通知书发出之日起三十日内，按磋商文件要求和成交人响应文件承诺签订采购合同，但不得超出磋商文件和成交人响应文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

# 第四章 合同参考文本

**合同编号：**

 **(项目)**

**合 同 书**

**货物类**

|  |
| --- |
| **项目编号：** |
|  |
| **项目名称：** |
|  |

**注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订，但不得偏离实质性条款。**

**中山大学孙逸仙纪念医院工会委员会合同**

合同编号：

甲方（采购方）：中山大学孙逸仙纪念医院工会委员会

乙方（成交方）：

根据《中华人民共和国民法典》及中山大学孙逸仙纪念医院工会委员会2024年端午节粽子采购项目的目的采购结果、响应文件承诺和磋商文件的要求，经甲乙双方协商一致，签订本合同。

**一、合同项目内容**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目内容 | 期限 |
| 粽子及其运送、储存、售后等服务 | 2024年5月31日前交货 |

**二、 服务标准**

合同的服务标准按磋商文件中的相关规定（用户需求书）、磋商文件中乙方承诺的具体服务方案和本合同维护细则要求执行。

**三、合同总价及支付方式：**

1.该合同总金额的组成详见下表。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 单 价（单位：元） | 总 量（单位：份） | 总 价（单位：元） |
| 大写：壹佰小写：100 | 约6600（具体成交数量以实际发放数量为准） | 大写：小写： |

注：

1.1 供货价格包含货物的包装、运输等相关服务所需的所有费用（含税），商品交甲方指定地点/仓库（包括配送至指定位置）含税价(包括但不限于运输、保险、仓储、伴随服务、税以及履行本项目合同预见或不可预见的所有风险、责任等各项应有费用)，结算货币为人民币。

2. 结算方式：

2.1先供货后付款。

可选择以下方式之一支付:

 □银行汇款（须支付到乙方确认的对公账户）

账户名：

开户行： 账 号：

 □ 支票（支票抬头须准确填写乙方的公司名称）

2.2送货清单交甲方核对无误后，以品目货物实际采购数量与相应单价的乘积为结算价进行结算。

2.3服务期内所有货物货到验收合格后，甲方15个工作日内凭乙方出具的本年度有效发票一次性付清货款。甲方以转账或支票形式付款。

**四、合同组成**

详细价格、服务细则及其它有关合同的特定信息由合同附件说明。所有附件及本项目的磋商文件、响应文件、会议纪要、协议等均为本合同不可分割之一部分。

**五、双方的权利和义务**

1. 甲方的权利和义务

1.1 甲方有权随时检查乙方的服务履行情况，并向乙方提出修改。

1.2 当发生服务违约时，则甲方有权按“违约处理标准”在货款中进行扣款 。

1.3 在乙方提供货物及服务时，如对甲方造成了损失，甲方有权要求乙方赔偿。

1.4 甲方应按合同规定向乙方支付费用。

2. 乙方的权利和义务

2.1乙方所供的产品须符合《中华人民共和国食品安全法》及国家的相关规定。

2.2乙方必须提供货物的相关质检合格证明。

2.3乙方所供的产品必须符合国家、行业生产、经营标准及有关标准，保证无异味、无霉烂、无变质、无破损，如不符合国家、行业质量标准或响应文件所描述的质量标准，必须退货并承担违约责任。

2.4乙方不得擅自变更所供货品（含商标、名称、产地、包装、规格和重量等），必须严格按甲方的要求供应，否则甲方有权拒收，由此所产生的费用由乙方负责。

2.5乙方应充分做好工作人员的培训、教育工作，严格遵守甲方（医院）的各项规定。

2.6乙方不得将成交项目转包、分包，否则甲方有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由乙方承担。

2.7 验收：按照磋商文件及合同的要求免费配送至指定地点，确保甲方满意。

2.8 售后服务：必须符合国家或行业管理部门政策规定的售后服务要求。

**六、服务要求**

1.供货标准：按照粽子品种清单的每人份提供给甲方。

2.乙方的实际供货价是以其成交的单价为执行标准。在实际供应过程中不得以任何理由调整价格。

3.乙方应按甲方的要求，在指定时间送货到甲方职工指定地方，在组织货物供应的配送费、搬运费、税金等一切费用由乙方承担，乙方随货送上一式两份的送货清单，供双方验货后签字确认，双方各持一份，作为送、收货的凭证。

**七、质量要求**

1.乙方必须保证所供粽子符合国家、行业食品安全标准，所供货物剩余保质期不少于三分之二，不得有腐烂、变质、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性异常，并不得含有可能对人体健康有害的物质。如果发生出现质量问题或造成食物中毒，经查实后确属乙方责任，乙方应承担全部责任，包括赔偿食物中毒人员医疗费、误工费、事故处理费等，甚至承担刑事责任。

2.乙方供应过期产品、以次充好产品或所供货品的规格、质量标准与合同规定不符的，甲方有权拒收，并责令其在规定的时间内重新送货；若无法在规定时间内重新送货，第一次处以当批货物的30%货款作为罚金，第二次处以当批货物的60%货款作为罚金，合同期内累计达到3次甲方扣罚所有未支付货款并有权终止合同，由此发生的一切损失和费用由乙方承担。

**八、交货时间**

交货期为2024年5月31日前，甲方将在供货时间确定后提前3个工作日告知乙方。

**九、违约责任**

1、乙方交货的数量短少、品种、规格或者质量等不符合合同约定或订货要求的，甲方有权拒收或者要求乙方补足、更换，乙方应补足或重新交货。

2、因乙方的原因未按甲方指定时间交货的，乙方每逾期一日向甲方计付逾期部分货款总值的 3 ‰的违约金,逾期超过5日的,甲方有权解除合同，由此发生的一切损失和费用由乙方承担。

3、乙方出现供货能力不足的现象以至无继续履约能力的，或擅自将与甲方签订的合同分包、转包给其他供应商的，乙方须向甲方按本项目合同总价的10%支付违约金，同时，甲方有权单方面终止合同，由此发生的一切损失和费用由乙方承担。

4、乙方如经有关部门证明确因不可抗力无法按时交货，应当在不可抗力事由发生当日通知甲方,甲方仍然需要乙方交货的，乙方迟延交货的不按违约处理。

5、乙方交付的货品导致甲方慰问对象身体出现不适的，经有关部门确定为乙方责任的，乙方需承担由此产生的全部费用及相应法律责任。

6、乙方供应的货品若为国家公布的伪劣产品，应无条件更换，并承担由此产生的全部费用及相应法律责任。

7、甲方认为乙方供货质量与合同不符的，双方协商不成时，经鉴定乙方所供货品确为伪劣产品的，甲方有权单方面终止合同，由此发生的一切损失和费用由乙方承担。

**十、合同转让与分包**

本合同乙方在任何情况下都不得转让其应履行的合同义务。

**十一、合同终止**

如果一方严重违反合同，并在收到对方违约通知书后在10天内仍未能改正违约的，另一方可立即终止本合同。

**十二、不可抗力**

1. 不可抗力指战争、严重火灾、洪水、台风、地震等或其它双方认定的不可抗力事件。

2. 签约双方中任何一方由于不可抗力影响合同执行时，发生不可抗力一方应尽快将事故通知另一方。 在此情况下，乙方仍然有责任采取必要的措施加速供货，双方应通过友好协商尽快解决本合同的执行问题。

**十三、法律诉讼**

签约双方在履约中发生争执和分歧，双方应通过友好协商解决，若经协商不能达成协议时，则由甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。受理期间，双方应继续执行合同其余部分。

**十四、合同生效**

本合同由双方法定代表人或委托代理人签字盖章后立即生效，具有同等法律效力，合同有效期随服务期结束而自然终止。

本合同一式 份，具有同等法律效力，甲方执叁份，乙方执 份。

**十五、其它**

1. 本合同未尽事宜，双方签订补充合同。签订补充合同与本合同具有同等法律效力。

2. 本项目磋商文件及澄清文件，乙方的响应文件和各种书面承诺均作为本合同的附件，具有同等的法律效力。

甲方：中山大学孙逸仙纪念医院工会委员会 乙方:

地址：广州市越秀区沿江西路107号 地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

盖章： 盖章：

日期： 日期：

# 第五章 响应文件编制要求

**（请响应人按照以下文件的要求格式、内容、顺序制作响应文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对响应文件的评价。）**

**温馨提示**

（本提示内容非磋商文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以磋商文件为准。）

1. 响应人应仔细阅读磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范等，完整、真实、准确的填写磋商文件中规定的所有内容。
2. 按照磋商文件的要求编制响应文件，对磋商文件提出的实质性要求和条件做出响应。否则，其响应将被拒绝。
3. 凡关于磋商文件的所有响应资料（包含但不限于：承诺函、声明函等各类函件，资质证书等证明资料复印件，项目具体实施方案等)，都必须盖上响应人公章。
4. 响应文件所附的相关资料复印件若模糊不清的，将影响其评审得分。
5. 响应人必须对其响应文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，且无条件接受集中采购机构或采购人及政府采购监管部门等对其中任何资料进行核实的要求。
6. 为了提高采购效率，节约社会交易成本与时间，已报名并获取了磋商文件而决定不参加本项目响应的供应商，在响应文件递交截止时间的前3日，按《磋商邀请函》中的联系方式，以电子邮件形式告知我院指定联系人（否则影响到供应商今后参加我院采购项目的评价）。对您的支持与配合，谨此致谢。
7. 因场地有限，我院无法提供停车位，不便之处敬请谅解。

**中山大学孙逸仙纪念医院工会委员会**

 **项目**

**响 应 文 件**

**(正本/副本）**

**公司名称（盖章）：**

**法定代表人或法定授权代表（签字）：**

**联系方式：**

**日 期：**

## 响应文件目录

一、 报价………………………………………………………………………第（ ）页

（一）首次报价（方案）表……………………………………………………第（ ）页

（二）二次报价（方案）表……………………………………………………第（ ）页

[二、](http://192.168.70.199/seeyon/office/cache/20190929/-1981683210483646217/-1981683210483646217.html?rnd=94104.10036287415)  资格审查…………………………………………………………………第（ ）页

（一）资格自查表………………………………………………………………第（ ）页

（二）资格审查证明资料………………………………………………………第（ ）页

三、 符合性审查………………………………………………………………第（ ）页

（一）符合性自查表……………………………………………………………第（ ）页

（二）符合性审查证明资料……………………………………………………第（ ）页

四、 商务评审…………………………………………………………………第（ ）页

（一）商务评审自查表…………………………………………………………第（ ）页

（二）商务评审证明资料………………………………………………………第（ ）页

五、 技术评审…………………………………………………………………第（ ）页

（一）技术评审自查表…………………………………………………………第（ ）页

（二）技术评审证明资料………………………………………………………第（ ）页

特别提示与要求：

1.请响应人按照以下要求的格式、内容、顺序制作响应文件，并请**编制目录及页码**，否则可能将影响对响应文件的评价。

2.**响应人所递交的所有资料，要求加盖响应人公章。**

## 一、报价（方案）表

**首次报价（方案）响应表**

项目名称：中山大学孙逸仙纪念医院工会委员会2024年端午节粽子采购项目

供应商名称：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **数量** | **实付单价（元）** | **质量要求** |
| 1 | 粽子：国内知名品牌（包括但不限于广州酒家、陶陶居、皇中皇、五芳斋、稻香村等品牌），每份净重不能少于1200克、个数不少于5个，多种口味。同时提供2个套餐方案以供评委择优选择，其中一种方案主体必须为传统广式口味粽子（如裹蒸粽、咸肉粽、枧水粽、豆沙粽等，品类仅供参考，不限于以上四种）。 | 预计6600份 | 100 | 符合国家、行业标准。外包装完好，不漏气，不涨包，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，剩余保质期不少于三分之二，具有产品合格证。色泽和透明度正常，无焦臭、酸败及其他异味。 |
| 2 | 外包装盒一个/份 |
| 3 | 打包、装盒、运输、配送等服务 |
| 合计： | 大写：人民币 元 小写：¥ 660000.00 元 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 品牌 | 口味/主要成分 | 数量 | 重量 | 市场价格 | 备注 |
| 单价 | 总价 |
| 方案一. |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 方案二 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：

1、响应人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

2、**若成交，响应单价不可改变，供货时按采购人实际需求的采购数量和成交单价办理结算。**

3、此表总报价为响应人按照采购人的预估采购数量需采购人支付的所有金额总数，包括《用户需求书》要求的全部内容。

4、报价必须包含货交采购人指定地点含税价，即报价中包括但不限于产品价款、包装、运输、装卸、送货、人工、检测、保险、税费等相关费用和伴随货物服务的其他所有费用。

5、总报价须用文字和数字两种方式表示，总报价大小写不一致，以大写为准。

6、所有价格均应为人民币报价，金额单位为元。

7、此表是响应文件的必要组成文件。

**8、采购人对于方案里的市场价值有异议的，可要求响应人现场提供货物价值证明。如采购人仍有异议的，以现场查询主流知名电商平台（天猫超市或京东）此种商品的价格为准。**

响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

 日期： 年 月 日

**二次报价（方案）响应表**

**（此表现场磋商后再交）**

项目名称：中山大学孙逸仙纪念医院工会Z委员会2024年端午节粽子采购项目

供应商名称：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **数量** | **实付单价（元）** | **质量要求** |
| 1 | 粽子：国内知名品牌（包括但不限于广州酒家、陶陶居、皇中皇、五芳斋、稻香村等品牌），每份净重不能少于1200克、个数不少于5个，多种口味。同时提供2个套餐方案以供评委择优选择，其中一种方案主体必须为传统广式口味粽子（如裹蒸粽、咸肉粽、枧水粽、豆沙粽等，品类仅供参考，不限于以上四种）。 | 预计6600份 | 100 | 符合国家、行业标准。外包装完好，不漏气，不涨包，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，剩余保质期不少于三分之二，具有产品合格证。色泽和透明度正常，无焦臭、酸败及其他异味。 |
| 2 | 外包装盒一个/份 |
| 3 | 打包、装盒、运输、配送等服务 |
| 合计： | 大写：人民币 元 小写：¥ 660000.00 元 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 品牌 | 口味/主要成分 | 数量 | 重量 | 市场价格 | 备注 |
| 单价 | 总价 |
| 方案一. |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 方案二 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 方案三 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：

1、响应人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

2、**若成交，响应单价不可改变，供货时按采购人实际需求的采购数量和成交单价办理结算。**

3、此表总报价为响应人按照采购人的预估采购数量需采购人支付的所有金额总数，包括《用户需求书》要求的全部内容。

4、报价必须包含货交采购人指定地点含税价，即报价中包括但不限于产品价款、包装、运输、装卸、送货、人工、检测、保险、税费等相关费用和伴随货物服务的其他所有费用。

5、总报价须用文字和数字两种方式表示，总报价大小写不一致，以大写为准。

6、所有价格均应为人民币报价，金额单位为元。

7、此表是响应文件的必要组成文件。

**8、此表无需密封在响应文件中，可准备盖好公章的空白表格，在磋商评审当天提交。**

**9、采购人对于方案里的市场价值有异议的，可要求响应人现场提供货物价值证明。如采购人仍有异议的，以现场查询主流知名电商平台（天猫超市或京东）此种商品的价格为准。**

响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

 日期： 年 月 日

## 二、资格审查

**（一）资格自查表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审内容 | 磋商文件要求 | 自查结论 | 证明资料 |
| 合格条件 | 供应商应具备以下条件：①具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；②有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；③具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；④参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（出具有效的声明函加盖公章，格式详见“1、资格声明函”） | □通过□不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同响应单位，不得参加同一合同项下的采购活动。（出具有效的声明函加盖公章，格式详见“1、资格声明函”） | □通过□不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 为本采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商及其附属机构，不得再参加本采购项目的响应。（出具有效的声明函加盖公章，格式详见“1、资格声明函”） | □通过□不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 本项目不接受联合体报名，成交供应商不得以任何方式转包或分包本项目。（出具有效的声明函加盖公章，格式详见“1、资格声明函”） | □通过□不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 评审现场查询：经查询“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn），被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）的供应商，均不得参加本采购项目。（响应人无需提供证明资料，以评审会议现场查询结果为准） | □通过□不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 响应人必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织。提供有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件，如非“三证合一”证照，同时提供税务登记证副本复印件,加盖公章；如为分公司报名，必须同时提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目响应的授权书。 | □通过□不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 出具加盖公章、有单位负责人（法定代表人）签名的《供应商廉洁守约承诺书》。（出具有效的加盖公章承诺书，格式详见“3、供应商廉洁守约承诺书”，不得擅自删改） | □通过□不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 已成功报名本次项目。 | □通过□不通过 | / |

备注：

1、以上材料将作为响应人资格审核的重要内容之一，响应人必须严格按照其内容及序列要求在响应文件中对应如实提供，对资格性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致无效响应。

2、响应人须在“自查结论”栏勾选通过或不通过，在“证明资料”栏填写页码。

3、资格审查中要求的《供应商廉洁守约承诺书》，响应人除了在响应文件中装订成册，须在递交磋商文件时另外单独提供一份盖章签字版的承诺书。若未单独提供，可能影响对响应文件的评价，但不作为一票否决的条款。

4、本自查表不得擅自删改。

 响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

 日期： 年 月 日

**（二）资格审查证明资料**

**1、资格声明函**

致：中山大学孙逸仙纪念医院工会委员会

关于贵单位发布的中山大学孙逸仙纪念医院工会委员会\*\*\*采购 项目的磋商邀请，本单位（企业）自愿参加报名响应，现声明如下：

(1)本单位（企业）已完全清楚本项目磋商文件的内容和要求。

(2)本单位（企业）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，且参加本次采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我单位承担。

(3)本公司（企业）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

(4)本公司（企业）承诺绝不存在“法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同响应单位，参加同一合同项下的采购活动”的情况。

(5)本公司（企业）参加本次采购活动，具备独立实施能力，属于非联合体响应。

(6)本公司（企业）承诺绝不存在“为本采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务”的情况。

(7)本公司（企业）承诺如若成交，绝不以任何方式转包或分包本项目。

(8)关于本公司（企业）信用情况，经对“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）信用记录信息的查询，截至规定的响应截止时间，我司没有被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合规定条件的供应商名单中。

(9)本次采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我单位承担。

特此声明。

**（注：本资格声明函内容不得擅自删改）**

 响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

 日期： 年 月 日

**2、营业执照副本（复印件）**

（如为分公司报名，必须同时提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目响应的授权书,加盖公章）

**3、供应商廉洁守约承诺书**

**要求本承诺书除了在响应文件中装订成册，须在递交磋商文件时另外提供一份盖章签字版的承诺书。若未单独提供，可能影响对响应文件的评价，但不作为一票否决的条款。（注：本承诺书内容不得擅自删改）**

**中山大学孙逸仙纪念医院**

**廉洁守约承诺书**

项目名称：

为加强医疗卫生行业作风建设，切实纠正损害人民群众利益的不正之风，保障合同双方的权利与义务，根据《中华人民共和国药品管理法》、《中华人民共和国执业医师法》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》等有关规定，结合中山大学孙逸仙纪念医院（下称医院）的规章制度，我公司特作出以下廉洁守约承诺：

一、我司及工作人员严格遵守医院的有关规定，不通过给予医院工作人员“红包”（含礼品、礼金、消费卡和有价证券、股权、其他金融产品等财物，公司及工作人员安排、组织或者支付费用的宴请或者旅游、健身、娱乐等活动安排，下同）、回扣、提成、物品及以其它不正当利益等手段进行促销；不以任何名义、形式给予医院工作人员及其特殊关系人“红包”、回扣、提成、物品以及其他不正当利益，或邀请医院工作人员及其特殊关系人参加涉及商业利益的活动等。

前款所称“特殊关系人”，是指医院工作人员的近亲属、特殊利害关系人等 。

二、我司及销售人员不在医院诊疗时间、诊疗区域进入各医疗科室进行产品推介活动，不干扰医务人员的医疗活动；未经医院批准，不在院内召开任何形式的产品宣传、推广活动；不在院内张贴、派发涉及产品的宣传资料和赠品。

三、我司承诺需要在医院进行产品宣传、推广工作时，一定向医院相关职能部门提出书面申请。经审批后，由医院有组织、有计划地予以安排。

四、我司承诺遵守国家有关招标采购法律法规规章，在参加医院招标采购活动时，保证诚信投标、不串标、不陪标，严格按照有关规定及合同执行。

五、我司承诺

□不销售、不使用假冒伪劣以及无生产批准文号或无相关经营许可证、经营注册证的药品、试剂、医疗设备、医疗器械、医用耗材及其它产品。（药品、医疗设备、医用耗材及其他货物的生产和经营企业勾选此项）

□严格遵守国家关于市场准入、项目招标投标、工程建设、施工安装和市场活动等有关法律、法规、相关政策，不违反工程建设管理、施工安装和监理的规章制度。按照有关法律法规和程序开展业务工作，严格执行工程建设和监理的有关方针、政策，尤其是有关建筑施工安装和监理的强制性标准和规范。（工程建设项目勾选此项）

六、我司承诺遵守《中华人民共和国政府采购法》第四十六条、《中华人民共和国招标投标法》第四十六条及医院招标采购相关规章制度的规定，在医院中标、成交通知书发出之日起三十日内，按照招标磋商文件和中标人的投标文件或其他响应文件签订书面合同。

若违反上述承诺，我司自愿接受中山大学孙逸仙纪念医院以下处理：医院将我司违规行为予以曝光；医院取消我司中标成交资格并不予退还履约保证金；医院有权解除双方签订的买卖合同、技术服务合同及建筑工程施工合同等合同，停用相关产品，并断绝与我司业务往来，且不承担我司因此造成的任何损失；取消我司参加医院招标采购投标资格两年；报请上级主管部门，依据有关规定在系统内通报、公布药品、医疗设备、医用耗材违法违规情况及其它处理。

双方订立买卖合同、技术服务合同、建筑工程施工合同等合同以后，本承诺书同时作为双方合同的构成部分。

本承诺书一式两份，一份由医院相关职能部门保存，一份由经营单位保存。

 单位名称：

 （盖章）

 单位负责人：

 （签名）

 日期： 年 月 日

**4、资质证明文件**

响应人为生产厂家的，须提供生产厂家《食品生产许可证》SC认证；若响应人为经销商（代理商），必须提供生产企业授权的有效授权证明，并同时提供《食品经营许可证》。（提供有效期内的证书复印件）

**二、符合性审查**

**（一）符合性自查表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审内容 | 磋商文件要求 | 自查结论 | 证明资料 |
| 响应报价 | 响应报价：①响应报价未超过本项目最高限价，单价也未超过实付单价。②对本项目的全部内容进行响应报价。③响应报价不存在明显低于其他通过符合性审查响应人报价的，或报价虽明显低于其他通过符合性审查响应人报价，但响应人能够提供证明其诚信履约且不影响服务质量的书面说明等相关证明材料的。④响应报价是唯一确定的。 | □通过□不通过 | / |
| 响应有效期 | 提供《响应承诺函》，响应有效期为提交响应文件的截止之日起90天 | □通过□不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 法定代表人证明书及授权委托书 | 法定代表人资格证明书及授权委托书：按对应格式文件签署、盖章(原件) | □通过□不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 响应文件签署、盖章 | 响应文件按照磋商文件规定要求签署、盖章（包括封面、骑缝以及含有“签字”“盖章”字眼的每一处），不得改动本磋商文件中已明确要求不得擅自删改的部分，以及遵守磋商文件中已列明必须遵照执行否则按无效响应处理的各类要求。 | □通过□不通过 | / |
| 本公开磋商文件中的“★”号条款要求 | 本公开磋商文件中的“★”号条款要求：响应方案一一满足磋商文件“★”号条款要求 | □通过□不通过 | 见“3、响应承诺函” |
| 其他 | 响应文件未含有采购人不能接受的附加条件。 | □通过□不通过 | 见“3、响应承诺函” |

备注：

1、以上材料将作为响应人符合性审核的重要内容之一，响应人必须严格按照其内容及序列要求在响应文件中对应如实提供，对符合性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致无效响应。

2、响应人须在“自查结论”栏勾选通过或不通过，在“证明资料”栏填写页码。

3、本自查表不得擅自删改。

 响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

 日期： 年 月 日

**（二）符合性审查证明资料**

**1、法定代表人（负责人）证明书**

中山大学孙逸仙纪念医院工会委员会：

 \_\_\_\_\_\_\_\_现任我单位\_\_\_\_\_\_\_\_职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限：\_\_\_\_ \_\_\_\_

附：代表人性别：\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_ \_

注册号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 企业类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经营范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

响应供应商(公章)：

地址：

法定代表/负责人（签名）：

日期： 年 月 日

法定代表人

**有效期内的**居民身份证复印件（正面） 粘贴处

法定代表人

**有效期内的**居民身份证复印件（反面） 粘贴处

**2、法定代表人（负责人）授权委托书**

**（如适用)**

中山大学孙逸仙纪念医院工会委员会：

本授权书声明： （法定代表人姓名） 代表 （公司全称） 授权 （姓名、职务） 为我司的合法代理人，就中山大学孙逸仙纪念医院工会委员会\*\*\*项目采购活动，全权代表我司参与本项目报名响应和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书自签字之日起生效，特此声明。

响应供应商(公章)：

地址：

法定代表/负责人（签名）：

授权代理人（签名）：

日期： 年 月 日

被授权人（授权代表）

**有效期内的**居民身份证复印件（正面） 粘贴处

被授权人（授权代表）

**有效期内的**居民身份证复印件（反面） 粘贴处

**3、响应承诺函**

致：中山大学孙逸仙纪念医院工会委员会

依据贵方（项目名称/项目编号： )的响应邀请，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表（响应人名称、地址）提交响应文件正本 1 份，副本 2 份。

在此，我方承诺如下：

1、同意并接受磋商文件的各项要求，遵守磋商文件中的各项规定，按磋商文件的要求提供报价。

2、响应有效期为递交响应文件之日起九十天，成交人响应有效期延至合同验收之日。

3、我方已经详细地阅读了全部磋商文件及其附件，包括澄清及参考文件(如果有的话)。我方已完全清晰理解磋商文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

4、我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

5、我方承诺能够完全对磋商文件所有带“★”号条款作出响应，具体如下：

1. （1）★响应的粽子为国内知名品牌，净重不能少于1200克、个数不少于5个，具有多种口味。响应人须同时提供2个套餐方案以供采购人择优选择，其中一种方案必须为广式粽子。每个套餐方案必须由同一种品牌的不同品类（口味）的粽子组合搭配而成。响应人提供的套餐方案总市场价值须高于100元/份，采购人对于报价方案里的市场价值有异议的，可要求响应人现场提供货物价值证明。如采购人仍有异议的，以现场查询主流知名电商平台（天猫超市或京东）此种商品的价格为准。

（2）★本次采购的货物如涉及国家规定强制认证的，均视为供应商报价货物符合了QS标准、食品检验检验规定等强制认证规定的，成交供应商须在采购人对上述货物验收时提供相关证书证明资料，否则做验收不能通过处理。

（3）★交货时必须提供货物的产品合格证明，且所有产品剩余保质期不少于三分之二。

（4）★成交交货时间：成交人需在2024年5月31日前完成货物的交货。

（5）★成交交货地点：运输及卸车至采购人指定地点。

（6）★所有货物均由成交人免费送货至采购人指定的交货地点。

（7）★成交人不得擅自变更所供货品（含商标、名称、产地、包装、规格和重量等），必须严格按采购人的要求和响应文件中所承诺的供应，否则采购人有权拒收，由此所产生的费用由成交人负责。

（8）★按照磋商文件及合同的要求免费配送至医院进行派发，确保用户满意。

（9）★如果合同货物运输因事故造成货物变质、损坏，成交应及时安排换货。换货的相关费用由成交人承担。

（10）★成交保证合同项下提供的货物不侵犯任何第三方的专利、商标或版权。否则，成交人须承担对第三方的专利或版权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用。

（11）第二章用户需求书中“★八、结算方式”。

我方承诺在本次响应中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

6、我方承诺响应文件未含有贵院不能接受的附加条件。

7、我方完全服从和尊重评审委员会所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得成交资格。

**（注：本响应承诺函内容不得擅自删改）**

 响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

 日期： 年 月 日

**三、商务评审**

**（一）商务评审自查表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审细则 | 提供情况 | 证明资料（如有） | 自评分 |
| 1 | 具有有效的质量管理体系认证证书得3分 | 注:提供证书复印件并加盖响应人公章，未提供不得分；若所提供的证书认证范围与本项目无关，不得分。 | □有 □无 | 见响应文件（ ）页 | （ ）分 |
| 具有有效的环境管理体系认证证书得3分 | □有 □无 | 见响应文件（ ）页 | （ ）分 |
| 具有有效的食品安全管理体系认证得3分 | □有 □无 | 见响应文件（ ）页 | （ ）分 |
| 2 | 根据响应人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来，具有同等规模（供应量不低于本项目采购量的⅔）供应粽子的项目业绩进行评分。每提供一个，得4分，满分12分。同一客户单位合同不重复计分。注：提供合同复印件加盖响应人公章，必须体现项目具体服务内容和采购金额。 | 注：提供合同复印件加盖响应人公章，必须体现项目具体服务内容和**采购金额**。 | □有 □无 | 见响应文件（ ）页 | （ ）分 |
| 3 | 响应人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有同类项目业绩并经服务单位考核评价为优或满意的，每提供1项得3分，本项最高得9分。注：须提供与上述经验业绩吻合的履约评价情况（提供具有用户盖章确认的相关证明资料，如显示“优秀”“满意”“好评”同类表述的满意程度调查表、优秀服务荣誉证书、客户优秀服务评定）。同一客户单位不重复计分。如提供履约评价的采购合同未被评审指标中“同类项目业绩”认可，则该履约评价无效。 | □有 □无 | 见响应文件（ ）页 | （ ）分 |
| 4 | 响应货物所属品牌具有注册商标，且商标注册证核定使用商品类别为本次采购项目所需。每个得6分，最多得6分。未提供证明文件不得分。（提供商标注册证复印件加盖公章） | □有 □无 | 见响应文件（ ）页 | （ ）分 |

**响应人应根据《商务评审自查表》的各项内容填写此表，并提供相应的证明资料及填写页码，如未提供，评审委员会有权认为不具备或不符合，并影响响应人的得分。**

注：

1. 请在表格下方附上相关证明资料，提供所需证书（或证明文件）复印件且加盖公章方可得分，不提供不得分。
2. 本表中所要求提交的与评分项目相关的各类证明文件或资料，需清晰反映相关的数据及印章等，如模糊不清无法辨别的，视为未按要求提交，该项评分不得分。
3. 本表要求提供的证书等证明文件，如有有效期的，须在有效期内，否则不予得分。
4. 承诺以上响应情况属实，如有虚假响应，同意本项目一票否决，并列入采购失信供应商名单。

5、本自查表不得擅自删改。

 响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

 日期： 年 月 日

**（二）商务评审证明资料（如有）**

**1、响应人情况介绍表**

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| 注册地址 |  |
| 联系方式 | 法人代表姓名 |  | 电话/技术职称 |  |  |
| 授权代表姓名 |  | 电话/职务 |  |  |
| 成立时间 |  | 经济类型 |  | 登记机关 |  |
| 邮编 |  | 联系人姓名电话 |  | 联系电子邮箱 |  |
| 单位简介及机构设置(单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量、主要或关键货物介绍、生产场所及工艺流程等、实施履行本项目合同所必需的设备等) |  |
| 单位概况 | 注册资本 | 万元 | 占地面积 | M2 |
| 职工总数 | 人 | 建筑面积 | M2 |

注：1、文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量、实施履行本项目合同所必需的设备、财务状况等。

2、图片描述：经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及工艺流程等。

3、如响应人此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

 日期： 年 月 日

**2、企业股东构成情况表（如有）**

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 |  |
| 注册地址 |  | 企业类型 |  |
| 法定代表人姓名 |  | 电话 |  |
| 股东及出资信息 |
| 序号 | 股东名称(姓名/股东全称) | 股东类型(自然人股东/法人股东) | 身份证号/统一社会信用代码 | 出资额(万元) | 出资方式 | 占全部股份比例 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

备注：

1.股东或出资人为法人的，填写法人企业全称及统一社会信用代码。出资方式填写：货物、实物、工艺产权和非专利技术、土地使用权等。

2.响应人必须如实填写股东构成情况，具体信息情况须与“国家企业信用信息公示系统”网站查询的信息一致。

 响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

 日期： 年 月 日

**3、同类项目业绩（如有）**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **客户单位名称** | **项目名称** | **合同标的内容** | **签约日期** | **合同总价** | **联系人及电话** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |   |  |  |  |  |

注：1.响应人应如实填写同类项目业绩，不得弄虚作假；

2.提供自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来，具有同等规模供应（供应量不低于本项目采购量的⅔）粽子的项目业绩进行评分。若响应人有同类项目业绩，请在上表后附业绩的相关材料（提供能够清晰体现项目具体服务内容和采购金额的合同复印件为准，加盖公章；**同一客户单位合同不重复计分**）；

1. 每份业绩须提供加盖响应人公章的业绩合同复印件（关键页内容必须清晰阐明项目名称、合同金额页、双方单位名称、合同履行主要内容）。业绩合同主体不得为外包、转包或联合体。公章或合同章上的供应商名称与响应人名称不一致的视为无效，如响应人变更过名称，需提供有关部门证明。未按要求提供的不得分。同一客户单位合同不重复计分。

4.如果响应人没有同类项目业绩，请在上表正文内容第一行填写“无”。

 响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

 日期： 年 月 日

**4、履约评价情况（如有）**

须提供与上述经验业绩吻合的履约评价情况（提供具有用户盖章确认的相关证明资料，如显示“优秀”“满意”“好评”同类表述的满意程度调查表、优秀服务荣誉证书、客户优秀服务评定）。同一客户单位不重复计分。如提供履约评价的采购合同未被评审指标中“经验业绩”认可，则该履约评价无效。

响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

 日期： 年 月 日

**5、品牌的商标注册证（如有）**

响应货物所属品牌具有注册商标，且商标注册证核定使用商品类别为本次采购项目所需，须提供商标注册证复印件加盖公章。

 响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

 日期： 年 月 日

**6、获得的体系认证情况（如有）**

**（与本项目粽子采购相关的）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 颁发日期 | 名称 | 颁发机构 | 等级 | 有效期 |
| 年月日 |  |  |  |  |
| 年月日 |  |  |  |  |
| 年月日 |  |  |  |  |
| 年月日 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |

注：1.响应人应如实填写获得的体系认证情况，不得弄虚作假；

2.如果响应人获得过体系认证证书，**请在上表后附认证证书复印件并加盖公章**；

3.如果响应人未获得过任何体系认证，请在上表正文内容第一行填写“无”。

4.凡证书认证范围与本项目无关的，一律不得分。

 响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

 日期： 年 月 日

**7、粽子实物样品清单**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 粽子品牌 | 粽子品类（或口味） |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

注：1.响应人应根据响应本项目的粽子品类（或口味），如实填写本表格，不得弄虚作假；

2.仅按响应人已提供的供现场评审粽子实物样品作为有效响应的粽子品类（或口味）。

1. 响应人现场提供响应本项目的多品类（或口味）粽子实物样品，仅作为用于展示响应人多品类（或口味）粽子的供货能力。采购人不一定采用响应人提供的所有粽子品类（或口味），最终供货品类（或口味）以采购人需求为准。
2. 品类（或口味）不限于①裹蒸粽、②咸肉粽、③枧水粽、④豆沙粽等常规品类（或口味）。

 响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

 日期： 年 月 日

**四、技术评审**

**（一）技术评审自查表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审指标 | 评审细则 | 提供情况 | 证明资料（如有） |
| 1 | 套餐方案设计合理程度评价 | 对响应人提交的套餐方案，按照粽子品类（口味）的丰富性、搭配的协调性、品牌口碑、方案内搭配的其他产品的品质等对方案设计的合理程度进行综合评议：组合方案搭配合理，品牌口碑好、品类（口味）丰富，得25分；组合方案搭配较合理，品牌口碑较好、品类（口味）较丰富，得20分；组合方案搭配合理程度一般，品牌口碑一般，品类（口味）不够丰富，得15分；组合方案搭配合理程度较差，品牌口碑较差，品类（口味）单一，得10分。 | □有 □无 | / |
| 2 | 外包装盒样品的实物评价（**未提交包装盒样品的不得分**） | 根据各响应人提供的外包装盒样品，按照样品的美观性、图案、设计、标识、产品说明等进行综合评议：外包装盒样品设计美观，标识和产品说明清楚，得8分；外包装盒样品设计较美观，标识和产品说明较清楚，得6分；外包装盒样品设计美观程度一般，标识和产品说明较不清楚，得4分。 |  □有 □无 | / |
| 3 | 服务方案 | 根据响应人针对本项目的服务方案（包括但不限于配送方案、服务人员架构、派送服务方案、交货计划、货物质量保证措施、验收方案、可额外提供的服务）进行评审：实施方案符合程度高，可操作性、可行性高，得25分；实施方案符合程度较高，可操作性、可行性良好，得20分；实施方案中等，可操作性、可行性一般，得15分；实施方案的合理性差，可操作性、可行性较低，得10分。未提供方案不得分。 |  □有 □无 | 见响应文件（ ）页 |

**响应人应根据《技术评审自查表》的各项内容填写此表，并提供相应的证明资料及填写页码，如未提供，评审委员会有权认为不具备或不符合，并影响响应人的得分。**

备注：

1、请在表格下方附上相关证明资料，提供所需证书（或证明文件）复印件且加盖公章方可得分，不提供不得分。

2、本表中所要求提交的与评分项目相关的各类证明文件或资料，需清晰反映相关的数据及印章等，如模糊不清无法辨别的，视为未按要求提交，该项评分不得分。

3、本表要求提供的证书等证明文件，如有有效期的，须在有效期内，否则不予得分。

4、承诺以上响应情况属实，如有虚假响应，同意本项目一票否决，并列入采购失信供应商名单。

5、本自查表不得擅自删改。

 响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

 日期： 年 月 日

**（二）技术评审证明资料（如有）**

**整体服务方案**

根据本项目的实际需求，按照实际情况自行拟写，包含但不限于配送方案、服务人员架构、派送服务方案、交货计划、货物质量保证措施、验收方案、可额外提供的服务等。

 响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

 日期： 年 月 日