**公开比选文件**

**项目编号：ZCB-2025023**

**项目名称：中山大学孙逸仙纪念医院宣传用品制作、安装及日常维护服务项目**

**中山大学孙逸仙纪念医院**

**2025年3月24日**

**特别提示**

中山大学孙逸仙纪念医院对参与医院采购活动的供应商实施诚信管理。响应人须对其所提供资料的真实性负责，如有作假，一经发现立即取消参与资格。响应人在本项目中存在下列（包括但不限于）行为的，将被列入失信记录，医院按照相关制度对响应人进行处理：

1. 响应时间截止后无正当理由撤销其响应行为或者发生其他失信行为，导致项目无法正常开展评审的；
2. 响应人在采购或合同签订过程中存在失信行为的（包括但不限于拖延签订、提供虚假证明材料、不按采购人要求做履约准备等）；
3. 响应人未能按采购文件的要求在规定期限内提交履约保证金的（如需）；
4. 成交后无正当理由放弃成交或不与采购人签订合同的；
5. 擅自将采购合同转包、分包的；
6. 响应人存在串通投标、围标的情况；
7. 法律、法规或本采购文件规定的其他情形。

 中山大学孙逸仙纪念医院

招投标与采购管理办公室

**目 录**

**[第一章 比选邀请函](#_Toc417914517)**

**[第二章 用户需求书](#_Toc417914518)**

**[第三章 响应须知](#_Toc417914519)**

**第四章 合同参考文本**

**第五章 响应文件编制要求**

# 第一章 比选邀请函

**比选邀请函**

**各供应商：**

中山大学孙逸仙纪念医院（以下简称“我院”）依据我院的需求，现对我院宣传用品制作、安装及日常维护服务项目公开挂网采购，欢迎符合条件的供应商参加响应。

1. **项目编号：ZCB-2025023**
2. **项目名称：中山大学孙逸仙纪念医院宣传用品制作、安装及日常维护服务项目**
3. **内容及需求：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 服务内容 | 服务年限 | 项目最高限价 |
| 宣传用品制作、安装及日常维护服务项目 | 三年（自合同签订之日起三年或累计结算金额达合同总价为止） | 共计人民币449959.2元，据实结算（一采三年，合同一签三年） |

1. 详细技术规范请参阅比选文件中的“用户需求书”。
2. 本项目不接受联合体响应，成交供应商不得以任何方式转包或分包本项目。

**四、提供资料相关事项**

**1.报名方式：**电子邮件报名。

2.邮件主题：宣传用品服务-某某公司

3.邮件正文：公司名称全称、项目联系人、联系电话（手机号码）

4.报名截止时间：2025年3月28日下午17:00，以邮件接收时间为准，超时视为无效报名。

**5.报名所需提供资料及要求**：详见附件2报名资料。

**\*温馨告知：**报名资料打印出来盖章后，扫描成PDF版，各报名供应商应确保所提供报名资料一定要真实、完整、清晰可辨，报名资料模糊不清、难以辨认，视为未提供处理，由此造成报名不成功、不能进入比选环节等严重后果由供应商自行负责。

**五、供应商资质要求（提供声明函，模板详见附件2报名资料）**

1、供应商应具备以下条件：

（1）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（3）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

2、被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法失信主体的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）的供应商，不得参与本项目的采购活动。

3、法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同响应单位，不得参加同一合同项下的采购活动。

4、为本采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商及其附属机构，不得再参加本采购项目的响应。

5、供应商必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织。提供有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件，如非“三证合一”证照，同时提供税务登记证副本复印件,加盖公章；如为分公司报名，必须同时提供总公司的营业执照副本复印件及总公司授权书。

6、供应商必须是合法正规的服务机构，须合法开展本此服务，具备开展本次服务的所有相关证明材料，包括但不限于有效期内的《印刷经营许可证》等。上述材料须为响应人实际持有，不支持通过挂靠、转让、合作等形式获得或共享相应材料与资质。（提供有效期内的证明资料，加盖公章）

7、本项目不接受联合体响应，成交供应商不得以任何方式转包或分包本项目。

**注：供应商若不能同时满足以上条件则视为响应参与无效。（如发现提供虚假材料者，取消其参加比选资格，并列入采购人失信供应商名单。）**

**六、采购人联系方式**

联系人：古老师

电话：020-81338019、81338035工作日8:10-11:50、14:40-17:20，**其余时间请勿电联**。

电子邮箱：guhao8@mail.sysu.edu.cn

联系地址：广州市越秀区长堤大马路171号一方长堤健康产业中心（原威力斯大楼）907室 中山大学孙逸仙纪念医院招投标与采购管理办公室

邮编：510120

**七、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**八、响应文件提交的截止时间、地点：2025年4月2日中午12:00，广州市越秀区长堤大马路171号一方长堤健康产业中心（原威力斯大楼）906室。**

1、响应文件仅受理纸质，纸质材料一式叁份（正本1份/副本2份），具体要求详见格式《公开比选文件》的第五章响应文件编制要求；

2、纸质响应文件原则上接受快递寄送形式递交。**如若采取快递寄送，请务必于响应文件提交截止时间前寄达。**

**九、比选会议时间、地点：待定**（根据医院工作安排开展评审，供应商无需出席比选现场）**。**

中山大学孙逸仙纪念医院

2025年3月24日

#

# 第二章 用户需求书

**用户需求书**

**说明：**

**1.响应人须对本项目所有标的物进行整体响应，任何只对其中一部分内容进行的响应都被视为无效响应。**

**2.《用户需求书》中标注有“★”号的条款为不可负偏离条款，响应人要特别加以注意，必须对此作出一一响应。任一项未响应或不满足要求的，将导致响应无效。**

**3.《用户需求书》中标注有“▲”号的条款为重要条款要求，如不满足将导致严重扣分，但不作为无效响应处理。**

**4.响应人在响应详细内容中必须列出具体数值或作出具体承诺。如果响应人只注明“正偏离”或“无偏离”，将可能被视为“负偏离”，从而可能导致严重影响评分结果。**

1. **总体要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 服务内容 | 服务年限 | 项目最高限价 |
| 宣传用品制作、安装及日常维护服务项目 | 三年（自合同签订之日起三年或累计结算金额达合同总价为止） | 共计人民币449959.2元，据实结算（一采三年，合同一签三年） |

1、响应人必须对本项目（所投采购包号内）的所有内容进行响应。

2、响应人漏报的单价或每单价响应中漏报、少报的费用，视为此项费用已包含在响应中，成交后不得再向采购人收取任何费用。

3、响应人或响应人所响应产品的生产企业应具备生产印刷品的各类设备，包括但不限于：制版设备、商业印刷机、品质检测设备等设备。

4、响应人应报货交采购人指定地点/仓库含税价，即比选文件所确定的采购范围内全部工作内容的价格表现。即报价中应包括但不限于货物的创意构思、排版设计、制作印刷、加工、运输、安装、相关部门验收及检测、相关仓储费用、售后及日常维护服务费用、原材料费用及原材料价格市场波动等引起的费用、退换物品的费用及保修期内的各种税金、包装费、运输费、材料费、加工费、质保服务费等服务单位完成本合同要求所需的一切可预见及不可遇见的费用。各响应人计算各项费用时，应按照采购人要求，根据项目特点并结合市场行情及响应人自身状况，考虑各项合同实施过程中应预见和不可预见费用等。

5、本项目按实结算，且采购人对订单数量或金额不作承诺，响应人须自行评估响应风险。

6、合同期限为自合同生效之日起三年或累计结算金额达合同总价为止。合同生效三年后或累计结算金额达合同总价时，合同自动终止。

**二、采购清单**

注：清单中相同印刷规格、材料/工艺的物品，要求不同内容同一单价。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **品名** | **规格** | **材料/工艺** | **单位** | **预估数量** | **★单价限价（元）** | **★单项总限价（元）** |
| **设计类（不含印刷）** |
| 1 | 易拉宝 | 120X200CM内 | 易拉宝设计 | 款 | 15 | 80 | 1200 |
| 2 | 门型展架、 X展架 | 80X180CM内 | 门型展架设计 | 款 | 15 | 80 | 1200 |
| 3 | 背景板 | 10000X500CM内 | 主KV设计 | 款 | 15 | 200 | 3000 |
| 4 | 海报 | 海报设计5㎡内 | 海报设计5㎡内 | 款 | 60 | 80 | 4800 |
| 5 | 海报设计5㎡以上 | 海报设计5㎡以上 | 款 | 30 | 120 | 3600 |
| 6 | 台卡 | 三角台卡A4内 | 台卡设计 | 款 | 15 | 60 | 900 |
| 7 | 手举牌 | 异形100X100CM内 | 手举牌设计 | 款 | 30 | 50 | 1500 |
| 8 | 画册设计 | A4 | 封面和内页 | P | 150 | 50 | 7500 |
| 9 |  单张设计 | A4 | 含正反面 | 款 | 20 | 80 | 1600 |
| 10 | 折页设计 | 展开尺寸21X19CM | 一折两页 | 款 | 10 | 100 | 1000 |
| 11 | 展开尺寸21X28.5CM | 两折三页 | 款 | 10 | 120 | 1200 |
| 12 | 展开尺寸21X38CM | 三折四页 | 款 | 5 | 150 | 750 |
| 13 | 展开尺寸21X47.5CM | 四折五页 | 款 | 5 | 180 | 900 |
| 14 | 邀请函 贺卡 | 展开尺寸A4 | 双面对折  | 款 | 10 | 120 | 1200 |
| **印刷类** |
| 15 | 卡片 | 2盒版 | 300克铜版纸覆膜 | 款 | 6  | 30 | 180 |
| 16 | 5盒版 | 300克铜版纸覆膜 | 款 | 15  | 40 | 600 |
| 17 | 工作证（带卡套） | 8.5\*12cm | pvc塑料 +铜版纸 | 套 | 90 | 3 | 270 |
| 18 | 荣誉证书 | 21x28.5cm | 内页200g双胶纸 | 张 | 700 | 1.5 | 1050 |
| 19 | 33.5X24cm | 内页200g双胶纸， | 张 | 50 | 2.5 | 125 |
| 20 | 28X40cm | 内页200g双胶纸 | 张 | 30 | 3 | 90 |
| 21 | 数码印刷 | A4 | 250克铜版纸 | P | 1000 | 0.7 | 700 |
| 22 | A4 | 250珠光纸 | p | 90 | 1.5 | 135 |
| 23 | A4 | 250克双胶纸 | P | 30 | 1.5 | 45 |
| 24 | A4 | 250克哑粉纸  | P | 30 | 0.9 | 27 |
| 25 | A4 | 80-120克双胶纸  | P | 90 | 0.7 | 63 |
| 26 | A4 | 105-200克铜版纸  | P | 250000 | 0.7 | 175000 |
| 27 | A4 | 300克铜版纸  | P | 30 | 1.5 | 45 |
| 28 | A4 | A4胶装 普通  | 本 | 300 | 5 | 1500 |
| 29 | A4 | A4胶装 彩色 | 本 | 3000 | 5 | 15000 |
| 30 | A4 |  硬皮精装 烫金等其他工艺另计 | 本 | 30 | 25 | 750 |
| 31 | A4 | 胶装  | 本 | 300 | 5 | 1500 |
| 32 | A4 | 骑马订  | 本 | 200 | 2 | 400 |
| 33 | 黑白印刷 | A4 | 80克双胶纸 | P | 3000 | 0.1 | 300 |
| 34 | A4 | 100克双胶纸 | P | 600 | 0.15 | 90 |
| 35 | 折页 | 210X285MM |  两折三页 157铜版纸 100份 (数码印） | 份 | 500 | 1.8 | 900 |
| 36 | 210X285MM | 两折三页 157铜版纸 500份 （印刷） | 份 | 500 | 0.6 | 300 |
| 37 | 210X285MM |  两折三页 157铜版纸 1000份（印刷） | 份 | 0 | 0.4 | 0 |
| 38 | 210X285MM |  两折三页 157铜版纸 10000份（印刷） | 份 | 0 | 0.12 | 0 |
| **展架类** |
| 39 | X展架 | 0.6x1.6米 | X展架+高清喷画PVC胶片覆膜 | 套 | 5 | 46 | 230 |
| 40 | 1.2X2米  | X展架+高清喷画PVC胶片覆膜 | 套 | 5 | 100 | 500 |
| 41 | 门型展架 | 0.6x1.6米 | 门型+高清喷画PVC胶片覆膜 | 套 | 10 | 70 | 700 |
| 42 | 0.8X1.8米 | 门型+高清喷画PVC胶片覆膜 | 套 | 10 | 85 | 850 |
| 43 | 1.2X2米  | 门型+高清喷画PVC胶片覆膜 | 套 | 30 | 135 | 4050 |
| 44 | 易拉宝 | 0.8X2米 | 塑钢易拉宝+高清喷画PP纸覆膜 | 套 | 50 | 85 | 4250 |
| 45 | 0.8X2米 | 铝合金+高清喷画PP纸覆膜 | 套 | 30 | 100 | 3000 |
| 46 | 桁架背景板 |  15平方以内 | 桁架租赁+黑底灯布 （4天内） | 次 | 10 | 1200 | 12000 |
| 47 |  15平方以以上 | 桁架租赁+黑底灯布 15平方以上（4天） | ㎡ | 90 | 80 | 7200 |
| **宣传喷画类制作安装** |
| 48 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 户外高精度喷画油画布、刀刮布 | ㎡ | 10 | 75 | 750 |
| 49 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 户外高精度喷画无纺布 | ㎡ | 10 | 55 | 550 |
| 50 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高精度喷画白画布 | ㎡ | 10 | 60 | 600 |
| 51 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高精度喷画展架PVC 覆膜 | ㎡ | 10 | 45 | 450 |
| 52 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高精度喷画相纸、 PP纸覆膜 | ㎡ | 100 | 40 | 4000 |
| 53 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高精度室喷画内背胶覆膜 | ㎡ | 5 | 40 | 200 |
| 54 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高精度喷画户外背胶覆膜 | ㎡ | 100 | 50 | 5000 |
| 55 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高精度喷画黑底背胶覆膜 | ㎡ | 5 | 53 | 265 |
| 56 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高精度喷画可移背胶覆膜 | ㎡ | 5 | 55 | 275 |
| 57 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高精度喷画普通透明玻璃贴覆膜 | ㎡ | 5 | 65 | 325 |
| 58 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高精度喷画超透UV玻璃贴 | ㎡ | 5 | 75 | 375 |
| 59 | 地贴磨砂膜 | 按㎡计算 | 高精度喷画户外背胶裱地板磨砂膜 | ㎡ | 5 | 65 | 325 |
| 60 | 地贴斜纹膜 | 按㎡计算 | 高精度喷画户外背胶裱斜纹膜 | ㎡ | 5 | 70 | 350 |
| 61 | 宣传展板 | 按㎡计算 | 高精度喷画5厘安迪板板裱户外背胶覆膜 | ㎡ | 5 | 80 | 400 |
| 62 | 宣传展板 | 按㎡计算 | 高精度喷画室内背胶裱光亮KT板覆膜 | ㎡ | 5 | 55 | 275 |
| 63 | 宣传展板 | 按㎡计算 | 高精度喷画户外背胶裱光亮KT板覆膜 | ㎡ | 30 | 60 | 1800 |
| 64 | 宣传展板 | 按㎡计算 | 高密度结皮板 10厘UV 镂空雕刻异形  | ㎡ | 5 | 240 | 1200 |
| **宣传喷画类制作不需要安装** |
| 65 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高清喷画PP纸 相纸覆膜 | ㎡ | 850 | 32 | 27200 |
| 66 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高清喷画室内背胶覆膜 | ㎡ | 10 | 35 | 350 |
| 67 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高清喷画户外背胶覆膜 | ㎡ | 300 | 40 | 12000 |
| 68 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高清喷画展架PVC覆膜 | ㎡ | 10 | 40 | 400 |
| 69 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高清喷画亮光KT板覆膜 | ㎡ | 100 | 50 | 5000 |
| 70 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 户外背胶裱地板磨砂膜 | ㎡ | 10 | 48 | 480 |
| 71 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 户外背胶裱斜纹膜 | ㎡ | 10 | 45 | 450 |
| 72 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 白画布 | ㎡ | 10 | 48 | 480 |
| **宣传栏画框制作安装** |
| 73 | 漫画画框 | 35X50 CM | 原木色画框 底板夹板 面板1.2厘有机片 250克铜版纸 | 个 | 100 | 60 | 6000 |
| 74 | 铝合金四边开启式画框 | 50X70 CM | 边框面宽2.5 面板1.2厘有机板 底板5厘安迪板50X70 | 套 | 50 | 80 | 4000 |
| 75 | 60X80 CM | 边框面宽2.5 面板1.2厘有机板 底板5厘安迪板60X80 | 套 | 10 | 115 | 1150 |
| 76 | 60X90CM | 边框面宽2.5 面板1.2厘有机板 底板5厘安迪板60X90 | 套 | 10 | 120 | 1200 |
| 77 | 90X120CM | 边框面宽2.5 面板1.2厘有机板 底板5厘安迪板90X120 | 套 | 10 | 200 | 2000 |
| 78 | 室内宣传栏 （铝合金型材) | 2.4X1.2 米 | 边框面宽4CM 面板1.2厘有机板 底板5厘安迪板 | 套 | 120 | 650 | 78000 |
| 79 | 室内宣传栏 (铝合金型材) | 2.4X1.1 米 | 边框面宽4CM 面板1.2厘有机板 底板5厘安迪板 | 套 | 10 | 600 | 6000 |
| 80 | 室内宣传栏(铝合金型材) | 2X1 米 |  边框面宽4CM 面板1.2厘有机板 底板5厘安迪板 | 套 | 5 | 550 | 2750 |
| **其他物料制作** |
| 81 | 普通横幅制作 | 高70CM内， | 普通横幅布 | M | 100 | 8 | 800 |
| 82 | 高71-120CM内， | 普通横幅布 | M | 30 | 10 | 300 |
| 83 | 高120-150CM内， | 普通横幅布， | M | 15 | 12 | 180 |
| 84 | 彩色横幅 | 按㎡计算 | 彩印旗帜布 | ㎡ | 80 | 40 | 3200 |
| 85 | 旗子 | 192X128cm |  旗帜布 | 面 | 15 | 70.5 | 1057.5 |
| 86 | 144X96cm | 144X96cm 旗帜布 | 面 | 230 | 43.18 |  9931.4  |
| 87 | 96X64cm | 96X64cm旗帜布 | 面 | 30 | 30.55 | 916.5 |
| 88 | 不锈钢牌匾 | 35X50cm | 1.0不锈钢腐蚀 | 个 | 10 | 127.59 | 1275.9 |
| 89 | 40X60cm | 1.0不锈钢腐蚀 | 个 | 15 | 147.02 | 2205.3 |
| 90 | 钛金牌匾 | 35X50cm | 1.0不锈钢腐蚀 | 个 | 10 | 138.25 | 1382.5 |
| 91 | 40X60cm | 1.0钛金腐蚀 | 个 | 5 | 165.57 | 827.85 |
| 92 | 金箔牌匾 | 60X40cm |  金箔+木托板 | 个 | 10 | 77.03 | 770.3 |
| 93 | 50X35cm | 金箔+木托板 | 个 | 5 | 62.39 | 311.95 |
| 总价限价（元） | 449959.2 |

## 注：★1、本项目实行双限价，响应人的响应总报价不能超过最高响应限价，单价报价不能超过上述《采购清单》公布的单价限价，任何漏项漏报或报价都视为无效报价。本次项目采购采用单价报价形式，并将上述《采购清单》中的预估使用量合计响应报价作为本项目的响应总报价(即每项响应产品按用户需求书中提供的预估使用量×响应单价＝响应总报价为依据。响应人若成交，响应单价不可改变，供货时按采购人需求的实际品种数量采购及办理合同付款手续。

## 2、采购人与成交人签订成交总价合同，采购人无法预计也无法保证向成交人确定采购的数量，具体以实际采购数量为准。

## ★3、采购人需要印刷清单中相同印刷规格、材料/工艺，但印刷不同内容时单价不变，费用包含在本项目报价内。

## 4、该项目据实支付，最终支付金额以成交单价\*实际采购数量（经采购人成交人双方复核确认的）计算确认。

**三、技术标准与要求**

1、成交人提供的货物或服务须符合比选文件第二部分 采购项目内容中“二、采购清单”的要求。

2、产品质保期

2.1.★每批产品质保期≥6个月(自采购人有关部门签字确认货物验收合格之日起计算),在质保期内出现质量问题，成交人应在收到采购人通知后24小时内给予更换（因更换产生的一切费用包含在合同价中），逾期更换或更换后仍不达到合同约定标准的，采购人有权从应付未付合同款中扣除该批货物的全部货款。更换后的产品质保期重新计算。

3、其他要求

3.1.成交人需为本项目配备平面设计人员。货物如需创意、设计、排版的，在采购人提交需求后3天内完成初稿，2天内完成修改（另有约定的除外），并在交货后按采购人要求提供源文件。

3.2.成交人需为本项目提供配送服务、安装、维护人员，将货物送至采购人指定地点，协助确认货物规格、送货数量，并完成相应的安装、维护工作。成交人应做好项目送货人员的培训、教育、管理工作，遵守采购人各项规定，穿戴整齐工作服，态度友善有耐心，服从采购人的管理。配送期间不得做出损害采购人单位形象和利益的行为。成交人负责其派出的人员的人身意外保险和其他所有费用。

3.3为保证项目质量，要求响应人应有良好的管理能力，具有相关认证证书。

1. 响应人应根据项目实际情况，提供整体实施计划，内容至少包含①人力物力的安排②印刷制作方案③货物配送方案④质量保证措施，以及售后及应急处置方案，内容至少包含①快速的退换货机制进行阐述，若出现漏配、错配等问题情况方案②应急处理方案③临时配送需求方案。

5、样品

5.1响应时应提供上述货物清单中105-200克铜版纸、两折三页、宣传喷画各1份作为样品，无需随样品提供检测报告，并按照比选文件要求标注封装，响应样品作为评委会评审依据及采购人成交验收的依据。

5.2.响应人在响应文件中提供样品说明表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 规格(cm) | 克数(g) | 技术工艺 | 纸色 | 印色 | 单/双面 | 内容 |
| 1 | 105-200克铜版纸  | 21X28.5CM | 105-200 | 数码印刷 | 白色 | 彩色 | 双面 | 自定 |
| 2 | 两折三页 | 21X28.5CM | 157g铜版纸 | 数码印刷 | 白色 | 彩色 | 双面 | 自定 |
| 3 | 宣传喷画 | 56X86cm | 不限 | 数码印刷 | 白色 | 彩色 | 单面 | 自定 |

5.3.请在每个实物样品上标签产品品名和序号，装于密封完好的信封或包装。

5.4.请在表格中详细列出比选文件中要求提交的每件实物样品的各项尺寸等内容以作样品说明。

5.5.样品要求

5.5.1.样品的各项技术质量指标标准应符合规定。

5.5.2.样品需与响应文件分开，每个样品需按照要求标识清楚。

5.5.3.在采购任务完结之后，成交人的样品封存于采购人单位，作为实物样品。采购人对响应人所递交样品的破损或质量不负任何责任。未成交的响应人人应在接到采购人通知之日起2个工作日内自行取回样品。2个工作日后不取回样品，则视为自动放弃样品的所有权，采购人有权自行处置相关样品。

四、商务要求

1、标的提供的时间

1.1★交货时间：按照采购人下达的订货通知分批次按时配送。

1.2交货方式及要求：采购人采取书面、电话或微信、QQ等即时通讯工具通知订货。一般情况下，成交人保证在收到采购人订货通知之日起7天内送到采购人指定的地点，采购人注明是特殊型号或加急配送的要求自收到订货通知之日起1天内送到。

2、标的提供的地点：采购人指定地点（中山大学孙逸仙纪念医院各办公地点）。

3、★基本要求

3.1响应人用以生产印刷品的纸张、打印设备和印刷技术，须达到国家或行业的通用标准。

3.2响应人生产印刷品使用的纸张符合印制要求，书写须没有渗水、化水现象，纸张克数需达到采购人要求，不能低于采购人要求的克数，如是需套打的印刷品，还须符合套打要求，不能有偏离。

3.3响应人按采购人提供的印刷品版式和要求进行排版、生产和配送。成交人在服务时所提供的印刷品以采标人确认的版式为准，排版终稿电子版须交由采购人存档。

4、印刷要求及装订要求

4.1.印刷要求

（1）所有印刷品需按本项目范围以及采购人所提供样板（如有）的内容、颜色、数量等各项要求进行印刷，如需变更印刷范围（重新排版、新增规格，纸张、用料、后加工方式等），必须经过采购人同意方可进行印刷。

（2）页面要图片画像清晰，色彩均匀；内文和标题要字体清晰，无重影、叠印和模糊现象；产品纸面平整干净，不得有污渍、脏点、糊版及不正常显色等现象。

4.2.装订要求

（1）胶头或胶边要整齐一致，不得有毛边。

（2）边缝胶要结实、均匀；有打孔的，孔位要一致。

（3）装订口平整，且不露订、掉页。

5、包装要求

5.1.成交人应按标准保护措施进行包装，以确保货物能安全无损运抵采购人指定地点。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由成交人负责。

5.2.每一包装物外应粘贴一张印刷品样板和标示纸，标示纸注明名称及数量。

6、★付款方式

6.1.结算方式：根据成交单价，按采购人需求的实际品种、数量采购及办理结算手续。

6.2.成交人按照采购人要求将所有货物配送至指定地点，货物品种和数量以采购人验收合格为准。

6.3.货到验收合格后一个月如未发现质量问题的，成交人凭采购人收货证明、正式发票向采购人提出付款申请。采购人在收到发票且满足支付条件后10个工作日内向成交人支付结算款项。

6.4.发票必须当面交给采购人经办人签收，不接受邮寄。

6.5.若成交人未按约及时向采购人提供完整的付款材料或遇采购人财务封账的，采购人有权顺延付款且不需承担任何违约责任。

7、验收要求

7.1.货物送达采购人指定的地点后，由成交人、采购人双方工作人员按送货单进行初步的检货验收和签名确认。初步验收包括：名称、规格、数量、外观质量及货物包装是否完好，初步验收合格后采购人应在验收记录上签字或盖章。初验仅代表采购人收到成交人送达货物的数量，并不代表采购人已经认可成交人货物的质量。

7.2.本项目在初步验收时发现产品不合格的，采购人有权拒收；初步验收后或使用中如发现成交人所供应货物与样板有样式、材质差异或出现印刷内容、印刷质量不合格等问题，采购人将拒绝签收验收，成交人须在2个工作日内（另有约定的除外）提供足够数量的合格产品进行补充。若未能按时补充合格产品，采购人将追究违约责任。换货产生的相关费用由成交人承担，以保证采购人正常使用。

7.3.采购人有权按国家有关法规或条例以及采购文件中规定的标准，对成交人承印的采购人印刷品进行抽检。

7.4.如涉及多地点配送的，成交人需将配送地的收货签收单汇总给采购人核查。

8、合同条款：成交人必须完全理解并接受合同实质性条款要求，合同实质性条款包括：合同标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限、履行地点和方式、违约责任和解决争议方法等，详见第四部分 合同格式。

9、★专利权：成交人应保证采购人使用成交人提供的货物时免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或工业设计权的起诉；任何第三方如果提出指控的均由成交人负责，包括法律和经济责任均由成交人承担。

10、其他要求

10.1.风险承担：

（1）货物毁损、灭失的风险，在货物经采购人验收合格以前由成交人承担，在货物经采购人验收合格以后由采购人承担。

（2）采购人因货物质量不符合约定的质量要求而拒绝接受货物或解除合同的，货物毁损、灭失的风险由成交人承担。

（3）货物毁损、灭失的风险由采购人承担的，不影响因成交人履行其他合同义务不符合约定的，采购人要求其承担违约责任的权利。

（4）由成交人承担货物毁损、灭失风险的，如货物毁损或灭失的，经采购人同意,成交人应于3个自然日内重新提供符合合同规定的货物，否则，视为成交人逾期交货。

10.2真实性和有效性：比选文件中要求提供相关检测报告、认证、检测文件等资料的，响应人应承诺同意成交后采购人以任何形式对响应人响应文件内容及采购人认为有必要的相关资料的真实性和有效性进行审查、验证，如发现虚假响应，将按照比选文件及相关法律法规处理。

10.3部分货物若发生停产或缺货，成交人须提供同档次同配置及以上的替代货物并以不高于成交价格销售给采购人，且成交人拟提供替代货物前应书面形式说明理由，并征得采购人书面同意。

10.4因货物质量问题发生争议的，采购人有权向政府主管部门认可且具有相应资质的第三方质量检测鉴定机构申请对货物进行检测，如检测结果符合国家标准，检测费用由采购人支付；如检测结果不符合国家标准，成交人须支付检测费用并按采购人规定时限内完成“三包”服务。

11、违约责任

11.1.成交人逾期交货的，每延误一日则必须向采购人支付当次货款3%的违约金；成交人因逾期交货累计达到三次及以上的，采购人有权单方解除合同。

11.2.成交人所交产品的品种、型号、规格、质量、功能、技术参数等任意一项不满足比选文件要求的，采购人有权拒绝收货，成交人必须无条件退换货，且成交人还应向采购人支付当次货款5%的违约金。

11.3.成交人交付的商品，被发现以次充好、掺杂使假或以旧充新的，采购人有权要求成交人退换货，并对成交人予以当次货款10%的违约金处罚，情节严重的可解除合同。

11.4.成交人除不可抗力外，不得因其他任何理由拒绝送货。因成交人原因未能交付货物的（采购人原因造成的除外），成交人须向采购人支付当次货款10%的违约金，并承担由此产生的一切损失和费用。

11.5.如因合同货物的质量有异议，采购人有权根据第三方质量检测鉴定机构的检验结果向成交人提出索赔。

11.6.成交人以任何方式向任何第三方透露或以任何方式使第三方掌握采购人保密信息的，或成交人将本合同项下的保密信息用于本合同之外的其它任何目的，均属于泄露采购人保密信息的行为，成交人需对此承担违约责任，向采购人支付合同价款总额（即：响应人的响应总报价）10%的违约金。

11.7.因货物存在质量问题或者缺陷，导致货物使用人遭受人身财产损害的赔偿责任，由成交人承担；如果采购人依法承担该等赔偿责任后，有权向成交人追偿，且采购人行使该等追偿权产生的合理费用（包括但不限于诉讼费、律师费、保全费、调查取证费等）均由成交人承担。

11.8.在合同执行期间，如果成交人对采购人提出的索赔事宜负有责任的，成交人应按照采购人同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

（1）成交人同意退货，按合同规定的对应货款退还给采购人，并承担相应违约责任。

（2）根据成交人所供货物的低劣、损坏程度以及采购人所遭受损失的数额，双方商定降低货物的价格，且成交人承担相应违约责任。

（3）成交人如需更换或修补有缺陷的部分货物，成交人应承担相应违约责任以及由此造成的一切直接费用。同时，相应延长质量保证期。

（4）如果在采购人发出索赔通知后15天内，成交人未作答复，上述索赔应视为已被成交人接受。

11.9.成交人应付采购人的违约金，采购人有权直接从应付货款中予以扣除；违约金不足以弥补成交人的违约行为给采购人造成的损失时，不足部分由成交人另行赔偿。

11.10.成交人不得将成交项目转让或分包给他人，否则采购人将有权单方面终止合同，由此产生的一切经济损失由成交人自行承担。

11.11.其它违约责任按合同其他条款约定及《中华人民共和国民法典》规定处理。

# 第三章 响应须知

**响应须知**

**一、响应文件格式**

响应人须按本比选文件中提供的响应文件编制要求（见第五章）以A4版面统一编制（每份内页须按顺序加注页码），以及按有关要求提供相关的证明资料等。

**二、响应文件的递交**

（一）响应文件的密封和标记

1.响应人应将纸质响应文件正本和副本分开密封装在单独的信封中，每一信封封口处应加盖公章，并在每一密封的信封封面上按以下要求清楚标明：

|  |
| --- |
| **响应文件（正/副本）**收件人：中山大学孙逸仙纪念医院项目名称：填写比选文件第一章“比选邀请函”中写明的项目名称响应人名称（加盖公章）：联 系 人：联系电话：**本项目采购比选会议之前不得启封** |

1. 响应人应编制响应文件正本一份和副本贰份，响应文件的副本可采用正本的复印件，并在封面及骑缝均加盖**鲜章**。若副本内容与正本不符，以正本内容为准。
2. 对未经装订的响应文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由响应人承担。
3. 响应文件的“正本”及所有“副本”的封面及骑缝均须加盖响应人**鲜章**。

（二）对响应文件投递的要求

响应人应当在响应文件提交截止时间前，将响应文件密封送（寄）达我院指定地点。

（三）响应文件的修改和撤回

1. 响应人在响应文件提交截止时间前，可以对所递交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人。补充、修改的内容应当按比选文件要求签署、盖章，并作为响应文件的组成部分。
2. 响应文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签字或盖章才有效。
3. 在响应文件提交截止时间之后，响应人不得对其响应文件做任何修改和补充。
4. 不接受《比选邀请函》中规定外的响应文件递交形式。
5. 响应人所提交的响应文件在采购比选会议结束后，无论采购结果与否都不退还。

（四）响应文件的拒收

在响应文件提交截止时间后送达的或未送达指定地点的响应文件或响应文件未密封的，均为无效文件，我院有权利拒收。

**三、采购比选会议和评审原则**

（一）组织采购比选会议

1.报名结束后采购人组织采购比选会议。

2.报价一览表内容与响应文件中的明细报价表内容不一致的，以报价一览表为准。

3根据评审委员会对各响应人响应文件的综合评分情况，编写评审报告。

（二）评审原则

1.评审委员会由采购人组织的评审专家组成，评审专家从专家库中随机抽取。

2.本次评审采用综合评分法，**只接受一次报价**。

3.采购人根据《资格审查表》内容逐条对响应文件的资格性进行评审，审查每份响应文件是否满足资格要求。

4.评审委员会根据《符合性审查表》内容逐条对响应文件进行符合性评审，审查每份响应文件是否符合比选文件的商务、服务中的实质性要求。对符合性评审认定意见不一致的，评审委员会按少数服从多数原则表决决定。

5.资格审查或符合性审查不通过的均视为无效响应。无效响应不能进入商务、服务及价格评审。

6.评审内容：评审委员会对通过资格审查和符合性审查的响应文件进行商务、服务和价格的评审。

7.资格审查

**《资格审查表》**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容 |
| 1 | 响应人应具备以下条件：（响应人出具有效的承诺函并加盖公章）①具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；②有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；③具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；④参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。 |
| 2 | 评审现场查询：经查询“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn），被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）的供应商，均不得参加本采购项目。（响应人无需提供证明资料，以比选会议现场查询结果为准） |
| 3 | 法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同响应单位，不得参加同一合同项下的采购活动。（响应人出具有效的承诺函并加盖公章） |
| 4 | 响应人必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织。提供有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件，如非“三证合一”证照，同时提供税务登记证副本复印件,加盖公章；如为分公司报名，必须同时提供总公司的营业执照副本复印件及总公司授权书。 |
| 5 | 本项目不接受联合体响应，成交供应商不得以任何方式转包或分包本项目（出具有效的加盖公章声明函）。 |
| 6 | 为本采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商及其附属机构，不得再参加本采购项目的响应。（响应人出具有效的承诺函并加盖公章） |
| 7 | 出具加盖公章、有单位负责人（法定代表人）签名的《供应商廉洁守约承诺书》（格式和内容详见第五章，不得擅自删改） |
| 8 | 已成功报名本项目。 |
| 9 | 供应商必须是合法正规的服务机构，须合法开展本次服务，具备开展本次服务的所有相关证明材料，包括但不限于有效期内的《印刷经营许可证》等。上述材料需为响应人实际持有，不支持通过挂靠、转让、合作等形式获得或共享相应材料与资质。（提供有效期内的证明资料，加盖公章） |

资格审查第7条所要求的《供应商廉洁守约承诺书》，响应人除了在响应文件中装订成册，须在递交响应文件时另外提供一份盖章签字版的承诺书。若未单独提供，可能影响对响应文件的评价，但不作为一票否决的条款。

8.符合性审查

**《符合性审查表》**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容 |
| 1 | 响应报价：①响应报价未超过本项目最高限价，且单项报价也未超过单价的最高限价。②对本项目的全部内容进行响应报价。③响应报价不存在明显低于其他通过符合性审查响应人报价的，或报价虽明显低于其他通过符合性审查响应人报价，但响应人能够提供证明其诚信履约且不影响服务质量的书面说明等相关证明材料的。④响应报价是唯一确定的。⑤响应报价均应包含国家规定的税费。 |
| 2 | 提供《响应承诺函》，响应有效期为提交响应文件的截止之日起90天 |
| 3 | 法定代表人资格证明书及授权委托书：按对应格式文件签署、盖章(原件) |
| 4 | 响应文件按照比选文件规定要求签署、盖章（包括封面、骑缝以及含有“签字”“盖章”字眼的每一处），不得改动本比选文件中已明确要求不得擅自删改的部分，以及遵守比选文件中已列明必须遵照执行否则按无效响应处理的各类要求。 |
| 5 | 本公开比选文件中的“★”号条款要求：响应方案一一满足比选文件“★”号条款要求 |
| 6 | 响应文件未含有采购人不能接受的附加条件。 |

9.分值（权重）分配

（1）评分总值最高为100分，商务、服务及最终报价得分分值（权重）设置如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **分值比例（100%）** | **商务评分（27%）** | **服务评分（48%）** | **价格得分（25%）** |
| 得分100 | 27分 | 48分 | 25分 |

（2）商务评分：评审小组就各响应文件对商务评审内容的各项要求进行评分，评审的具体内容见《商务评审表》：

**商务评审表（27分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审内容** | **分值** | **评审细则** |
| 同类项目业绩 | 8 | 根据供应商自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来，提供与本项目同类业绩经验进行评分，每提供一个得2分，最高得8分。注：提供合同复印件加盖供应商公章，必须体现项目具体内容、合同签订时间。证明文件不符合要求或未提供不得分。同一客户单位不重复计分。公章或合同章上的供应商名称与供应商名称不一致的视为无效，如供应商变更过名称，需提供有关部门证明。 |
| 履约评价 | 8 | 提供上述有效同类项目业绩的用户评价证明材料。采购人评价为优或满意的，或评委认可的类似“好评”的用户评价（须提供用户单位的评价证明，格式自拟，并加盖用户单位公章），每提供一个得2分，最高得8分。不提供不得分。注：须提供与上述同类项目业绩吻合的履约评价情况，同一客户或同一项目提供多项用户满意度评价的，按一项计算。如提供用户评价的采购合同未被评审指标中“同类项目业绩”认可，则该履约评价无效。 |
| 企业管理体系认证 | 3 | 响应人具有良好的体系管理能力，每提供1项管理体系认证证书得1分，最高得3分。注：1.提供上述在有效期内的证书复印件，每一项证书需提供（http://www.cnca.gov.cn）全国认证认可信息公共服务平台上查询到的在有效期内的官网信息打印件，已失效或撤销的或暂停的，不提供不得分。公开信息中无法查询或与公开信息不一致的，投标人必须提供发证机构出具的证明函。未提供或提供资料不完整、不清晰的，不得分。2.至响应截止日止，如响应人因企业成立年限（以营业执照成立时间为准计算）原因而不符合证书申请条件导致无法办理的，可提供相关证明材料，无需按“注1”再提供材料，经评审委员会认可后该响应人对应证书可直接得相应分。 |
| 项目设计人员 | 6 | 响应人需为本项目配备平面设计人员，人员应具备平面设计相关的专业资质或学历证书，每提供一位具有资质或学历证书的平面设计人员得2分，本项最高得6分；不配备设计人员的，本项得0分。注：提供上述人员证书复印件、人员名单及其在响应人单位任职的证明文件，资料不完整不得分。 |
| 配送服务人员 | 2 | 响应人承诺为本项目提供至少2名配送服务人员且未经采购人同意人员不得随意变更，得2分。注:提供加盖响应人公章的相关承诺函（格式自拟）、人员名单及其在投标单位任职的证明文件，资料不完整不得分。 |

（3）服务评分：评审小组就各响应人对服务评审内容的各项要求进行评分，评审的具体内容见《服务评审表》。

**服务评审表（48分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审内容** | **分值** | **评审细则** |
|
|
| 参数响应情况 | 8 | 所响应采购清单技术参数完全满足采购需求中的技术参数(品名、规格、技术/工艺，共93项，每一项中品名、规格、技术/工艺三项内容凡有1个及以上不满足的，即本项为负偏离)，得8分；有1项负偏离，得7分；有2项负偏离，得6分；有3项负偏离，得5分；有4项负偏离，得4分；有5项负偏离，得3分；有6项负偏离，得2分；有7项负偏离，得1分；有8项及以上负偏离，不得分。注：以响应人提供的承诺函作为评审依据，不提供不得分。 |
| 整体实施计划 | 16 | 根据响应人提供的项目整体实施计划进行综合评价，方案包括：①人力物力的安排；②印刷制作方案；③货物配送方案；④质量保证措施。注：每提供1项内容且表述完整、科学合理、全面且具针对性，完全满足或优于采购需求的得4分；若提供的内容能较好地满足采购需求，个别内容表述有瑕疵或不足的每项得3分；若提供的内容只能基本满足采购需求，内容表述欠缺或明显有瑕疵的每项得2分。不提供方案的不得分。 |
| 售后及应急处置 | 12 | 响应人结合对本项目的理解与采购人的实际需求提供售后及应急处置方案，方案包括:①快速的退换货机制进行阐述，若出现漏配、错配等问题情况方案；②应急处理方案；③临时配送需求方案。注：每提供1项内容且表述完整、科学、全面且具针对性，完全满足或优于采购需求的得4分；若提供的内容能较好地满足采购需求，个别内容表述有瑕疵或不足的每项得3分；若提供的内容只能基本满足采购需求，内容表述欠缺或明显有瑕疵的每项得2分。不提供方案的不得分。 |
| 样品的纸张质量、印刷质量、印刷方式等情况 | 12 | 根据响应人提供的样品情况（3个样品）进行综合评审：①提供样品切口平直光滑，无刀花，无压痕、无毛边，印刷颜色墨色饱满均匀，线条、文字、图案及底纹清晰，印刷无断线、断划、掉字的现象，印刷质量高，纸张质量优良、无杂质，每一项样品得4分； ②提供样品切口较为平直光滑，无刀花，无压痕、无毛边，印刷颜色墨色比较饱满均匀，线条、文字、图案及底纹比较清晰，印刷无断线、断划、掉字的现象，印刷质量较高，纸张质量较好、无杂质，每一项样品得3分；③提供样品纸张质量、印刷质量、印刷方式存在明显缺陷，生产技术工艺有待提高，每一项样品得2分；④没有提供样品不得分。如果样品实物与采购需求中的技术参数(规格、克数、技术工艺、纸色、印色)不符的，不得分。 |

1. 价格评分：

本项目以总价作为价格评分的评审依据。

满足比选文件要求且总价最低的价格为评分基准价，价格得分＝（评分基准价/响应总报价）\*25，保留两位小数。

10.综合比较与评价：

根据每个响应人在上述各评审阶段中的得分，采用下面公式算出每个响应人的综合得分：

W＝C ＋ S ＋ M

其中：

W某个响应人的综合得分；

C某个响应人的价格得分；

S某个响应人的服务评审得分；

M某个响应人的商务评审得分。

 （注： S、M均为所有评审专家评分的算术平均值）

11.评审委员会对响应文件中的报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）响应文件中报价一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照该条款规定的顺序修正。修正后的报价经响应人书面确认后产生约束力，响应人不确认的，其响应无效。

12.评审报告应当由评审委员会全体人员签字认可。评审委员会成员对需要共同评定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，若拒绝在评审报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

**四、推荐成交候选人名单**

评审委员会根据最终评审的结果推荐成交候选人，推荐综合得分最高的响应人为排名第一的成交候选人。综合得分相同的，按照技术部分得分（由高到低）顺序推荐第一成交候选人。

排名第一的成交候选人放弃成交、或因不可抗力提出不能履行合同，采购人可以确定排名第二的成交候选人为成交人。排名第二的成交候选人出现前款所列的情形的，采购人可以确定排名第三的成交候选人为成交人。

成交人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交人，也可以重新开展采购活动。

**五、发布成交结果**

采购人在医院官方网站的采购专栏公告成交结果。

**六、质疑与投诉**

（一）质疑

1、提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

2、供应商认为比选文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起3个工作日内，以书面形式由法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后，向采购人提出质疑。

3、供应商应在限定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4、采购人不得拒收质疑供应商在限定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

5、供应商对评审过程、成交结果提出质疑的，采购人可以组织原评审委员会协助答复质疑。

6、超出限定质疑期限的质疑函，采购人将依法不予接收。

7、供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明资料。质疑函应当包括下列内容：

1. 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
2. 质疑项目的名称、编号；
3. 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
4. 事实依据；
5. 必要的法律依据；
6. 提出质疑的日期。

供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

8、接收质疑的联系方式：

质疑接收机构名称：中山大学孙逸仙纪念医院招投标与采购管理办公室

质疑接收机构地址：广州市越秀区长堤大马路171号一方长堤健康产业中心（原威力斯大楼）907室

质疑接收机构电话：020-81338035（工作时间：8：00-12:00,14:30-17：30）

（二）投诉

质疑供应商对采购人的答复不满意，或者采购人未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向监督部门提起投诉。

**七、合同的订立**

采购人与成交供应商自成交通知书发出之日起三十日内，按比选文件要求和成交供应商响应文件承诺签订采购合同，但不得超出比选文件和成交供应商响应文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

# 第四章 合同参考文本

 **注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订，但不得偏离实质性条款。**

**合同编号：**

**中山大学孙逸仙纪念医院合同**

合同编号：

甲方（采购方）：中山大学孙逸仙纪念医院

乙方（成交方）：

根据《中华人民共和国民法典》及采购结果的要求，甲方向乙方订购下列货物及其服务。为明确双方责任和权利，甲乙双方经商议后特签订本合同，共同遵守。具体条款如下:

**一、采购内容**

1.乙方负责向甲方供应下表中所列产品（包括但不限于）:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **品牌** | **规格** | **克数（g）** | **技术工艺要求** | **纸色** | **印色** | **备注** | **单/双面** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

2.上述货物须与响应样品相符，且经甲方确认后的为准。

**二、合同单价、合同暂定价**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **合同单价** | **单位** | **预估使用量（以“单位”列为准)** | **合同暂定价** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |

1.合同单价为供货期内的固定价格，不随市场行情改动。合同单价包括但不限于货物的排版设计、制作、加工、运输、相关部门验收及检测、相关仓储费用、售后服务费用、原材料费用及原材料价格市场波动等引起的费用、退换物品的费用及保修期内的各种税金、包装费、运输费、材料费、加工费、质保服务费等服务单位完成本合同要求所需的一切可预见及不可遇见的费用。

2.上述合同数量为计划采购数量，实际金额按实结算。

3.本合同暂定价为(大写)： 元，即￥ 元。

**三、技术标准与要求**

1.乙方提供的货物或服务须符合“一、采购内容”中的要求。

2.其他要求：

2.1.乙方需为本项目配备平面设计人员。货物如需设计、排版的，在甲方提交需求后3日内完成初稿，2日内完成修改，并在交货后按甲方要求提供源文件。

2.2. 乙方人需为本项目提供配送服务、安装、维护人员，将货物送至甲方指定地点，协助确认货物规格、送货数量，并完成相应的安装、维护工作。乙方应做好项目送货人员的培训、教育、管理工作，遵守甲方各项规定，穿戴整齐工作服，态度友善有耐心，服从甲方的管理。配送期间不得做出损害甲方单位形象和利益的行为。乙方负责其派出的人员的人身意外保险和其他所有费用。

**四、货物印刷、装订、包装、交货及其他**

1.基本要求：

1.1乙方用以生产印刷品的纸张、打印设备和印刷技术，须达到国家或行业的通用标准。

1.2乙方生产印刷品使用的纸张符合印制要求，书写须没有渗水、化水现象，纸张克数需达到甲方要求，不能低于甲方要求的克数，如是需套打的印刷品，还须符合套打要求，不能有偏离。

1.3乙方按甲方提供的印刷品版式和要求进行排版、生产和配送。乙方在服务时所提供的印刷品以采标人确认的版式为准，排版终稿电子版须交由甲方存档。

2.印刷要求及装订要求

2.1.印刷要求

（1）所有印刷品需按本项目范围以及甲方所提供样板（如有）的内容、颜色、数量等各项要求进行印刷，如需变更印刷范围（重新排版、新增规格，纸张、用料、后加工方式等），必须经过甲方同意方可进行印刷。

（2）页面要图片画像清晰，色彩均匀；内文和标题要字体清晰，无重影、叠印和模糊现象；产品纸面平整干净，不得有污渍、脏点、糊版及不正常显色等现象。

2.2.装订要求

（1）胶头或胶边要整齐一致，不得有毛边。

（2）边缝胶要结实、均匀；有打孔的，孔位要一致。

（3）装订口平整，且不露订、掉页。

3．包装要求：

3.1.乙方应按标准保护措施进行包装，以确保货物能安全无损运抵甲方指定地点。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

3.2.每一包装物外应粘贴一张印刷品样板和标示纸，标示纸注明名称及数量。

4.交货要求：

4.1交货时间：按照甲方下达的订货通知分批次按时配送次。

4.2交货方式及要求：甲方采取书面、电话或微信、QQ等即时通讯工具通知订货。一般情况下，甲方保证在收到甲方订货通知之日起7天内送到采购人指定的地点，甲方注明是特殊型号或加急配送的要求自收到订货通知之日起1天内送到。

4.3交货地点：甲方指定地点。

5.其他要求：

5.1风险承担：

（1）货物毁损、灭失的风险，在货物经甲方验收合格以前由乙方承担，在货物经甲方验收合格以后由甲方承担。

（2）甲方因货物质量不符合约定的质量要求而拒绝接受货物或解除合同的，货物毁损、灭失的风险由乙方承担。

（3）货物毁损、灭失的风险由甲方承担的，不影响因乙方履行其他合同义务不符合约定的，甲方要求其承担违约责任的权利。

（4）由乙方承担货物毁损、灭失风险的，如货物毁损或灭失的，经甲方同意,乙方应于3日内重新提供符合合同规定的货物，否则，视为乙方逾期交货。

5.2真实性和有效性：比选文件中要求提供相关检测报告、认证、检测文件等资料的，乙方应承诺同意成交后甲方以任何形式对乙方响应文件内容及甲方认为有必要的相关资料的真实性和有效性进行审查、验证，如发现虚假响应，将按照比选文件及相关法律法规处理。

5.3部分货物若发生停产或缺货，乙方须提供同档次同配置及以上的替代货物并以不高于成交价格销售给甲方，且乙方拟提供替代货物前应书面形式说明理由，并征得甲方书面同意。

5.4因货物质量问题发生争议的，甲方有权向政府主管部门认可且具有相应资质的第三方质量检测鉴定机构申请对货物进行检测，如检测结果符合国家标准，检测费用由甲方支付；如检测结果不符合国家标准，乙方须支付检测费用并按甲方规定时限内完成“三包”服务。

**五、质保期**

质保期：每批产品质保期≥6个月(自甲方有关部门签字确认货物验收合格之日起计算),在质保期内出现质量问题，乙方应在收到甲方通知后24小时内给予更换（因更换产生的一切费用包含在合同价中），逾期更换或更换后仍不达到合同约定标准的，甲方有权从应付未付合同款中扣除该批货物的全部货款。更换后的产品质保期重新计算。

**六、结算方式**

1.结算方式：根据合同单价，按甲方需求的实际品种、数量采购及办理结算手续。

2.乙方按照甲方要求将所有货物配送至指定地点，货物品种和数量以甲方验收合格为准。

3.货到验收合格后一个月如未发现质量问题的，乙方凭甲方收货证明、正式发票向甲方提出付款申请。甲方在收到发票且满足支付条件后10个工作日内向乙方支付结算款项。

4.发票必须当面交给甲方经办人签收，不接受邮寄。

5.若乙方未按约及时向甲方提供完整的付款材料或遇甲方财务封账的，甲方有权顺延付款且不需承担任何违约责任。

**七、验收要求**

1.货物送达甲方指定的地点后，由乙方、甲方双方工作人员按送货单进行初步的检货验收和签名确认。初步验收包括：名称、规格、数量、外观质量及货物包装是否完好，初步验收合格后甲方应在验收记录上签字或盖章。初验仅代表甲方收到乙方送达货物的数量，并不代表甲方已经认可乙方货物的质量。

2.本项目在初步验收时发现产品不合格的，甲方有权拒收；初步验收后或使用中如发现乙方所供应货物与样板有样式、材质差异或出现印刷内容、印刷质量不合格等问题，甲方将拒绝签收验收，乙方须在2个工作日内提供足够数量的合格产品进行补充。若未能按时补充合格产品，甲方将追究违约责任。换货产生的相关费用由乙方承担，以保证甲方正常使用。

3.甲方有权按国家有关法规或条例以及采购文件中规定的标准，对乙方承印的甲方印刷品进行抽检。

4.如涉及多地点配送的，乙方需将配送地的收货签收单汇总给甲方核查。

**八、双方责任**

1.乙方逾期交货的，每延误一日则必须向甲方支付当次货款3%的违约金；乙方因逾期交货累计达到三次及以上的，甲方有权单方解除合同。

2.乙方所交产品的品种、型号、规格、质量、功能、技术参数等任意一项不满足比选文件要求的，甲方有权拒绝收货，乙方必须无条件退换货，且乙方还应向甲方支付当次货款5%的违约金。

3.乙方交付的商品，被发现以次充好、掺杂使假或以旧充新的，甲方有权要求乙方退换货，并对乙方予以当次货款10%的违约金处罚，情节严重的可解除合同。

4.乙方除不可抗力外，不得因其他任何理由拒绝送货。因乙方原因未能交付货物的（甲方原因造成的除外），乙方须向甲方支付当次货款10%的违约金，并承担由此产生的一切损失和费用。

5.如因合同货物的质量有异议，甲方有权根据第三方质量检测鉴定机构的检验结果向乙方提出索赔。

6.乙方以任何方式向任何第三方透露或以任何方式使第三方掌握甲方保密信息的，或乙方将本合同项下的保密信息用于本合同之外的其它任何目的，均属于泄露甲方保密信息的行为，乙方需对此承担违约责任，向甲方支付合同价款总额10%的违约金。

7.因货物存在质量问题或者缺陷，导致货物使用人遭受人身财产损害的赔偿责任，由乙方承担；如果甲方依法承担该等赔偿责任后，有权向乙方追偿，且甲方行使该等追偿权产生的合理费用（包括但不限于诉讼费、律师费、保全费、调查取证费等）均由乙方承担。

8.在合同执行期间，如果乙方对甲方提出的索赔事宜负有责任的，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

8.1乙方同意退货，按合同规定的对应货款退还给甲方，并承担相应违约责任。

8.2根据乙方所供货物的低劣、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，双方商定降低货物的价格，且乙方承担相应违约责任。

8.3乙方如需更换或修补有缺陷的部分货物，乙方应承担相应违约责任以及由此造成的一切直接费用。同时，相应延长质量保证期。

8.4如果在甲方发出索赔通知后15天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。

9.乙方应付甲方的违约金，甲方有权直接从应付货款中予以扣除；违约金不足以弥补乙方的违约行为给甲方造成的损失时，不足部分由乙方另行赔偿。

10.乙方不得将成交项目转让或分包给他人，否则甲方有权单方面终止合同，由此产生的一切经济损失由乙方自行承担。

12.其它违约责任按合同其他条款约定及《中华人民共和国民法典》规定处理。

**九、知识产权**

乙方应保证甲方使用乙方提供的货物时免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或工业设计权的起诉；任何第三方如果提出指控的均由乙方负责，包括法律和经济责任均由乙方承担。

**十、不可抗力**

1、不可抗力指战争、洪水、台风、地震等或其它双方认定的不可抗力事件。

2、任何一方由于不可抗力影响合同执行时，发生不可抗力一方应尽快将事故通知另一方。在此情况下，乙方仍然有责任采取必要的措施加速供货，双方应通过友好协商解决本合同的执行问题。

**十一、争议的解决方式**

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，甲、乙双方一致同意向甲方所在地人民法院提起诉讼。诉讼过程中，除双方有争议的部分外，本合同其他部分仍然有效，双方应继续履行。

**十二、合同解除与终止**

1、合同签订之日起三年后或累计结算金额达合同总价时，合同自动终止。

2、如果一方违反合同，并在收到对方违约通知书后30天内仍未能改正违约情形的，另一方可立即终止本合同。

3、如因法律法规或监管政策变化致使本合同无法继续履行，双方均可解除合同且无需因此向对方负赔偿责任。

**十三、合同补充和修改**

1.在合同有效期内，甲乙双方须严格执行合同，原则上双方不得随意调价或变动合同内容。

2.对合同其他条款作任何改动或增加补充条款，均须由甲乙双方签订书面补充协议。

**十四、其它约定事项**

1.合同生效后，除不可抗力或国家政策变更外，不得无故解除和变更合同。

2.本合同一式 份，甲方执叁份，乙方执 份，具有同等法律效力。合同自双方法定代表人或授权代表签字、单位加盖公章之日起生效。

3.本项目的比选文件、响应文件、成交通知书、附件等均为合同的组成部分。

甲方：中山大学孙逸仙纪念医院 乙方:

地址：广州市越秀区沿江西路107号 地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

盖章： 盖章：

日期： 日期：

# 第五章 响应文件编制要求

**（请响应人按照以下文件的要求格式、内容、顺序制作响应文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对响应文件的评价。）**

**温馨提示**

（本提示内容非比选文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以比选文件为准。）

1. 响应人应仔细阅读比选文件中所有的事项、格式、条款和规范等，完整、真实、准确的填写比选文件中规定的所有内容。
2. 按照比选文件的要求编制响应文件，对比选文件提出的实质性要求和条件做出响应。否则，其响应将被拒绝。
3. 凡关于比选文件的所有响应资料（包含但不限于：承诺函、声明函等各类函件，资质证书等证明资料复印件，项目具体实施方案等)，都必须盖上响应人公章。
4. 响应文件所附的相关资料复印件若模糊不清的，将影响其评审得分。
5. 响应人必须对其响应文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，且无条件接受集中采购机构或采购人及政府采购监管部门等对其中任何资料进行核实的要求。
6. 为了提高采购效率，节约社会交易成本与时间，已报名并获取了比选文件而决定不参加本项目响应的供应商，在响应文件递交截止时间的前3日，按《比选邀请函》中的联系方式，以电子邮件形式告知我院指定联系人（否则影响到供应商今后参加我院采购项目的评价）。对您的支持与配合，谨此致谢。
7. 因场地有限，我院无法提供停车位，不便之处敬请谅解。

**中山大学孙逸仙纪念医院**

 **项目**

**响 应 文 件**

**(正本/副本）**

**公司名称（盖章）：**

**法定代表人或法定授权代表（签字）：**

**联系方式：**

**日 期：**

## 响应文件目录

一、报价…………………………………………………………………………第（ ）页

（一）报价一览表………………………………………………………………第（ ）页

[二、](http://192.168.70.199/seeyon/office/cache/20190929/-1981683210483646217/-1981683210483646217.html?rnd=94104.10036287415)资格审查……………………………………………………………………第（ ）页

（一）资格自查表………………………………………………………………第（ ）页

（二）资格审查证明资料………………………………………………………第（ ）页

三、符合性审查…………………………………………………………………第（ ）页

（一）符合性自查表……………………………………………………………第（ ）页

（二）符合性审查证明资料……………………………………………………第（ ）页

四、商务评审……………………………………………………………………第（ ）页

（一）商务评审自查表…………………………………………………………第（ ）页

（二）商务评审证明资料………………………………………………………第（ ）页

五、服务评审……………………………………………………………………第（ ）页

（一）服务评审自查表…………………………………………………………第（ ）页

特别提示与要求：

1.请响应人按照以下要求的格式、内容、顺序制作响应文件，并请**编制目录及页码**，否则可能将影响对响应文件的评价。

2.**响应人所递交的所有资料，要求加盖响应人公章。**

## 一、报价表

**（一）报价一览表**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称： | 中山大学孙逸仙纪念医院宣传用品制作、安装及日常维护服务项目 |
| 响应公司： |  | 响应日期： |  |
| 联系人： |  | 联系电话： |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 合计总价（元） | 大写： |
| 小写： |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **品名** | **规格** | **材料/工艺** | **单位** | **预估数量** | **★单价限价（元）** | **★单项总限价（元）** | **单价报价** | **总价报价** |
| **设计类（不含印刷）** |
| 1 | 易拉宝 | 120X200CM内 | 易拉宝设计 | 款 | 15 | 80 | 1200 |  |  |
| 2 | 门型展架、 X展架 | 80X180CM内 | 门型展架设计 | 款 | 15 | 80 | 1200 |  |  |
| 3 | 背景板 | 10000X500CM内 | 主KV设计 | 款 | 15 | 200 | 3000 |  |  |
| 4 | 海报 | 海报设计5㎡内 | 海报设计5㎡内 | 款 | 60 | 80 | 4800 |  |  |
| 5 | 海报设计5㎡以上 | 海报设计5㎡以上 | 款 | 30 | 120 | 3600 |  |  |
| 6 | 台卡 | 三角台卡A4内 | 台卡设计 | 款 | 15 | 60 | 900 |  |  |
| 7 | 手举牌 | 异形100X100CM内 | 手举牌设计 | 款 | 30 | 50 | 1500 |  |  |
| 8 | 画册设计 | A4 | 封面和内页 | P | 150 | 50 | 7500 |  |  |
| 9 |  单张设计 | A4 | 含正反面 | 款 | 20 | 80 | 1600 |  |  |
| 10 | 折页设计 | 展开尺寸21X19CM | 一折两页 | 款 | 10 | 100 | 1000 |  |  |
| 11 | 展开尺寸21X28.5CM | 两折三页 | 款 | 10 | 120 | 1200 |  |  |
| 12 | 展开尺寸21X38CM | 三折四页 | 款 | 5 | 150 | 750 |  |  |
| 13 | 展开尺寸21X47.5CM | 四折五页 | 款 | 5 | 180 | 900 |  |  |
| 14 | 邀请函 贺卡 | 展开尺寸A4 | 双面对折  | 款 | 10 | 120 | 1200 |  |  |
| **印刷类** |
| 15 | 卡片 | 2盒版 | 300克铜版纸覆膜 | 款 | 6  | 30 | 180 |  |  |
| 16 | 5盒版 | 300克铜版纸覆膜 | 款 | 15  | 40 | 600 |  |  |
| 17 | 工作证（带卡套） | 8.5\*12cm | pvc塑料 +铜版纸 | 套 | 90 | 3 | 270 |  |  |
| 18 | 荣誉证书 | 21x28.5cm | 内页200g双胶纸 | 张 | 700 | 1.5 | 1050 |  |  |
| 19 | 33.5X24cm | 内页200g双胶纸， | 张 | 50 | 2.5 | 125 |  |  |
| 20 | 28X40cm | 内页200g双胶纸 | 张 | 30 | 3 | 90 |  |  |
| 21 | 数码印刷 | A4 | 250克铜版纸 | P | 1000 | 0.7 | 700 |  |  |
| 22 | A4 | 250珠光纸 | p | 90 | 1.5 | 135 |  |  |
| 23 | A4 | 250克双胶纸 | P | 30 | 1.5 | 45 |  |  |
| 24 | A4 | 250克哑粉纸  | P | 30 | 0.9 | 27 |  |  |
| 25 | A4 | 80-120克双胶纸  | P | 90 | 0.7 | 63 |  |  |
| 26 | A4 | 105-200克铜版纸  | P | 250000 | 0.7 | 175000 |  |  |
| 27 | A4 | 300克铜版纸  | P | 30 | 1.5 | 45 |  |  |
| 28 | A4 | A4胶装 普通  | 本 | 300 | 5 | 1500 |  |  |
| 29 | A4 | A4胶装 彩色 | 本 | 3000 | 5 | 15000 |  |  |
| 30 | A4 |  硬皮精装 烫金等其他工艺另计 | 本 | 30 | 25 | 750 |  |  |
| 31 | A4 | 胶装  | 本 | 300 | 5 | 1500 |  |  |
| 32 | A4 | 骑马订  | 本 | 200 | 2 | 400 |  |  |
| 33 | 黑白印刷 | A4 | 80克双胶纸 | P | 3000 | 0.1 | 300 |  |  |
| 34 | A4 | 100克双胶纸 | P | 600 | 0.15 | 90 |  |  |
| 35 | 折页 | 210X285MM |  两折三页 157铜版纸 100份 (数码印） | 份 | 500 | 1.8 | 900 |  |  |
| 36 | 210X285MM | 两折三页 157铜版纸 500份 （印刷） | 份 | 500 | 0.6 | 300 |  |  |
| 37 | 210X285MM |  两折三页 157铜版纸 1000份（印刷） | 份 | 0 | 0.4 | 0 |  |  |
| 38 | 210X285MM |  两折三页 157铜版纸 10000份（印刷） | 份 | 0 | 0.12 | 0 |  |  |
| **展架类** |
| 39 | X展架 | 0.6x1.6米 | X展架+高清喷画PVC胶片覆膜 | 套 | 5 | 46 | 230 |  |  |
| 40 | 1.2X2米  | X展架+高清喷画PVC胶片覆膜 | 套 | 5 | 100 | 500 |  |  |
| 41 | 门型展架 | 0.6x1.6米 | 门型+高清喷画PVC胶片覆膜 | 套 | 10 | 70 | 700 |  |  |
| 42 | 0.8X1.8米 | 门型+高清喷画PVC胶片覆膜 | 套 | 10 | 85 | 850 |  |  |
| 43 | 1.2X2米  | 门型+高清喷画PVC胶片覆膜 | 套 | 30 | 135 | 4050 |  |  |
| 44 | 易拉宝 | 0.8X2米 | 塑钢易拉宝+高清喷画PP纸覆膜 | 套 | 50 | 85 | 4250 |  |  |
| 45 | 0.8X2米 | 铝合金+高清喷画PP纸覆膜 | 套 | 30 | 100 | 3000 |  |  |
| 46 | 桁架背景板 |  15平方以内 | 桁架租赁+黑底灯布 （4天内） | 次 | 10 | 1200 | 12000 |  |  |
| 47 |  15平方以以上 | 桁架租赁+黑底灯布 15平方以上（4天） | ㎡ | 90 | 80 | 7200 |  |  |
| **宣传喷画类制作安装** |
| 48 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 户外高精度喷画油画布、刀刮布 | ㎡ | 10 | 75 | 750 |  |  |
| 49 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 户外高精度喷画无纺布 | ㎡ | 10 | 55 | 550 |  |  |
| 50 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高精度喷画白画布 | ㎡ | 10 | 60 | 600 |  |  |
| 51 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高精度喷画展架PVC 覆膜 | ㎡ | 10 | 45 | 450 |  |  |
| 52 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高精度喷画相纸、 PP纸覆膜 | ㎡ | 100 | 40 | 4000 |  |  |
| 53 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高精度室喷画内背胶覆膜 | ㎡ | 5 | 40 | 200 |  |  |
| 54 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高精度喷画户外背胶覆膜 | ㎡ | 100 | 50 | 5000 |  |  |
| 55 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高精度喷画黑底背胶覆膜 | ㎡ | 5 | 53 | 265 |  |  |
| 56 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高精度喷画可移背胶覆膜 | ㎡ | 5 | 55 | 275 |  |  |
| 57 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高精度喷画普通透明玻璃贴覆膜 | ㎡ | 5 | 65 | 325 |  |  |
| 58 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高精度喷画超透UV玻璃贴 | ㎡ | 5 | 75 | 375 |  |  |
| 59 | 地贴磨砂膜 | 按㎡计算 | 高精度喷画户外背胶裱地板磨砂膜 | ㎡ | 5 | 65 | 325 |  |  |
| 60 | 地贴斜纹膜 | 按㎡计算 | 高精度喷画户外背胶裱斜纹膜 | ㎡ | 5 | 70 | 350 |  |  |
| 61 | 宣传展板 | 按㎡计算 | 高精度喷画5厘安迪板板裱户外背胶覆膜 | ㎡ | 5 | 80 | 400 |  |  |
| 62 | 宣传展板 | 按㎡计算 | 高精度喷画室内背胶裱光亮KT板覆膜 | ㎡ | 5 | 55 | 275 |  |  |
| 63 | 宣传展板 | 按㎡计算 | 高精度喷画户外背胶裱光亮KT板覆膜 | ㎡ | 30 | 60 | 1800 |  |  |
| 64 | 宣传展板 | 按㎡计算 | 高密度结皮板 10厘UV 镂空雕刻异形  | ㎡ | 5 | 240 | 1200 |  |  |
| **宣传喷画类制作不需要安装** |
| 65 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高清喷画PP纸 相纸覆膜 | ㎡ | 850 | 32 | 27200 |  |  |
| 66 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高清喷画室内背胶覆膜 | ㎡ | 10 | 35 | 350 |  |  |
| 67 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高清喷画户外背胶覆膜 | ㎡ | 300 | 40 | 12000 |  |  |
| 68 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高清喷画展架PVC覆膜 | ㎡ | 10 | 40 | 400 |  |  |
| 69 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高清喷画亮光KT板覆膜 | ㎡ | 100 | 50 | 5000 |  |  |
| 70 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 户外背胶裱地板磨砂膜 | ㎡ | 10 | 48 | 480 |  |  |
| 71 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 户外背胶裱斜纹膜 | ㎡ | 10 | 45 | 450 |  |  |
| 72 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 白画布 | ㎡ | 10 | 48 | 480 |  |  |
| **宣传栏画框制作安装** |
| 73 | 漫画画框 | 35X50 CM | 原木色画框 底板夹板 面板1.2厘有机片 250克铜版纸 | 个 | 100 | 60 | 6000 |  |  |
| 74 | 铝合金四边开启式画框 | 50X70 CM | 边框面宽2.5 面板1.2厘有机板 底板5厘安迪板50X70 | 套 | 50 | 80 | 4000 |  |  |
| 75 | 60X80 CM | 边框面宽2.5 面板1.2厘有机板 底板5厘安迪板60X80 | 套 | 10 | 115 | 1150 |  |  |
| 76 | 60X90CM | 边框面宽2.5 面板1.2厘有机板 底板5厘安迪板60X90 | 套 | 10 | 120 | 1200 |  |  |
| 77 | 90X120CM | 边框面宽2.5 面板1.2厘有机板 底板5厘安迪板90X120 | 套 | 10 | 200 | 2000 |  |  |
| 78 | 室内宣传栏 （铝合金型材) | 2.4X1.2 米 | 边框面宽4CM 面板1.2厘有机板 底板5厘安迪板 | 套 | 120 | 650 | 78000 |  |  |
| 79 | 室内宣传栏 (铝合金型材) | 2.4X1.1 米 | 边框面宽4CM 面板1.2厘有机板 底板5厘安迪板 | 套 | 10 | 600 | 6000 |  |  |
| 80 | 室内宣传栏(铝合金型材) | 2X1 米 |  边框面宽4CM 面板1.2厘有机板 底板5厘安迪板 | 套 | 5 | 550 | 2750 |  |  |
| **其他物料制作** |
| 81 | 普通横幅制作 | 高70CM内， | 普通横幅布 | M | 100 | 8 | 800 |  |  |
| 82 | 高71-120CM内， | 普通横幅布 | M | 30 | 10 | 300 |  |  |
| 83 | 高120-150CM内， | 普通横幅布， | M | 15 | 12 | 180 |  |  |
| 84 | 彩色横幅 | 按㎡计算 | 彩印旗帜布 | ㎡ | 80 | 40 | 3200 |  |  |
| 85 | 旗子 | 192X128cm |  旗帜布 | 面 | 15 | 70.5 | 1057.5 |  |  |
| 86 | 144X96cm | 144X96cm 旗帜布 | 面 | 230 | 43.18 |  9931.4  |  |  |
| 87 | 96X64cm | 96X64cm旗帜布 | 面 | 30 | 30.55 | 916.5 |  |  |
| 88 | 不锈钢牌匾 | 35X50cm | 1.0不锈钢腐蚀 | 个 | 10 | 127.59 | 1275.9 |  |  |
| 89 | 40X60cm | 1.0不锈钢腐蚀 | 个 | 15 | 147.02 | 2205.3 |  |  |
| 90 | 钛金牌匾 | 35X50cm | 1.0不锈钢腐蚀 | 个 | 10 | 138.25 | 1382.5 |  |  |
| 91 | 40X60cm | 1.0钛金腐蚀 | 个 | 5 | 165.57 | 827.85 |  |  |
| 92 | 金箔牌匾 | 60X40cm |  金箔+木托板 | 个 | 10 | 77.03 | 770.3 |  |  |
| 93 | 50X35cm | 金箔+木托板 | 个 | 5 | 62.39 | 311.95 |  |  |
| 总价限价（元） | 449959.2 | - |  |

注：

1、响应人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

2、响应人应报货交采购人指定地点/仓库（包括安装至指定位置）人民币含税价(包括但不限于货物的排版设计、制作、加工、运输、相关部门验收及检测、相关仓储费用、售后服务费用、原材料费用及原材料价格市场波动等引起的费用、退换物品的费用及保修期内的各种税金、包装费、运输费、材料费、加工费、质保服务费等服务单位完成本合同要求所需的一切可预见及不可遇见的费用)。

3、此表是响应文件的必要组成文件。

响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

 日期： 年 月 日

## 二、资格审查

**（一）资格自查表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审内容 | 比选文件要求 | 自查结论 | 证明资料 |
| 合格条件 | 供应商应具备以下条件：①具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；②有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；③具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；④参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（出具有效的声明函加盖公章，格式详见“1、资格声明函”） | □通过□不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同响应单位，不得参加同一合同项下的采购活动。（出具有效的声明函加盖公章，格式详见“1、资格声明函”） | □通过□不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 为本采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商及其附属机构，不得再参加本采购项目的响应。（出具有效的声明函加盖公章，格式详见“1、资格声明函”） | □通过□不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 本项目不接受联合体报名，成交供应商不得以任何方式转包或分包本项目。（出具有效的声明函加盖公章，格式详见“1、资格声明函”） | □通过□不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 评审现场查询：经查询“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）网站和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn），被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）的供应商，均不得参加本采购项目。（响应人无需提供证明资料，以比选会议现场查询结果为准） | □通过□不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 响应人必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织。提供有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件，如非“三证合一”证照，同时提供税务登记证副本复印件,加盖公章；如为分公司报名，必须同时提供总公司的营业执照副本复印件及总公司授权书。 | □通过□不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 出具加盖公章、有单位负责人（法定代表人）签名的《供应商廉洁守约承诺书》。（出具有效的加盖公章承诺书，格式详见“3、供应商廉洁守约承诺书”，不得擅自删改） | □通过□不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 已成功报名本次项目。 | □通过□不通过 | / |
| 供应商必须是合法正规的服务机构，须合法开展本次服务，具备开展本次服务的所有相关证明材料，包括但不限于有效期内的《印刷经营许可证》等。上述材料需为响应人实际持有，不支持通过挂靠、转让、合作等形式获得或共享相应材料与资质。（提供有效期内的证明资料，加盖公章） | □通过□不通过 | 见响应文件第（）页 |

备注：

1、以上材料将作为响应人资格审核的重要内容之一，响应人必须严格按照其内容及序列要求在响应文件中对应如实提供，对资格性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致无效响应。

2、响应人须在“自查结论”栏勾选通过或不通过，在“证明资料”栏填写页码。

3、资格审查中要求的《供应商廉洁守约承诺书》，响应人除了在响应文件中装订成册，须在递交比选文件时另外单独提供一份盖章签字版的承诺书。若未单独提供，可能影响对响应文件的评价，但不作为一票否决的条款。

4、本自查表不得擅自删改。

响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

 日期： 年 月 日

**（二）资格审查证明资料**

**1、资格声明函**

致：中山大学孙逸仙纪念医院

关于贵单位发布的中山大学孙逸仙纪念医院\*\*\*采购 项目的比选邀请，本单位（企业）自愿参加报名响应，现声明如下：

(1)本单位（企业）已完全清楚本项目比选文件的内容和要求。

(2)本单位（企业）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，且参加本次采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我单位承担。

(3)本公司（企业）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

(4)本公司（企业）承诺绝不存在“法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同响应单位，参加同一合同项下的采购活动”的情况。

(5)本公司（企业）参加本次采购活动，具备独立实施能力，属于非联合体响应。

(6)本公司（企业）承诺绝不存在“为本采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务”的情况。

(7)本公司（企业）承诺如若成交，绝不以任何方式转包或分包本项目。

(8)关于本公司（企业）信用情况，经对“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）信用记录信息的查询，截至规定的响应截止时间，我司没有被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合规定条件的供应商名单中。

(9)本次采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我单位承担。

特此声明。

**（注：本资格声明函内容不得擅自删改）**

响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

 日期： 年 月 日

**2、营业执照副本（复印件）**

（如为分公司报名，必须同时提供总公司的营业执照副本复印件及总公司授权书,加盖公章）

**3、供应商廉洁守约承诺书**

**要求本承诺书除了在响应文件中装订成册，须在递交响应文件时另外提供一份盖章签字版的承诺书。若未单独提供，可能影响对响应文件的评价，但不作为一票否决的条款。（注：本承诺书内容不得擅自删改）**

**中山大学孙逸仙纪念医院**

**廉洁守约承诺书**

项目名称：

为加强医疗卫生行业作风建设，切实纠正损害人民群众利益的不正之风，保障合同双方的权利与义务，根据《中华人民共和国药品管理法》、《中华人民共和国执业医师法》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》等有关规定，结合中山大学孙逸仙纪念医院（下称医院）的规章制度，我公司特作出以下廉洁守约承诺：

一、我司及工作人员严格遵守医院的有关规定，不通过给予医院工作人员“红包”（含礼品、礼金、消费卡和有价证券、股权、其他金融货物等财物，公司及工作人员安排、组织或者支付费用的宴请或者旅游、健身、娱乐等活动安排，下同）、回扣、提成、货物及以其它不正当利益等手段进行促销；不以任何名义、形式给予医院工作人员及其特殊关系人“红包”、回扣、提成、货物以及其他不正当利益，或邀请医院工作人员及其特殊关系人参加涉及商业利益的活动等。

前款所称“特殊关系人”，是指医院工作人员的近亲属、特殊利害关系人等 。

二、我司及销售人员不在医院诊疗时间、诊疗区域进入各医疗科室进行货物推介活动，不干扰医务人员的医疗活动；未经医院批准，不在院内召开任何形式的货物宣传、推广活动；不在院内张贴、派发涉及货物的宣传资料和赠品。

三、我司承诺需要在医院进行货物宣传、推广工作时，一定向医院相关职能部门提出书面申请。经审批后，由医院有组织、有计划地予以安排。

四、我司承诺遵守国家有关招标采购法律法规规章，在参加医院招标采购活动时，保证诚信投标、不串标、不陪标，严格按照有关规定及合同执行。

五、我司承诺

☑不销售、不使用假冒伪劣以及无生产批准文号或无相关经营许可证、经营注册证的药品、试剂、医疗设备、医疗器械、医用耗材及其它货物。（药品、医疗设备、医用耗材及其他货物的生产和经营企业勾选此项）

☑严格遵守国家关于市场准入、项目招标投标、工程建设、施工安装和市场活动等有关法律、法规、相关政策，不违反工程建设管理、施工安装和监理的规章制度。按照有关法律法规和程序开展业务工作，严格执行工程建设和监理的有关方针、政策，尤其是有关建筑施工安装和监理的强制性标准和规范。（工程建设项目勾选此项）

六、我司承诺遵守《中华人民共和国政府采购法》第四十六条、《中华人民共和国招标投标法》第四十六条及医院招标采购相关规章制度的规定，在医院中标、成交通知书发出之日起三十日内，按照采购文件和成交供应商的响应文件或其他响应文件签订书面合同。

若违反上述承诺，我司自愿接受中山大学孙逸仙纪念医院以下处理：医院将我司违规行为予以曝光；医院取消我司中标成交资格并不予退还履约保证金；医院有权解除双方签订的买卖合同、技术服务合同及建筑工程施工合同等合同，停用相关货物，并断绝与我司业务往来，且不承担我司因此造成的任何损失；取消我司参加医院招标采购投标资格两年；报请上级主管部门，依据有关规定在系统内通报、公布药品、医疗设备、医用耗材违法违规情况及其它处理。

双方订立买卖合同、技术服务合同、建筑工程施工合同等合同以后，本承诺书同时作为双方合同的构成部分。

本承诺书一式两份，一份由医院相关职能部门保存，一份由经营单位保存。

 供应商名称：

 （盖章）

 单位负责人（法定代表人）：

 （签名）

 日期： 年 月 日

**4、《印刷经营许可证》**

（提供有效期内的证书复印件，加盖公章）

**二、符合性审查**

**（一）符合性自查表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审内容 | 比选文件要求 | 自查结论 | 证明资料 |
| 响应报价 | 响应报价：①响应报价未超过本项目最高限价，且单项报价也未超过单价的最高限价。②对本项目的全部内容进行响应报价。③响应报价不存在明显低于其他通过符合性审查响应人报价的，或报价虽明显低于其他通过符合性审查响应人报价，但响应人能够提供证明其诚信履约且不影响服务质量的书面说明等相关证明材料的。④响应报价是唯一确定的。⑤响应报价均应包含国家规定的税费。 | □通过□不通过 | / |
| 响应有效期 | 提供《响应承诺函》，响应有效期为提交响应文件的截止之日起90天 | □通过□不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 法定代表人证明书及授权委托书 | 法定代表人资格证明书及授权委托书：按对应格式文件签署、盖章(原件) | □通过□不通过 | 见响应文件第（）页 |
| 响应文件签署、盖章 | 响应文件按照比选文件规定要求签署、盖章（包括封面、骑缝以及含有“签字”“盖章”字眼的每一处），不得改动本比选文件中已明确要求不得擅自删改的部分，以及遵守比选文件中已列明必须遵照执行否则按无效响应处理的各类要求。 | □通过□不通过 | / |
| 本公开比选文件中的“★”号条款要求 | 本公开比选文件中的“★”号条款要求：响应方案一一满足比选文件“★”号条款要求 | □通过□不通过 | 见“3、响应承诺函” |
| 其他 | 响应文件未含有采购人不能接受的附加条件。 | □通过□不通过 | 见“3、响应承诺函” |

备注：

1、以上材料将作为响应人符合性审核的重要内容之一，响应人必须严格按照其内容及序列要求在响应文件中对应如实提供，对符合性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致无效响应。

2、响应人须在“自查结论”栏勾选通过或不通过，在“证明资料”栏填写页码。

3、本自查表不得擅自删改。

响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

 日期： 年 月 日

**（二）符合性审查证明资料**

**1、法定代表人（负责人）证明书**

中山大学孙逸仙纪念医院：

 \_\_\_\_\_\_\_\_现任我单位\_\_\_\_\_\_\_\_职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限：

附：代表人性别：\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_ 身份证号码：

注册号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 企业类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经营范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

响应供应商(公章)：

地址：

法定代表/负责人（签名）：

日期： 年 月 日

法定代表人

**有效期内的**居民身份证复印件（正面） 粘贴处

法定代表人

**有效期内的**居民身份证复印件（反面） 粘贴处

**2、法定代表人（负责人）授权委托书**

**（如适用)**

中山大学孙逸仙纪念医院：

本授权书声明：（法定代表人姓名）代表 （公司全称） 授权（姓名、职务）为我司的合法代理人，就中山大学孙逸仙纪念医院\*\*\*项目采购活动，全权代表我司参与本项目报名响应和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书自签字之日起生效，特此声明。

响应供应商(公章)：

地址：

法定代表/负责人（签名）：

授权代理人（签名）：

日期： 年 月 日

被授权人（授权代表）

**有效期内的**居民身份证复印件（正面） 粘贴处

被授权人（授权代表）

**有效期内的**居民身份证复印件（反面） 粘贴处

**3、响应承诺函**

致：中山大学孙逸仙纪念医院

依据贵方（项目名称/项目编号： )的响应邀请，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表（响应人名称、地址）提交响应文件正本 1 份，副本 2 份。

在此，我方承诺如下：

1、同意并接受比选文件的各项要求，遵守比选文件中的各项规定，按比选文件的要求提供报价。

2、响应有效期为递交响应文件之日起九十天，成交供应商响应有效期延至合同验收之日。

3、我方已经详细地阅读了全部比选文件及其附件，包括澄清及参考文件(如果有的话)。我方已完全清晰理解比选文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

4、如果我单位成交，我方将保证按照院方认可的条件，以本比选文件内写明的金额、方式和时间要求提交履约保证金（如有）。

5、我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

6、我方承诺能够完全对比选文件**所有带“★”号条款作出响应，包括但不限于以下内容**：

★《采购清单》**★**中内容。

★本项目实行双限价，响应人的响应总报价不能超过最高响应限价，单价报价不能超过上述《采购清单》公布的单价限价，任何漏项漏报或报价都视为无效报价。本次项目采购采用单价报价形式，并将上述《采购清单》中的预估使用量合计响应报价作为本项目的响应总报价(即每项响应产品按用户需求书中提供的预估使用量×响应单价＝响应总报价为依据。响应人若成交，响应单价不可改变，供货时按采购人需求的实际品种数量采购及办理合同付款手续。

★3、采购人需要印刷清单中相同印刷规格、材料/工艺，但印刷不同内容时单价不变，费用包含在本项目报价内。

2、产品质保期

★每批产品质保期≥6个月(自采购人有关部门签字确认货物验收合格之日起计算),在质保期内出现质量问题，成交人应在收到采购人通知后24小时内给予更换（因更换产生的一切费用包含在合同价中），逾期更换或更换后仍不达到合同约定标准的，采购人有权从应付未付合同款中扣除该批货物的全部货款。更换后的产品质保期重新计算。

1、标的提供的时间

1.1★交货时间：按照采购人下达的订货通知分批次按时配送。

3、★基本要求

3.1响应人用以生产印刷品的纸张、打印设备和印刷技术，须达到国家或行业的通用标准。

3.2响应人生产印刷品使用的纸张符合印制要求，书写须没有渗水、化水现象，纸张克数需达到采购人要求，不能低于采购人要求的克数，如是需套打的印刷品，还须符合套打要求，不能有偏离。

3.3响应人按采购人提供的印刷品版式和要求进行排版、生产和配送。成交人在服务时所提供的印刷品以采标人确认的版式为准，排版终稿电子版须交由采购人存档。

6、★付款方式

6.1.结算方式：根据成交单价，按采购人需求的实际品种、数量采购及办理结算手续。

6.2.成交人按照采购人要求将所有货物配送至指定地点，货物品种和数量以采购人验收合格为准。

6.3.货到验收合格后一个月如未发现质量问题的，成交人凭采购人收货证明、正式发票向采购人提出付款申请。采购人在收到发票且满足支付条件后10个工作日内向成交人支付结算款项。

6.4.发票必须当面交给采购人经办人签收，不接受邮寄。

6.5.若成交人未按约及时向采购人提供完整的付款材料或遇采购人财务封账的，采购人有权顺延付款且不需承担任何违约责任。

★专利权：成交人应保证采购人使用成交人提供的货物时免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或工业设计权的起诉；任何第三方如果提出指控的均由成交人负责，包括法律和经济责任均由成交人承担。

7、我方承诺在本次采购活动中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

8、我方承诺响应文件未含有贵院不能接受的附加条件。

9、我方完全服从和尊重评审委员会所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得成交资格。

**（注：本响应承诺函内容不得擅自删改）**

响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

 日期： 年 月 日

**三、商务评审**

**（一）商务评审自查表**

**响应人应根据《商务评审自查表》的各项内容填写此表，并提供相应的证明资料及填写页码，如未提供，评审委员会有权认为不具备或不符合，并影响响应人的得分。**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审细则 | 提供情况 | 证明资料（如有） | 自评分 |
| 1 | 根据供应商自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来，提供与本项目同类业绩经验进行评分，每提供一个得2分，最高得8分。 | 注：提供合同复印件加盖供应商公章，必须体现项目具体内容、合同签订时间。证明文件不符合要求或未提供不得分。同一客户单位不重复计分。公章或合同章上的供应商名称与供应商名称不一致的视为无效，如供应商变更过名称，需提供有关部门证明。 | □有 □无 | 见响应文件（）页 | （）分 |
| 2 | 提供上述有效同类项目业绩的用户评价证明材料。采购人评价为优或满意的，或评委认可的类似“好评”的用户评价（须提供用户单位的评价证明，格式自拟，并加盖用户单位公章），每提供一个得2分，最高得8分。不提供不得分。 | 注：须提供与上述同类项目业绩吻合的履约评价情况，同一客户或同一项目提供多项用户满意度评价的，按一项计算。如提供用户评价的采购合同未被评审指标中“同类项目业绩”认可，则该履约评价无效。 | □有 □无 | 见响应文件（）页 | （）分 |
| 3 | 响应人具有良好的体系管理能力，每提供1项管理体系认证证书得1分，最高得3分。 | 注：1.提供上述在有效期内的证书复印件，每一项证书需提供（http://www.cnca.gov.cn）全国认证认可信息公共服务平台上查询到的在有效期内的官网信息打印件，已失效或撤销的或暂停的，不提供不得分。公开信息中无法查询或与公开信息不一致的，投标人必须提供发证机构出具的证明函。未提供或提供资料不完整、不清晰的，不得分。2.至响应截止日止，如响应人因企业成立年限（以营业执照成立时间为准计算）原因而不符合证书申请条件导致无法办理的，可提供相关证明材料，无需按“注1”再提供材料，经评审委员会认可后该响应人对应证书可直接得相应分。 | □有 □无 | 见响应文件（）页 | （）分 |
| 4 | 响应人需为本项目配备平面设计人员，人员应具备平面设计相关的专业资质或学历证书，每提供一位具有资质或学历证书的平面设计人员得2分，本项最高得6分；不配备设计人员的，本项得0分。 | 注：提供上述人员证书复印件、人员名单及其在响应人单位任职的证明文件，资料不完整不得分。 | □有 □无 | 见响应文件（）页 | （）分 |
| 5 | 响应人承诺为本项目提供至少2名配送服务人员且未经采购人同意人员不得随意变更，得2分。 | 注:提供加盖响应人公章的相关承诺函（格式自拟）、人员名单及其在投标单位任职的证明文件，资料不完整不得分。 | □有 □无 | 见响应文件（）页 | （）分 |

注：

1、请在表格下方附上相关证明资料，提供所需证书（或证明文件）复印件且加盖公章方可得分，不提供不得分。

2、本表中所要求提交的与评分项目相关的各类证明文件或资料，需清晰反映相关的数据及印章等，如模糊不清无法辨别的，视为未按要求提交，该项评分不得分。

3、本表要求提供的证书等证明文件，如存在有效期的，须在有效期内，否则不予得分。

4、承诺以上响应情况属实，如有虚假响应，同意本项目一票否决，并列入采购失信供应商名单。

5、本自查表不得擅自删改。

响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

 日期： 年 月 日

**（二）商务评审证明资料（如有）**

**1、响应人情况介绍表**

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| 注册地址 |  |
| 联系方式 | 法人代表姓名 |  | 电话/技术职称 |  |  |
| 授权代表姓名 |  | 电话/职务 |  |  |
| 成立时间 |  | 经济类型 |  | 登记机关 |  |
| 邮编 |  | 联系电子邮箱 |  |
| 单位简介及机构设置(单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量、经营场所、主要或关键货物介绍、生产场所及工艺流程等) |  |
| 单位概况 | 注册资本 | 万元 | 占地面积 | M2 |
| 职工总数 | 人 | 建筑面积 | M2 |

注：1、文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等。

2、图片描述：经营场所、主要或关键货物介绍、生产场所及工艺流程等。

3、如响应人此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

 日期： 年 月 日

**2、企业股东构成情况表（如有）**

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 |  |
| 注册地址 |  | 企业类型 |  |
| 法定代表人姓名 |  | 电话 |  |
| 股东及出资信息 |
| 序号 | 股东名称(姓名/股东全称) | 股东类型(法人股东) | 身份证号/统一社会信用代码 | 出资额(万元) | 出资方式 | 占全部股份比例 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

备注：

1.股东或出资人为法人的，填写法人企业全称及统一社会信用代码。出资方式填写：货物、实物、工艺产权和非专利技术、土地使用权等。

2.响应人必须如实填写股东构成情况，具体信息情况须与“国家企业信用信息公示系统”网站查询的信息一致。

响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

 日期： 年 月 日

**3、同类项目业绩（如有）**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **客户单位名称** | **项目名称** | **合同标的内容** | **签约日期** | **合同总价** | **联系人及电话** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |   |  |  |  |  |

注：1.响应人应如实填写同类项目业绩，不得弄虚作假；

2.如果响应人没有同类经验业绩的，请在上表正文内容第一行填写“无”。

**4、履约评价情况（如有）**

须提供与上述同类项目业绩吻合的履约评价情况，同一客户或同一项目提供多项用户满意度评价的，按一项计算。如提供用户评价的采购合同未被评审指标中“同类项目业绩”认可，则该履约评价无效。

**四、服务评审**

**（一）服务评审自查表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审指标 | 评审细则 | 提供情况 | 证明资料（如有） |
| 1 | 参数响应情况 | 所响应采购清单技术参数完全满足采购需求中的技术参数(品名、规格、技术/工艺，共93项，每一项中品名、规格、技术/工艺三项内容凡有1个及以上不满足的，即本项为负偏离)，得8分；有1项负偏离，得7分；有2项负偏离，得6分；有3项负偏离，得5分；有4项负偏离，得4分；有5项负偏离，得3分；有6项负偏离，得2分；有7项负偏离，得1分；有8项及以上负偏离，不得分。注：以响应人提供的承诺函作为评审依据，不提供不得分。 | □有 □无 | 见响应文件（）页 |
| 2 | 整体实施计划 | 根据响应人提供的项目整体实施计划进行综合评价，方案包括：①人力物力的安排；②印刷制作方案；③货物配送方案；④质量保证措施。注：每提供1项内容且表述完整、科学合理、全面且具针对性，完全满足或优于采购需求的得4分；若提供的内容能较好地满足采购需求，个别内容表述有瑕疵或不足的每项得3分；若提供的内容只能基本满足采购需求，内容表述欠缺或明显有瑕疵的每项得2分。不提供方案的不得分。 | □有 □无 | 见响应文件（）页 |
| 3 | 售后及应急处置 | 响应人结合对本项目的理解与采购人的实际需求提供售后及应急处置方案，方案包括:①快速的退换货机制进行阐述，若出现漏配、错配等问题情况方案；②应急处理方案；③临时配送需求方案。注：每提供1项内容且表述完整、科学、全面且具针对性，完全满足或优于采购需求的得4分；若提供的内容能较好地满足采购需求，个别内容表述有瑕疵或不足的每项得3分；若提供的内容只能基本满足采购需求，内容表述欠缺或明显有瑕疵的每项得2分。不提供方案的不得分。 | □有 □无 | 见响应文件（）页 |
| 4 | 样品的纸张质量、印刷质量、印刷方式等情况 | 根据响应人提供的样品情况（3个样品）进行综合评审：①提供样品切口平直光滑，无刀花，无压痕、无毛边，印刷颜色墨色饱满均匀，线条、文字、图案及底纹清晰，印刷无断线、断划、掉字的现象，印刷质量高，纸张质量优良、无杂质，每一项样品得4分； ②提供样品切口较为平直光滑，无刀花，无压痕、无毛边，印刷颜色墨色比较饱满均匀，线条、文字、图案及底纹比较清晰，印刷无断线、断划、掉字的现象，印刷质量较高，纸张质量较好、无杂质，每一项样品得3分；③提供样品纸张质量、印刷质量、印刷方式存在明显缺陷，生产技术工艺有待提高，每一项样品得2分；④没有提供样品不得分。如果样品实物与采购需求中的技术参数(规格、克数、技术工艺、纸色、印色)不符的，不得分。 | □有 □无 | 见响应文件（）页 |

**响应人应根据《服务评审自查表》的各项内容填写此表，并提供相应的证明资料及填写页码，如未提供，评审委员会有权认为不具备或不符合，并影响响应人的得分。**

备注：

1、请在表格下方附上相关证明资料，提供所需证书（或证明文件）复印件且加盖公章方可得分，不提供不得分。

2、本表中所要求提交的与评分项目相关的各类证明文件或资料，需清晰反映相关的数据及印章等，如模糊不清无法辨别的，视为未按要求提交，该项评分不得分。

3、承诺以上响应情况属实，如有虚假响应，同意本项目一票否决，并列入采购人失信供应商名单。

4、本自查表不得擅自删改。

响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

 日期： 年 月 日

**1、整体实施计划方案（如有）**

整体实施计划方案主要根据采购需求的要求自行拟写。包括但不限于：①人力物力的安排；②印刷制作方案；

③货物配送方案；④质量保证措施。

 响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

 日期： 年 月 日

**2、售后及应急处置方案（如有）**

结合对本项目的理解与采购人的实际需求提供售后及应急处置方案，方案包括：①快速的退换货机制进行阐述，若出现漏配、错配等问题情况方案；②应急处理方案；③临时配送需求方案。

 响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

 日期： 年 月 日

1. **《采购清单》参数响应情况**

注：每一项中品名、规格、技术/工艺三项内容凡有1个及以上不满足的，即本项为负偏离。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | 类别 | **品名** | **规格** | **材料/工艺** | **是否偏离（无偏离/正偏离/负偏离）** | **偏离简述（如无偏离请写“无”）** |
| 1 | 设计类（不含印刷） | 易拉宝 | 120X200CM内 | 易拉宝设计 |  |  |
| 2 | 门型展架、 X展架 | 80X180CM内 | 门型展架设计 |  |  |
| 3 | 背景板 | 10000X500CM内 | 主KV设计 |  |  |
| 4 | 海报 | 海报设计5㎡内 | 海报设计5㎡内 |  |  |
| 5 | 海报设计5㎡以上 | 海报设计5㎡以上 |  |  |
| 6 | 台卡 | 三角台卡A4内 | 台卡设计 |  |  |
| 7 | 手举牌 | 异形100X100CM内 | 手举牌设计 |  |  |
| 8 | 画册设计 | A4 | 封面和内页 |  |  |
| 9 |  单张设计 | A4 | 含正反面 |  |  |
| 10 | 折页设计 | 展开尺寸21X19CM | 一折两页 |  |  |
| 11 | 展开尺寸21X28.5CM | 两折三页 |  |  |
| 12 | 展开尺寸21X38CM | 三折四页 |  |  |
| 13 | 展开尺寸21X47.5CM | 四折五页 |  |  |
| 14 | 邀请函 贺卡 | 展开尺寸A4 | 双面对折  |  |  |
| 15 | 印刷类 | 卡片 | 2盒版 | 300克铜版纸覆膜 |  |  |
| 16 | 5盒版 | 300克铜版纸覆膜 |  |  |
| 17 | 工作证（带卡套） | 8.5\*12cm | pvc塑料 +铜版纸 |  |  |
| 18 | 荣誉证书 | 21x28.5cm | 内页200g双胶纸 |  |  |
| 19 | 33.5X24cm | 内页200g双胶纸， |  |  |
| 20 | 28X40cm | 内页200g双胶纸 |  |  |
| 21 | 数码印刷 | A4 | 250克铜版纸 |  |  |
| 22 | A4 | 250珠光纸 |  |  |
| 23 | A4 | 250克双胶纸 |  |  |
| 24 | A4 | 250克哑粉纸  |  |  |
| 25 | A4 | 80-120克双胶纸  |  |  |
| 26 | A4 | 105-200克铜版纸  |  |  |
| 27 | A4 | 300克铜版纸  |  |  |
| 28 | A4 | A4胶装 普通  |  |  |
| 29 | A4 | A4胶装 彩色 |  |  |
| 30 | A4 |  硬皮精装 烫金等其他工艺另计 |  |  |
| 31 | A4 | 胶装  |  |  |
| 32 | A4 | 骑马订  |  |  |
| 33 | 黑白印刷 | A4 | 80克双胶纸 |  |  |
| 34 | A4 | 100克双胶纸 |  |  |
| 35 | 折页 | 210X285MM |  两折三页 157铜版纸 100份 (数码印） |  |  |
| 36 | 210X285MM | 两折三页 157铜版纸 500份 （印刷） |  |  |
| 37 | 210X285MM |  两折三页 157铜版纸 1000份（印刷） |  |  |
| 38 | 210X285MM |  两折三页 157铜版纸 10000份（印刷） |  |  |
| 39 | 展架类 | X展架 | 0.6x1.6米 | X展架+高清喷画PVC胶片覆膜 |  |  |
| 40 | 1.2X2米  | X展架+高清喷画PVC胶片覆膜 |  |  |
| 41 | 门型展架 | 0.6x1.6米 | 门型+高清喷画PVC胶片覆膜 |  |  |
| 42 | 0.8X1.8米 | 门型+高清喷画PVC胶片覆膜 |  |  |
| 43 | 1.2X2米  | 门型+高清喷画PVC胶片覆膜 |  |  |
| 44 | 易拉宝 | 0.8X2米 | 塑钢易拉宝+高清喷画PP纸覆膜 |  |  |
| 45 | 0.8X2米 | 铝合金+高清喷画PP纸覆膜 |  |  |
| 46 | 桁架背景板 |  15平方以内 | 桁架租赁+黑底灯布 （4天内） |  |  |
| 47 |  15平方以以上 | 桁架租赁+黑底灯布 15平方以上（4天） |  |  |
| 48 | **宣传喷画类制作安装** | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 户外高精度喷画油画布、刀刮布 |  |  |
| 49 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 户外高精度喷画无纺布 |  |  |
| 50 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高精度喷画白画布 |  |  |
| 51 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高精度喷画展架PVC 覆膜 |  |  |
| 52 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高精度喷画相纸、 PP纸覆膜 |  |  |
| 53 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高精度室喷画内背胶覆膜 |  |  |
| 54 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高精度喷画户外背胶覆膜 |  |  |
| 55 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高精度喷画黑底背胶覆膜 |  |  |
| 56 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高精度喷画可移背胶覆膜 |  |  |
| 57 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高精度喷画普通透明玻璃贴覆膜 |  |  |
| 58 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高精度喷画超透UV玻璃贴 |  |  |
| 59 | 地贴磨砂膜 | 按㎡计算 | 高精度喷画户外背胶裱地板磨砂膜 |  |  |
| 60 | 地贴斜纹膜 | 按㎡计算 | 高精度喷画户外背胶裱斜纹膜 |  |  |
| 61 | 宣传展板 | 按㎡计算 | 高精度喷画5厘安迪板板裱户外背胶覆膜 |  |  |
| 62 | 宣传展板 | 按㎡计算 | 高精度喷画室内背胶裱光亮KT板覆膜 |  |  |
| 63 | 宣传展板 | 按㎡计算 | 高精度喷画户外背胶裱光亮KT板覆膜 |  |  |
| 64 | 宣传展板 | 按㎡计算 | 高密度结皮板 10厘UV 镂空雕刻异形  |  |  |
| 65 | **宣传喷画类制作不需要安装** | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高清喷画PP纸 相纸覆膜 |  |  |
| 66 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高清喷画室内背胶覆膜 |  |  |
| 67 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高清喷画户外背胶覆膜 |  |  |
| 68 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高清喷画展架PVC覆膜 |  |  |
| 69 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 高清喷画亮光KT板覆膜 |  |  |
| 70 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 户外背胶裱地板磨砂膜 |  |  |
| 71 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 户外背胶裱斜纹膜 |  |  |
| 72 | 宣传喷画 | 按㎡计算 | 白画布 |  |  |
| 73 |  | 漫画画框 | 35X50 CM | 原木色画框 底板夹板 面板1.2厘有机片 250克铜版纸 |  |  |
| 74 | 铝合金四边开启式画框 | 50X70 CM | 边框面宽2.5 面板1.2厘有机板 底板5厘安迪板50X70 |  |  |
| 75 | 60X80 CM | 边框面宽2.5 面板1.2厘有机板 底板5厘安迪板60X80 |  |  |
| 76 | 60X90CM | 边框面宽2.5 面板1.2厘有机板 底板5厘安迪板60X90 |  |  |
| 77 | 90X120CM | 边框面宽2.5 面板1.2厘有机板 底板5厘安迪板90X120 |  |  |
| 78 | 室内宣传栏 （铝合金型材) | 2.4X1.2 米 | 边框面宽4CM 面板1.2厘有机板 底板5厘安迪板 |  |  |
| 79 | 室内宣传栏 (铝合金型材) | 2.4X1.1 米 | 边框面宽4CM 面板1.2厘有机板 底板5厘安迪板 |  |  |
| 80 | 室内宣传栏(铝合金型材) | 2X1 米 |  边框面宽4CM 面板1.2厘有机板 底板5厘安迪板 |  |  |
| 81 | **其他物料制作** | 普通横幅制作 | 高70CM内， | 普通横幅布 |  |  |
| 82 | 高71-120CM内， | 普通横幅布 |  |  |
| 83 | 高120-150CM内， | 普通横幅布， |  |  |
| 84 | 彩色横幅 | 按㎡计算 | 彩印旗帜布 |  |  |
| 85 | 旗子 | 192X128cm |  旗帜布 |  |  |
| 86 | 144X96cm | 144X96cm 旗帜布 |  |  |
| 87 | 96X64cm | 96X64cm旗帜布 |  |  |
| 88 | 不锈钢牌匾 | 35X50cm | 1.0不锈钢腐蚀 |  |  |
| 89 | 40X60cm | 1.0不锈钢腐蚀 |  |  |
| 90 | 钛金牌匾 | 35X50cm | 1.0不锈钢腐蚀 |  |  |
| 91 | 40X60cm | 1.0钛金腐蚀 |  |  |
| 92 | 金箔牌匾 | 60X40cm |  金箔+木托板 |  |  |
| 93 | 50X35cm | 金箔+木托板 |  |  |

响应人名称（盖公章）：

响应人法定代表人或法定授权代表（签字）：

 日期： 年 月 日