#### 技术商务评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **评分细则** | **分值（分）** |
| 一 | **技术部分（合计35分）** | | |
|  | 样品展示-评价a | 根据样品外观样式进行综合评价：  1、样品外观样式美观、新颖、时尚，得15分；  2、样品外观样式较为美观但不够新颖、时尚，得10分；  3、样品外观样式不美观、普通、过时，得5分。  (须提供产品宣传彩页等相关证明材料加盖公章，不提供不得分) | 15 |
|  | 样品展示-评价b | **面料**：主要面料需采用高品质面料，确保运动时的舒适与干爽。面料应环保无害，符合国家最新纺织品安全标准。  完全满足的5分，不满足得0分。  **工艺与质量**：做工精细，无线头、无瑕疵。缝线牢固，主要接缝处应能承受较强的运动拉伸。领口、袖口等部位应不易变形。供应商须提供符合国家标准的合格证及产品检测报告。  完全满足的5分，不满足得0分。 | 10 |
|  | 售后服务方案 | 根据供应商提供的售后服务方案进行评分：   1. 具有完善、具体、可行的售后服务方案，售后服务便捷、响应速度快、投诉处理善后机制完善，能完全满足或优于采购人需求的，得10分； 2. 售后服务方案较为完善、具体，具有一定可行性，售后服务较便捷、响应速度较快，投诉处理善后机制较为完整，基本满足采购人需求，得6分； 3. 有提供售后服务方案，但可行性不强，售后服务不够便捷、响应速度慢，投诉处理善后机制有较大缺漏，得2分； 4. 不提供方案的，得0分。 | 10 |
| **二** | **商务部分（合计15分）** | | |
|  | 同类项目业绩 | 根据供应商自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来，具有同类项目业绩进行评分。每提供一份合同，得5分，满分15分。同一客户单位合同不重复计分。  注：提供合同复印件加盖响应人公章，必须体现项目具体服务内容和采购数量。 | 15 |
| **合计** | | | **50分** |

#### 价格评分表

**（50分）**

价格评分：以**总价**作为价格评分的评审依据。即金额最低的为评审基准折扣，其价格分为满分50分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

报价得分＝（所有报价中最低价/单个供应商报价）×100%×50